Concurso de vídeo

Ao enviar vídeos curtos sobre seus Rotary Days, os clubes e distritos podem concorrer a uma placa especial de reconhecimento do presidente Huang. O vídeo ganhador e alguns outros dos finalistas serão divulgados em rotary.org e possivelmente na Convenção de 2015 em São Paulo.

O vídeo deve ter no máximo três minutos, ser em inglês ou com legendas nesta língua, e estar no YouTube. Preencha o formulário na página do presidente Huang em rotary.org e envie-o junto com o vídeo entre 1º de julho de 2014 e 31 de março de 2015.

Rotary

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 EUA
www.rotary.org

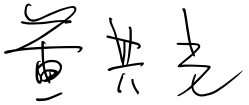
900B-14PT—(913)

FAÇA O ROTARY BRILHAR

Rotary Days

Gary C.K. Huang
Presidente do RI, 2014-15

Venho convidar todos os rotarianos a *Fazer o Rotary Brilhar* com os Rotary Days. O intuito do Rotary Day é simplesmente oferecer ao público não rotário um evento informal onde as pessoas possam se divertir e aprender sobre nós. Estes eventos ajudam a aumentar o número de associados nos clubes, fortalecem seus laços com instituições e moradores da comunidade e realçam a imagem da nossa organização. Imagine o impacto coletivo que podemos ter se todos os 34.000 Rotary Clubs se unirem nos Rotary Days para mostrar ao mundo que nós, como rotarianos, nos divertimos ao mesmo tempo em que somos úteis ao próximo.



Gary C.K. Huang
Presidente do Rotary International, 2014-15

Organização de um Rotary Day

Clubes de qualquer tamanho podem realizar sozinhos um Rotary Day, ou podem se juntar a outros clubes ou distritos para realizar um evento maior.

Os Rotary Days podem ter qualquer formato, desde que sejam divertidos e atraiam público não rotário. Alguns exemplos:

- Fazer um piquenique ou churrasco.
- Patrocinar evento esportivo ou musical.
- Organizar caminhada para famílias.
- Realizar o Rotary Day por ocasião de um desfile ou festa pública.
- Patrocinar o evento em museu, galeria de arte ou centro cultural.
- Reservar um espaço para realizar recepção ou jantar com ingresso.

Dicas

- Convide pessoas conhecidas do público, como oradores de renome, celebridades, músicos e outras figuras públicas.
- Se oferecer alimentos, simplifique as coisas organizando um churrasco self-service em vez de jantar formal.
- Para manter os preços baixos, busque patrocínio de comerciantes e empresas locais.
- Faça eventos voltados à família.
- Evite jargões ou costumes rotários. Apresente o Rotary a associados em potencial como uma oportunidade irresistível através da qual poderão se conectar com outras pessoas, trocar ideias e entrar em ação em prol de sua comunidade e do mundo.
- Destaque a atuação de pessoas comuns que fazem trabalhos fenomenais em seus Rotary Clubs.
- Considere um projeto prático como parte do evento, para que os visitantes vejam como o Rotary beneficia a comunidade da qual fazem parte.
- Preste reconhecimento a pessoas de fora do Rotary que personificam os ideais da organização.
- Obtenha cobertura da mídia para o evento.
- Colete os dados dos visitantes e, dentro de duas semanas, convide-os a um evento social ou reunião do clube.

Rotary Days nacionais

Além dos muitos Rotary Days realizados por clubes e distritos este ano, alguns serão organizados por diretores do RI e outros líderes da organização. Estes eventos irão transmitir a importância do Rotary, destacar nosso trabalho e ter um apelo especial a cada região. Para mais detalhes, visite a página do presidente Huang no site rotary.org a partir de 1º de julho de 2014.

Reconhecimento a clubes

Os governadores devem prestar reconhecimento especial aos clubes que realizarem Rotary Days de sucesso em 2014-15. O Rotary fornecerá um modelo de certificado para este fim.

Fotos

Poste fotos de seu Rotary Day no Instagram e Twitter usando a hashtag #RotaryDay. As fotos de Rotary Days do mundo inteiro serão mostradas na Convenção Internacional do Rotary em São Paulo, e algumas aparecerão na revista *The Rotarian*.