COMO ILUMINAR ÍCONES ARQUITETÔNICOS

Aqui vão algumas dicas para iluminar ícones arquitetônicos em comemoração ao aniversário do Rotary, no dia 23 de fevereiro. **Se estiver planejando uma projeção, contate a Divisão de Relações Públicas do Rotary International pelo e-mail pr@rotary.org.**

1. Escolha um local apropriado para projetar a imagem

Selecione um local bem conhecido para atrair a atenção do público e da mídia (exemplos de locais escolhidos em anos anteriores: Ópera de Sydney na Austrália, Casa do Parlamento em Londres, Montanha da Mesa na Cidade do Cabo e Coliseu em Roma).

Lugares com grande tráfego de pessoas também aumentam a exposição da imagem. Lembre-se de que o clima (neblina, chuva, neve, etc.) pode afetar sua iluminação. Por exemplo, se estiver pensando em iluminar uma ponte, mas sua região for afetada por neblina regularmente, pode ser que esta não seja a escolha mais apropriada.

Tenha em mente que a projeção também pode ser feita de longe, para incorporar a paisagem. Em Londres, o projetor estava do outro lado do Rio Tâmisa, a cerca de 200 metros da Casa do Parlamento.

Mesmo construções com formatos não-tradicionais podem ser consideradas. Na foto abaixo, por exemplo, a mensagem foi projetada na complexa estrutura da Ópera de Sydney. Para encontrar soluções para projetar imagens em locais inusitados, converse com a empresa responsável pela iluminação.

Ao decidir o local, entre em contato com a empresa administradora do prédio/ícone arquitetônico para explicar o projeto. Mostre exemplos de outras iluminações bem-sucedidas, como a Ópera de Sydney, o Coliseu de Roma e a Casa do Parlamento em Londres, para facilitar o processo de aprovação.

Você deverá obter as autorizações e licenças necessárias, o que pode demorar um pouco, principalmente se o prédio for do governo. É bom ter sempre duas opções de locais, caso uma não seja aprovada. Vale ressaltar que projeções feitas em superfícies de aço ou vidro geralmente não ficam muito visíveis.

Por exemplo, na Cidade do Cabo, a aprovação para iluminar a Montanha da Mesa não foi possível. Os rotarianos tiveram uma ideia criativa e decidiram iluminar o prédio à beira-mar "V&A Waterfront", o que garantiu uma vista espetacular da montanha ao fundo.

2. Encontre uma empresa para fazer a projeção

Procure empresas ou agências de publicidade com experiência comprovada em projeção de imagens.

Ao discutir o projeto com as empresas, seja específico a respeito de suas necessidades, incluindo:

- Nome e endereço do ícone arquitetônico
- Composição do prédio (granito, vidro, concreto, aço)
- Local específico no prédio em que a imagem deve ser projetada
- Horas de iluminação
- Design proposto
- Pedido de orçamento
- Tempo de processamento do pedido

Por exemplo, na Cidade do Cabo, África do Sul, a empresa realizou a iluminação com o projetor Gobo.

3. Design e mensagem

Para ser consistente com a iluminação de outros ícones arquitetônicos no mundo, o logo do Rotary e a mensagem *End Polio Now* (Elimine a Pólio Agora) devem ser usados. As opções de design são:

- Logotipo do Rotary e mensagem Elimine a Pólio Agora ou
- Logotipo da campanha Elimine a Pólio Agora

Os logotipos podem ser encontrados em http://www.rotary.org/pt/AboutUs/SiteTools/Pages/ridefault.aspx. Algumas empresas podem ter que adaptar o formato da imagem ao equipamento sendo usado.

Incentive o uso correto da roda denteada do Rotary, conforme as diretrizes do Guia de Identidade Visual (http://www.rotary.org/RIdocuments/pt_pdf/547pt.pdf).

Se não conseguir projetar o logo no local desejado, use a mensagem Elimine a Pólio Agora, como foi feito na Ópera de Sydney.

4. Promova o evento e a campanha Elimine a Pólio Agora

Para atrair a mídia e criar expectativa, faça planos para antes e depois da iluminação também. Forme uma equipe e designe pessoas para determinadas áreas, como segurança, empresa responsável pela iluminação, fotógrafo, verba (tesoureiro), convidados, mestre de cerimônias, mídia, comida, local do evento, programação, etc.

Por exemplo, em Roma, os rotarianos planejaram um evento na frente do Coliseu, inclusive uma contagem regressiva antes da iluminação e discursos feitos pelo prefeito, ídolos esportivos e porta-vozes do Rotary. Algumas sugestões de pessoas para participarem do evento são: coordenadores zonais do Desafio 200 Mihões de Dólares, sobreviventes da pólio, participantes de campanhas de imunização e governadores de distrito.

Na Cidade do Cabo, convites especiais foram enviados a líderes rotários seniores, parceiros da iniciativa de erradicação da pólio, dignitários nacionais, oficiais do governo, especialistas em doenças infecciosas, rotarianos, organizações da sociedade civil, mídia e redes de apoio ao combate à pólio. Materiais informativos foram distribuídos a todos os convidados.

O RI possui exemplos de comunicados à mídia que podem ser adaptados para a ocasião. Convém informar os meios de comunicação pelo menos duas semanas antes do evento, utilizando também sites e blogs relacionados à saúde, e sites de rede social, como Facebook e Twitter.

Identifique porta-vozes do Rotary antes do evento e disponibilize rotarianos para responder a perguntas de repórteres. Logo após o evento, envie imagens da iluminação aos editores de fotografia dos veículos de mídia local.

5. Materiais de apoio

Os seguintes materiais podem ser distribuídos durante o evento:

Folheto Desafio 200 Milhões de Dólares do Rotary (986-PT): apropriado a rotarianos e não-rotarianos e disponível gratuitamente em nove idiomas.

Distintivo de lapela Elimine a Pólio Agora (988-PT): 100 unidades por US$50.

Os materiais acima podem ser encomendados por meio da Central de Pedidos (tel.: +1-847-866-4600; fax: +1-847-866-3276; e-mail: shop.rotary@rotary.org); pelo Catálogo on-line http://shop.rotary.org/catalog ou através do escritório internacional de sua região.

6. Celebre o evento e tire a foto

Embora a imagem projetada deva ser chamativa e atrair a atenção, o prédio só precisa ficar iluminado tempo suficiente para ser filmado ou fotografado. É essencial contratar um fotógrafo profissional com experiência em eventos desse tipo para garantir a qualidade do produto final e adquirir os direitos para o Rotary usar as fotos na imprensa.

IMPORTANTE: Dentro de 24 horas depois do evento, lembre-se de enviar as fotos em resolução 300dpi ao e-mail pr@rotary.org para que sejam veiculadas no site do RI e em revistas rotárias.

Dicas para seu evento de iluminação Elimine a Pólio Agora

Se você está planejando fazer uma iluminação da campanha Elimine a Pólio Agora em homenagem ao 106° aniversário do Rotary no dia 23 de fevereiro, considere incorporar uma variedade de atividades para aumentar a conscientização pública, promover a participação e a atenção da mídia. Aqui estão algumas maneiras para aumentar o impacto de seu evento:

- Organize um jantar para arrecadação de fundos, leilão, painel de discussão sobre a pólio ou evento semelhante juntamente com o evento de iluminação.
- Faça parceria com uma empresa local para obter apoio para a erradicação da pólio.
- Convide líderes rotários locais e autoridades da cidade para falarem no evento.
- Convide celebridades locais para participar da campanha "Falta Só Isto" e falarem sobre seu envolvimento em seu evento.
- Distribua um comunicado à imprensa para a mídia local.
- Contrate um fotógrafo profissional e compartilhe as fotos com a mídia e com o RI.

Exemplos de eventos passados

Iluminação do prédio da Bolsa de Valores de Nova York

- O Rotary e a fabricante de vacinas Sanofi Pasteur participaram da cerimônia para tocar o sino de fechamento do dia na Bolsa de Valores de Nova York.
- Palestrantes de outras organizações e funcionários do Rotary foram convidados a falar sobre o Rotary e a pólio.
- A participante da campanha "Falta Só Isto", Angélique Kidjo, foi convidada para participar do evento e tirar fotos com os participantes.
- Fotografias tiradas por profissionais foram compartilhadas por meio de publicações do Rotary, redes sociais e com a mídia.
- Um comunicado foi enviado convidando a mídia para participar do evento.

Iluminação da Fontana di Trevi

- Com o apoio de um Subsídio para Relações Públicas do Rotary, a iluminação incluiu uma recepção para rotarianos, autoridades e para a mídia.
- Rotarianos seniores e líderes locais foram convidados para participar e falar no evento.
- Rotarianos levaram o artista que ilustrou a revista *Amazing Stories of Polio!* a Roma, onde ele criou duas obras que foram leiloadas em benefício à campanha para erradicação da pólio.
- Uma famosa celebridade italiana presidiu o evento, e a atriz italiana participante da campanha "Falta Só Isto", Maria Grazia Cucinotta, participou do evento.
- As fotos da iluminação, que atraiu mais de 1.500 pessoas e vídeos das entrevistas com rotarianos, foram destaque na mídia local.

Leia sobre um evento de iluminação coordenado por rotarianos em Porto Rico.

Obrigado por promover a iniciativa do Rotary de erradicar a pólio.
Se tiver perguntas ou precisar de assistência, envie um e-mail a pr@rotary.org.