Linee guida per la grafica dei progetti finanziati dalla Fondazione Rotary

I beneficiari delle sovvenzioni della Fondazione Rotary sono tenuti a fornire un'adeguata grafica dei progetti. Fare riferimento alla pagina tre del presente documento per un esempio.

I beneficiari devono conformarsi con la normativa relativa al corretto utilizzo dei marchi Rotary, come indicato qui di seguito (e nella sezione 1.050.2 del The Rotary Foundation Code of Policies).

1.50.2. Linee guida del RI e della FR per l'uso dei Marchi Rotary da parte di sponsor e organizzazioni cooperanti

1. In base all'uso limitato quivi concesso, il Rotary International (indicato di seguito come "RI") (o della Fondazione Rotary (indicata di seguito come "Fondazione") [eliminare quella non pertinente] autorizza a "[nome del partner o di sponsor cooperante] (di seguito indicato come "Sponsor") di utilizzare i Marchi Rotary, così come delineati qui di seguito, nel modo seguente e tranne per le disposizioni che seguono.
2. Lo Sponsor riconosce che il RI è proprietario di numerosi marchi di fabbrica e marchi di servizio in tutto il mondo, tra cui, ma non solo, "Rotary", l'emblema del Rotary, "Rotary International", "Rotary Club", "La Fondazione Rotary", il logo della Fondazione Rotary, "Rotariano", "Rotaract", l'emblema del Rotaract, "Interact", l'emblema Interact, "Paul Harris Fellow", l'immagine di Paul Harris, "PolioPlus", il logo PolioPlus, "Servizio al di sopra di ogni interesse personale", "Chi serve gli altri ottiene i migliori profitti", il logo dei Centri rotariani della pace e risoluzione dei conflitti (i "Marchi del Rotary").
3. Nulla di quanto quivi concesso costituisce una cessione o licenza di uno dei marchi del Rotary del RI allo Sponsor.
4. Lo Sponsor riconosce che il RI (o FR) mantiene il controllo della decisione sui vari luoghi in cui i materiali identificativi possono essere esposti nelle varie sedi delle riunioni autorizzate del RI, eventi RI o della Fondazione o mostrati in pubblico nei casi in cui non rientrano nell'ambito della sponsorizzazione, partnership o collaborazione.
5. Lo Sponsor riconosce che il RI (o FR) si riserva il diritto di pre-approvare le pubblicazioni e gli altri mezzi di comunicazione con cui lo Sponsor desidera fare pubblicità utilizzando i marchi del Rotary, e di approvare qualsiasi uso dei marchi Rotary in tutti i materiali legati alla sponsorizzazione o partnership, con qualsiasi e tutti i mezzi di comunicazione, tra cui, ma non solo, per fini pubblicitari e promozionali. Lo Sponsor riconosce inoltre che ogni uso previsto nel presente accordo sarà sottoposto all'esame e approvazione prima della pubblicazione da parte del Rotary o ufficio legale del Rotary. Il RI mantiene il diritto esclusivo di specifico diniego

o autorizzazione dell'uso in questione o, nel caso di una modifica (di testo o layout), da concordare tra le parti interessate.

6. Lo Sponsor accetta che qualsiasi uso del proprio logo, in qualsiasi pubblicità o materiale promozionale direttamente collegato ad un evento o progetto sponsorizzato del Rotary (tra cui, ma non solo, i materiali identificativi come striscioni o disegni grafici) deve essere di dimensioni uguali o inferiori all'emblema del Rotary (o di altri marchi del Rotary, a sola discrezione del RI (o FR), a meno che l'emblema del Rotary o altri marchi del Rotary facciano parte di uno sfondo con ripetizioni del logo. Il RI consente la sovrapposizione dell'emblema del Rotary o di altri marchi Rotary (filigrana, stampati, schermata o in rilievo), a condizione che l'emblema del Rotary o degli altri marchi Rotary non sia parzialmente coperto e/o ostruito. Il RI concorda sul fatto che nei casi in cui lo Sponsor potrebbe voler sottolineare il suo ruolo patrocinante per un evento o un progetto del Rotary, in concomitanza con la regolare pubblicità, l'emblema del Rotary può essere più piccolo del logo dello Sponsor.
7. Lo Sponsor riconosce che, senza alterare le disposizioni di cui al paragrafo 7, di cui sopra, i Marchi Rotary non possono essere alterati, modificati o ostruiti, ma devono essere riprodotti nella loro interezza. Non sono consentite sovrapposizioni tra il logo dello sponsor e l'emblema del Rotary o di altri Marchi Rotary, le due immagini devono essere distanziati con chiarezza in modo da costituire due immagini distinte e separate.
8. I marchi del Rotary possono essere riprodotti in qualsiasi colore unico, ma se sono vengono riprodotti con più di un colore, essi devono essere riprodotti con i loro colori ufficiali (azzurro e oro (PMS Blue # 286; PMS Metallic Gold # 871 o PMS Yellow # 123 C, 115 U) per l'emblema del Rotary e il logo della Fondazione; sono disponibili informazioni su altri marchi, se necessario).
9. Lo Sponsor riconosce che i marchi del Rotary possono essere riprodotto solo da un venditore autorizzato. Se possibile, le riproduzioni dei marchi Rotary devono essere effettuati da un venditore con licenza ufficiale. Se gli articoli non sono disponibili dai rivenditori autorizzati, è possibile ottenere una dispensa dal reparto Licenze del RI. *(Gennaio 2008 Riunione Amministratori, Dic. 77)*

Tipo di Progetto

(ad es., pozzi d’acqua, banchi per la scuola, libri, apparecchiatura raggi x, ecc.)

Nome(i) del Rotary Club e/o Distretto
Paese del progetto

Nome(i) del Rotary Club e/o Distretto
Paese estero coinvolto nel progetto
Elenco di altri club e/o Distretti coinvolti

Questo progetto è stato realizzato in parte grazie alla sovvenzione della FONDAZIONE ROTARY DEL ROTARY INTERNATIONAL