2015-16 지역별 회원증강 계획: 실무 요약 및 실천 계획

지역: 한국 – 존 9 & 10A

프로필

지역	한국
존	9 & 10A
이사	Frederick Lin
프로젝트 리드	이재윤 RC
로타리 코디네이터	이재윤 RC 존 9 & 10A

실무 요약

목표/목적	핵심성과지표(KPI)
A. 클럽 강화 • 지구 및 클럽에 클럽 강화에 전념할 회원증강 팀 구성 • 로타리클럽 목표 관리 사이트(로타리클럽 센트럴)와 다른 로타리 자원 이해 및 활용 • 클럽 평가 및 전략 계획 • 지역사회에서의 로타리 인식 제고	• 지구 100%가 회원증강 위원회 위원장을 임명한다. • 클럽 목표 관리 사이트인 로타리클럽 센트럴에 최소한 15 개 이상의 목표를 설정하고 전척 상황을 추적하는 클럽의 비율을 30%가 되게 한다. • 홍보만화를 제작한다. • 2016 RI 서울 국제대회를 홍보한다.
B. 회원 영입 • 로타리클럽 수 증가 • 연령/성별/출신 지역의 다양성	• 모든 지구가 최소한 1 개-5 개의 신생클럽을 창립한다. (2015-16 년도: 50 개 신생클럽, 30 개 정리) • 여성 회원의 비율을 최소한 2% 증가시킨다. (2016-17 년도: 16%, 2016-17 년도: 17%) • 전체 회원 대비 40 세 이하인 회원의 비율을 최소한 3% • 증가시킴으로써 회원 연령층을 다양화한다. (2015-16 년도: 18%, 2016-17 년도: 19%) 2014 년 7 월 1 일: 56,759 명 2015 년 6 월 30 일 목표: 64,000 명(12.7% 증가)

	2015 년 7 월 1 일 예상: 61,500 명(정리 후 회원 2,500 명 감소 예상) 2016 년 6 월 30 일 예상: 70,000 명(13.8% 증가) 68,000 명: 존 독립에 필요한 숫자 충족 2016 년 7 월 1 일 예상: 68,000 명(정리 후 회원 2,000 명 감소 예상) 2017 년 6 월 30 일 예상: 72,000 명(5.8% 증가) 금년간 8,500 명 회원증강 목표 지구총재 임기 시작 전까지 50 명의 총재특별대표 임명
C. 회원 참여 • **회원 만족도 증진** • **회원 유지**	• 신입회원을 스폰서하는 회원의 비율을 최소한 10% 증가시킨다. • 회원유지율을 최소한 1% 증가시킨다. • 클럽을 독려하여 클럽 내 회원들의 '내 로타리' 등록율을 80% 이상 되도록 한다. • 매년 탈회율을 8% 이하로 유지

2015-16 액션 플랜

	목표 & 전략	책임	목표 달성 이행 날짜	구체적인 목표
	A. 클럽 강화			
A.1	지구 100%가 회원증강 위원회 위원장을 임명한다. • •	이사, RC	7 월 1 일	모든 지구가 100% 회원증강 위원회 위원장을 임명한다.
A.2	회원증강 위원회를 연수시켜 클럽을 지원하게 한다. 지구/클럽 내의 각 멤버십 직책마다 책임 사항과 템플릿을 제공한다. • •			
A.3	클럽이 목표 관리 사이트인 로타리클럽 센트럴에 목표를 설정하고 진척 상황을 추적하도록 지원한다. • •			로타리클럽 센트럴에 최소한 15 개 이상의 목표를 설정하고 진척 상황을 추적하는 클럽의 비율을 80%가 되게 한다.
A.4	클럽이 웹사이트, 소셜미디어, 공공이미지 자산을 업데이트하도록 지원한다. • •			전체 클럽 수 대비 30%에 해당하는 클럽들이 웹사이트, 소셜미디어, 공공이미지 자산을 업데이트하게 한다.
A.5	클럽이 자체 평가를 실시하고 멤버십 전략 다년 계획을 수립하도록 지원한다. • •			전체 클럽 수 대비 80%에 해당하는 클럽들이 자체 평가를 실시하고 멤버십 전략 다년 계획을 수립한다.
A.6	전략, 문제점, 회원증강 방법 등을 논의하기 위해			

	텔레컨퍼런스 혹은 웨비나를 계획한다. • •			

	목표 & 전략	책임	목표 달성 이행 날짜	구체적인 목표
	B. 회원 영입			
B.1	클럽 회원들의 만족도를 조사하기 위해 설문조사를 실시한다; 회원의 만족도를 높일 수 있는 활동을 실시할 수 있도록 차차기총재, 차기총재, 클럽 회장들을 교육한다. • 차기총재 취임 전에 특별대표 임명을 독려하고 지원 • 18 개 지구 회원증강 세미나 및 지구대회를 방문하여 특강 • 18 개 지구의 행사에 연사지원(ARC, 3 개년 회원증강유지 위원회)			
B.2	지구마다 신생클럽 창립을 장려, 지원한다. • 18 개 지구총재모임을 통한 지구 정보 교환 • 매달 신생클럽 모니터링			모든 지구가 최소한 1-5 개의 신생클럽을 창립한다. 신생클럽 창립식 참석 및 축하 ARC 파견 및 시상
B.3	클럽 내의 여성 회원 비율을 증가시킨다. • •			여성 회원의 비율을 최소한 3% 증가시킨다.
B.4	클럽 회원들의 연령층을 다양화한다. • 젊은 회원, 신입회원 영입을 위한 로타리 만화책 제작			전체 회원 대비 40 세 이하인 회원의 비율을 최소한 10% 증가시킴으로써 회원 연령층을 다양화한다.
B.5	다양한 배경이나 소수 민족 출신을 영입하여 회원 구성을			다양한 배경이나 소수 민족 출신 비율을 최소한 1%

	다양화한다. • •			증가시킨다.
B.6	RC 시상 I. 신생클럽 창립시 화환 발송 (해당지구 ARC 참석 축하) II. 60 명이상 창립 클럽 1,000,000 원 지원 (e-club 은 100 명 이상일 경우) III. 회원순증강 목표 500 명 이상 설정한 지구에 한해: 1. 500 이상 순증가: 국제대회 참석을 위한 왕복항공권 1 매 2. 700 이상 순증가: 국제대회 참석을 위한왕복항공권 2 매 3.1,000 명 이상 순증가: 국제대회 참석을 위한 왕복항공권 3 매	이재윤 RC		
B.7	회원 증강에 대한 지도부 연수 : 제 3 차 회원증강 및 유지 워크샵	이재윤 RC	2015 년 5 월 23 일	- 18 개 지구 회원증강 위원회 위원장 연수 - 도전 및 문제 확인 - 지도자 및 로타리안들에게 회원증강 및 유지에 특별한 노력을 기울이도록 동기부여 - 회원증강을 위해 혁신적인 회원 영입 및 유지방안을 권장 - 지역별 회원증강 계획을 모니터하고 피드백을 제공
B.8	회원 증강에 대한 지도부 연수 : 존 9,10A 로타리협의회	이재윤 RC	2015 년 7 월 18 일	- 지구별 클럽 임원들에게 회원 유지 동기부여 - 신생클럽 창립 유도 - 각 클럽 성공사례 발표 - 로타리 홍보 촉진(RPIC)

				- 로타리 재단기여 - 클럽별 수상 계획 발표 - 회원유지/증강 목표 달성을 위한 팁 제공 - 임원의 역할 분담 인식 - 국제로타리의 프로그램 및 봉사 활동을 홍보 - 한국 로타리 회원 현황 및 신생클럽 창립 현황, 국제로타리 e-클럽 현황 등 로타리 제반사항과 관련 정보들을 전달하여 정보를 공유 - 질의응답시간으로 폭넓은 로타리 지식 확보 - 각 지구의 성공사례 발표로 정보 공유 - 2016 년 국제로타리 서울대회 홍보
B.9	회원 증강에 대한 지도부 연수 : 제 4 차 회원증강 및 유지 워크샵	이재윤 RC	2015 년 11 월 7 일	- 전반기 목표 달성 점검 - 지도자를 위한 에너지 재충전, 재무장 - 중간 성공 사례 발표 및 표창 - 목표 달성된 지구는 2 차 목표 부여 - 지도자 및 로타리안들에게 회원증강 및 유지에 특별한 노력을 기울이도록 동기부여

B.10	회원 증강에 대한 지도부 연수 : 한국로타리 e-클럽 활성화를 위한 간담회	이재윤 RC	2016 년 1 월 16 일	- 신생창립된 많은 e-클럽의 실태 파악 및 운영방법연구 - 상호 정보 제공 - e 클럽의 미래비전 예측 - 성공 사례 발표
B.11	회원 증강에 대한 지도부 연수 : 한국로타리 지도자 상견례	이재윤 RC	로타리 회기말	- 지도자 상견례 - 1 년간 회원증강 개혁 스케줄 발표

	목표 및 전략	책임	목표 달성 이행 날짜	구체적인 목표
	C. 회원 참여			
C.1	신입회원을 스폰서하는 회원 비율을 증가시킨다. •			신입회원을 스폰서하는 회원을 비율을 최소한 5% 증가시킨다.
C.2	각 지구마다 회원유지율을 높인다. • •			회원 유지율을 최소한 1% 증가시킨다
C.3	존 뉴스레터 그리고 '존 멤버십/공공이미지' 뉴스레터에 멤버십 통계와 회원유지율을 발표한다. 존 연수회에서 회원증강 현황을 보고한다. • •			Rotary Korea, 총재월신에 회원동향 보고
C.4	<클럽 성장 및 활성 추이 보고서>를 활용하여 멤버십 벤치마크 이하의 회원 유지율을 보이는 클럽들을 확인한다. • •			SNS 를 활용
C.5	내 로타리' 등록율 및 활용을 증가시킨다. • •			클럽을 독려하여 클럽 내 회원들의 '내 로타리' 등록율을 80% 이상 되도록 한다.

C.6	로타리 이야기를 작성하는 클럽과 회원을 지원한다. •			홍보책자보급, 회원증강에 대한 명연설집 제작 및 배부
C.7	• 회원증강에 대한 명연설집 제작 및 배부함으로써 동기부여 • 봉사의 철학 책자 제작 및 배부함으로써 동기부여	5,000 원 x3,000 부 =15,000,000 원 5,000 원 x3,000 부 =15,000,000 원		