Sumário Executivo do Plano Regional para Desenvolvimento do Quadro Associativo e Plano de Ação — 2015-16
Região: Europa, Zonas 13A e B, 14, 18B, Parte da 19 (D-1910, 1920, 2000)

Perfil

Região	Europa
Zonas	Zonas 13A e B, 14, 18B, parte da 19 (D-1910, 1920, 2000)
Diretor	Eduardo San Martín Carreño
Líder de projeto	
Coordenadores do Rotary	Paul Gelders Peter Iblher

Sumário executivo

Metas

A. Fortalecer os clubes • **Formar equipes para trabalhar no âmbito de clubes e distritos** • **Utilizar o Rotary Club Central e outros recursos rotários** • **Fazer planejamento estratégico e avaliar os clubes** • **Aumentar a conscientização comunitária sobre os Rotary Clubs**	• 100% dos distritos terão uma Comissão de Desenvolvimento do Quadro Associativo (DQA), com seu respectivo presidente. • Dentre os clubes, 30% estabelecerão e monitorarão seu progresso em relação a pelo menos 15 metas através do Rotary Club Central.
B. Atrair associados em potencial • **Contribuir ao crescimento de clubes** • **Aumentar a diversidade de gênero, etária e racial/étnica**	• Cada distrito fundará pelo menos um novo Rotary Club. • O aumento da taxa de diversidade do quadro associativo será de pelo menos 2%. • O aumento da taxa de diversidade etária no quadro associativo será de pelo menos 2%, com o ingresso de mais rotarianos abaixo de 40 anos de idade.
C. Engajar associados • **Aumentar o nível de satisfação dos associados** • **Aumentar a taxa de retenção**	• O aumento do número de padrinhos de novos rotarianos será de pelo menos 1%. • O aumento da taxa de retenção será de pelo menos 1%. • O aumento do número de associados cadastrados no Meu Rotary se dará com os clubes conseguindo que no mínimo 50% dos seus associados se cadastrem nesta ferramenta digital.

Plano de ação de 2015-16

	Metas e táticas	Responsáveis	Previsão para alcance da meta	Objetivos
	A. Fortalecer os clubes			
A.1	Garantir que todo distrito tenha uma Comissão de DQA. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Pedir a todos os distritos alemães que enviem seu presidente da Comissão de DQA para participar da reunião em Frankfurt.	Diretor, CR **Gelders:** **Iblher:**	1° de julho **Gelders:** **Iblher:**	100% dos distritos têm uma Comissão de DQA e seu respectivo presidente
A.2	Formar uma comissão para apoiar os clubes. Fornecer descrição das responsabilidades e recursos relativos às diferentes funções dos membros da comissão quanto ao seu trabalho no âmbito de clubes e distritos. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ Durante o seminário de novembro de 2015 financiado pelos governadores, informamos os presidentes de Comissão Distrital de DQA sobre as possibilidades de recrutarmos novos associados e discutimos com cada um deles a situação do seu distrito. • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Três reuniões com os presidentes de Comissão de DQA.	**Gelders:** CRs, CIPRs, governadores, governadores eleitos, instrutores distritais, presidente da Comissão Distrital de DQA, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:** 31.10.15, 23.01.16, 21.05.16	
A.3	Auxiliar os clubes no estabelecimento e acompanhamento de metas pelo Rotary Club Central. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:**	**Gelders:** Líderes de projeto, CRs, CIPRs, governadores, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** 1° trimestre **Iblher:**	30% dos clubes estabeleceram e acompanham o progresso de pelo menos 15 metas pelo Rotary Club Central

	○ Assunto tratado com todos os presidentes de Comissão Distrital de DQA e CRs durante PETS e na Assembleia Distrital de Treinamento.			
A.4	Auxiliar os clubes a atualizar seu website, páginas de mídias sociais e materiais de imagem pública. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Cooperação com CIPRs e responsáveis pela comunicação no distrito.	**Gelders:** Líderes de projeto, CRs, CIPRs, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** Contínuo **Iblher:** Contínuo	30% dos clubes aprimoraram seu website, páginas de mídias sociais e materiais de imagem pública
A.5	Auxiliar os clubes na avaliação de suas necessidades e elaborar uma estratégia para o quadro associativo que cubra vários anos. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Treinamento dos governadores eleitos em outubro de 2015 em Milão. ○ Participação de presidentes de Comissão de DQA no PETS e Assembleia Distrital de Treinamento. ○	**Gelders:** Líderes de projeto, CRs, governadores, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** Contínuo **Iblher:** Outubro 2016, Fevereiro/março de 2016	30% dos clubes terão feito uma avaliação das suas necessidades e elaborado uma estratégia para o quadro associativo que cubra vários anos
A.6	Marcar teleconferências, webinars, etc., para falar sobre estratégias, desafios e como contribuir ao desenvolvimento do quadro associativo. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ Reunião com o diretor do RI para falar sobre o plano e as estratégias de DQA. ○ Custo de teleconferência. • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Reunião com o diretor do RI para falar sobre a coordenação do plano e estratégias de DQA. ○ Realização de apresentações durante GETS, PETS e Assembleia Distrital de Treinamento.	**Gelders:** Líderes de projeto, CRs, CIPRs, governadores **Iblher:**	**Gelders:** Dezembro de 2015 **Iblher:** Março de 2016 Contínuo	

	Metas e táticas	Responsáveis	Previsão para alcance da meta	Objetivos
	B. Atrair associados em potencial			
B.1	Conduzir pesquisa entre os associados para determinar o seu nível de satisfação. Orientar presidentes de clube, governadores eleitos e indicados quanto à avaliação e implementação de medidas que aumentem o nível de satisfação dos associados. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Assunto tratado no GETS e em reuniões com o colégio de governadores que falam alemão. ○ Suporte contínuo aos governadores que organizaram novos clubes.	**Gelders:** Líderes de projeto, CRs, CIPRs, governadores, **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:** Contínuo	
B.2	Incentivar e apoiar os distritos na fundação de novos Rotary Clubs. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ GETS, PETS, Assembleia Distrital de Treinamento. • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Assunto tratado com todos os presidentes de Comissão Distrital de DQA durante o GETS e a Assembleia Distrital de Treinamento. ○	**Gelders:** Governadores, Presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:**	Cada distrito terá fundado no mínimo um novo Rotary Club
B.3	Aumentar a taxa de diversidade de gênero entre os associados. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ GETS, PETS, Assembleia Distrital de Treinamento. ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ GETS, PETS, Assembleia Distrital de Treinamento. ○	**Gelders:** Governadores, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:** Outubro de 2015, Fevereiro/março 2016	Aumentar a taxa de diversidade de gênero entre os associados em pelo menos 2%
B.4	Aumentar a taxa de diversidade etária entre os associados.	**Gelders:**	**Gelders:**	Ampliar a diversidade etária

	• **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ GETS, PETS, Assembleia Distrital de Treinamento ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Reuniões com presidentes de comissão de DQA, GETS, PETS, Assembleia Distrital de Treinamento. ○	Governadores, Presidentes de clube **Iblher:**	**Iblher:** Contínuo	entre os associados, aumentando em pelo menos 2% o número de rotarianos com menos de 40 anos de idade
B.5	Aumentar a taxa de diversidade racial/étnica entre os associados. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ GETS, PETS, Assembleia Distrital de Treinamento ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Reuniões com presidentes de Comissão de DQA, GETS, PETS, Assembleia Distrital de Treinamento. ○	**Gelders:** Governadores, Presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:**	Aumentar a taxa de diversidade racial/étnica entre os associados em pelo menos 2%
B.6	Realizar um grande projeto/evento para rotarianos e não rotarianos que tenha um componente que atraia os jovens, como voluntariado, campanha de arrecadação de fundos, oportunidade de networking, etc. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ Criar uma oportunidade para jovens trabalharem com as lideranças do respectivo distrito rotário na criação de um plano para tornar os clubes existentes e os novos mais atraentes e relevantes aos jovens profissionais, principalmente no que se refere a suas necessidades, aspirações e objetivos. ○ Organizar uma discussão facilitada para identificar soluções e desafios, e ampliar as experiências positivas de forma que mais profissionais jovens conheçam o Rotary. O objetivo é contribuir à evolução e ao	**Gelders:** Líderes de projeto, CRs, CIPRs, governadores, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** Fevereiro 2016 **Iblher:**	

	crescimento da organização. • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ ○			

	Metas e táticas	Responsáveis	Previsão para alcance da meta	Objetivos
	C. Engajar associados			
C.1	Aumentar o número de padrinhos de novos associados • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ ○	**Gelders:** Governadores, governadores eleitos, presidentes de Comissão Distrital de DQA, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** Contínuo **Iblher:**	Aumentar o número de padrinhos de novos associados em pelo menos 1%
C.2	Aumentar a taxa de retenção de associados em cada distrito. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ ○	**Gelders:** CRs, governadores, governadores eleitos, presidentes de Comissão Distrital de DQA, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** Contínuo **Iblher:**	Aumentar a taxa de retenção de associados em pelo menos 1%
C.3	Disseminar os resultados de quadro associativo e retenção de associados pelo boletim zonal e boletim sobre DQA e imagem pública. Divulgar os números de aumento de quadro associativo durante o Instituto Rotary. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○	**Gelders:** CRs, governadores, governadores eleitos, presidentes de Comissão Distrital de DQA,	**Gelders:** Contínuo **Iblher:** Mensalmente	

	• **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Dados de quadro associativo são divulgados mensalmente aos governadores, governadores eleitos, presidentes de Comissão Distrital de DQA, colégio de governadores, escritório do RI na Europa, revista rotária, CIPRs. ○	presidentes de clube **Iblher:**		
C.4	Através do relatório que trata da viabilidade de clubes, identificar aqueles com taxa de retenção abaixo do referencial constante do plano de DQA. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ ○	**Gelders:** CRs, governadores, governadores eleitos, presidentes de Comissão Distrital de DQA, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** Contínuo **Iblher:**	
C.5	Aumentar o número de pessoas cadastradas no Meu Rotary e o seu uso. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○ • **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ Assunto tratado com todos os presidentes de Comissão Distrital de DQA durante o PETS, GETS e Assembleia Distrital de Treinamento. ○	**Gelders:** CRs, governadores, governadores eleitos, presidentes de Comissão Distrital de DQA, presidentes de clube **Iblher:**	**Gelders:** Contínuo **Iblher:**	Aumentar o número de associados no Meu Rotary incentivando os clubes a terem pelo menos 50% dos seus associados cadastrados nesta ferramenta digital.
C.6	Auxiliar clubes e rotarianos a elaborar a suas história de Rotary. • **Gelders – Zonas 13A, 13C e 18B. Táticas:** ○ ○	**Gelders:** Líderes de projeto, CRs, CIPRs, governadores, presidentes de	**Gelders:** Contínuo	

	• **Iblher – Zonas 14 e parte da 19. Táticas:** ○ ○	clube **Iblher:**	**Iblher:**	