LINEE GUIDA PER LA GRAFICA DEI PROGETTI FINANZIATI DALLA FONDAZIONE ROTARY

I beneficiari delle sovvenzioni della Fondazione Rotary sono tenuti a fornire un'adeguata grafica dei progetti. Fare riferimento alla pagina tre del presente documento per un esempio. I beneficiari devono conformarsi con la normativa relativa al corretto utilizzo dei marchi Rotary, come indicato qui di seguito (e nella sezione 4.090 del The Rotary Foundation Code of Policies).

4.090 Linee guida del RI e della FR per l'uso dei Marchi Rotary da parte di sponsor e organizzazioni cooperanti

1. In base all'uso limitato quivi concesso, il Rotary International (indicato di seguito come "RI") (o della Fondazione Rotary (indicata di seguito come "Fondazione") [eliminare quella non pertinente] autorizza a "[nome dello sponsor o organizzazione cooperante] (di seguito indicato come "Sponsor") di utilizzare i Marchi Rotary, così come delineati qui di seguito, nel modo seguente e tranne per le disposizioni che seguono.
2. Lo Sponsor riconosce che il RI è proprietario di numerosi marchi di fabbrica e marchi di servizio in tutto il mondo, tra cui, ma non solo, "Rotary", l'emblema del Rotary, "Rotary International", “RI”, "Rotary Club", “The Rotarian”, "La Fondazione Rotary", il logo della Fondazione Rotary, "Rotariano", "Rotaract", “Rotaract Club”, l'emblema del Rotaract, "Interact", “Interact Club”, l'emblema Interact, “Interactive”, "Paul Harris Fellow", l'immagine di Paul Harris, "PolioPlus", il logo PolioPlus, il logo del Congresso RI, i loghi del tema presidenziale, "Servizio al di sopra di ogni interesse personale", "Chi serve gli altri ottiene il maggiore profitto", il logo dei Centri rotariani della pace e risoluzione dei conflitti (i "Marchi del Rotary").
3. Nulla di quanto quivi concesso costituisce una cessione o licenza di uno dei marchi del Rotary del RI allo Sponsor.
4. Lo Sponsor riconosce che il RI (o FR) mantiene il controllo della decisione sui vari luoghi in cui i materiali identificativi possono essere esposti nelle varie sedi delle riunioni autorizzate del RI, eventi RI o della Fondazione o mostrati in pubblico nei casi in cui non rientrano nell’ambito della sponsorizzazione, partnership o collaborazione.
5. Lo Sponsor riconosce che il RI (o FR) si riserva il diritto di pre-approvare le pubblicazioni e gli altri mezzi di comunicazione con cui lo Sponsor desidera fare pubblicità utilizzando i marchi del Rotary, e di approvare qualsiasi uso dei marchi Rotary in tutti i materiali legati alla sponsorizzazione o partnership, con qualsiasi e tutti i mezzi di comunicazione, tra cui, ma non

solo, per fini pubblicitari e promozionali. Lo Sponsor riconosce inoltre che ogni uso previsto nel presente accordo sarà sottoposto all'esame e approvazione prima della pubblicazione da parte del Rotary o ufficio legale del Rotary. Il RI mantiene il diritto esclusivo di specifico diniego o autorizzazione dell'uso in questione o, nel caso di una modifica (di testo o layout), da concordare tra le parti interessate.

6. Lo Sponsor accetta che qualsiasi uso del proprio logo, in qualsiasi pubblicità o materiale promozionale direttamente collegato ad un evento o progetto sponsorizzato del Rotary (tra cui, ma non solo, i materiali identificativi come striscioni o disegni grafici) deve essere di dimensioni uguali o inferiori all'emblema del Rotary (o di altri marchi del Rotary, a sola discrezione del RI (o FR), a meno che l'emblema del Rotary o altri marchi del Rotary facciano parte di uno sfondo con ripetizioni del logo. Il RI consente la sovrapposizione dell'emblema del Rotary o di altri marchi Rotary (filigrana, stampati, schermata o in rilievo), a condizione che l'emblema del Rotary o degli altri marchi Rotary non sia parzialmente coperto e/o ostruito. Il RI concorda sul fatto che nei casi in cui lo Sponsor potrebbe voler sottolineare il suo ruolo patrocinante per un evento o un progetto del Rotary, in concomitanza con la regolare pubblicità, l'emblema del Rotary può essere più piccolo del logo dello Sponsor.

7. Lo Sponsor riconosce che, senza alterare le disposizioni di cui al paragrafo 6, di cui sopra, i Marchi Rotary non possono essere alterati, modificati o ostruiti, ma devono essere riprodotti nella loro interezza. Per adattarsi ai media digitali e migliorare l'accurata riproduzione dell'emblema del Rotary, è possibile utilizzare un emblema modificato per riproduzioni più piccole di 1,27 cm. Questo emblema modificato potrà essere usato solo insieme alla parola 'Rotary' nell'ambito della firma digitale e per applicazioni con limiti di spazio. Non sono consentite sovrapposizioni tra il logo dello sponsor e l'emblema del Rotary o di altri Marchi Rotary, le due immagini devono essere distanziati con chiarezza in modo da costituire due immagini distinte e separate.

8. I marchi del Rotary possono essere riprodotti in qualsiasi colore unico, ma se sono vengono riprodotti con più di un colore, essi devono essere riprodotti con i loro colori ufficiali (azzurro e oro (PMS Blue 286; PMS Metallic Gold 871 o PMS Yellow 129 U / 130 C) per l'emblema del Rotary e il logo della Fondazione; sono disponibili informazioni su altri marchi, se necessario).

9. Lo Sponsor riconosce che i marchi del Rotary possono essere riprodotto solo da un venditore autorizzato dal RI. Se possibile, le riproduzioni dei marchi Rotary devono essere effettuate da un rivenditore con licenza. Se gli articoli non sono disponibili dai rivenditori autorizzati, è possibile ottenere una dispensa dal reparto Licenze del RI.

10. Per merci prodotte in connessione con uno sponsor di bevande alcoliche, l'emblema del Rotary non potrà essere incluso nelle etichette dei prodotti alcolici. (gennaio 2014 Riunione Amministratori, Dec. 57)

Fonti: ottobre 1998 Riunione Consiglio centrale del RI, Dec. 86 emendata durante la Riunione di agosto 2000, Dec. 64; novembre 2001 Riunione del Consiglio centrale del RI, Dec. 71; gennaio 2012 Riunione Amministratori, Dec. 73; gennaio 2014 Riunione Amministratori, Dec. 57.

Rotary

Tipo di Progetto

(ad es., pozzi d'acqua, banchi per la scuola, libri, apparecchiatura raggi x, ecc.)

Nome(i) del Rotary Club e/o Distretto
Paese del progetto

Nome(i) del Rotary Club e/o Distretto
Paese estero coinvolto nel progetto
Elenco di altri club e/o Distretti coinvolti

Questo progetto è stato realizzato in parte grazie alla sovvenzione della
FONDAZIONE ROTARY DEL ROTARY INTERNATIONAL