Rafforzare il Rotary

Domande più frequenti

Perché Rotary sta rafforzando la sua immagine pubblica?
In tutto il mondo, oltre 2 milioni di organizzazioni non profit si fanno concorrenza per accaparrarsi le ore limitate di volontariato, i soldi dei donatori e altre risorse. Il Rotary ha una grande storia da raccontare, ma occorre raccontarla in modo più semplice e coerente. Dai nostri sondaggi abbiamo appreso quali sono i modi migliori per fare leva sui nostri punti di forza e mettere in risalto i nostri valori fondamentali. Con un'immagine chiara e coerente di ciò che il Rotary rappresenta e come si differenzia dalle altre organizzazioni di beneficenza, offriamo ai potenziali soci, donatori e ad altre parti interessate una solida visione di ciò che significa impegnarsi insieme a noi.

Che cosa sta cambiando?
Vedrete le versioni nuove e aggiornate di molti materiali del Rotary, come la tavolozza di colori utilizzata per il nostro marchio e la pubblicità. Il cambiamento più importante, però, è il modo in cui parliamo di noi stessi. L'obiettivo è di parlare del Rotary tutti quanti con la stessa voce. Il modo miglioro per farlo è descritto in Raccontare la storia del Rotary: Identità Visuale e Verbale. Linee Guida per Rotariani, disponibile sul sito www.rotary.org/myrotary/it.

Qual è il mio ruolo?
Rotariani come te rendono il Rotary una meravigliosa organizzazione. I tuoi sforzi instancabili hanno un impatto positivo nelle comunità di tutto il mondo. Vogliamo ispirare i futuri soci ad unirsi a noi nel nostro sforzo. Puoi aiutare, perché spetta ad ognuno di noi comunicare la nostra storia, in ogni occasione.

Come farà il Rotary a comunicare questi cambiamenti?
Il Rotary ha già iniziato a informare i soci in merito ai cambiamenti. Nei prossimi mesi continueremo a fornire formazione, webinar e comunicazioni. Faremo uso anche di eventi esistenti, tra cui l'Assemblea internazionale e il Congresso internazionale del Rotary, per aiutare a capire i benefici derivanti dalla trasmissione del messaggio di rafforzamento del Rotary.

Il Rotary fornirà nuovi materiali che riflettono la nuova voce e look?
Sì, i primi strumenti, e relative risorse, sono presenti nel nostro nuovo sito web. Nei prossimi mesi avremo a disposizione un centro di risorse online dove accedere ad una vasta gamma di strumenti e modelli per materiali cartacei e digitali.

Il logo del Rotary cambierà?
Il nostro logo ufficiale si basa sul nostro patrimonio: si tratta dell'emblema del Rotary accompagnato dalla parola "Rotary". Le Linee guida mostrano come il nostro logo può essere usato insieme alle informazioni di club e distretto.

Le spille Rotary avranno un logo diverso?
No, le spille Rotary continueranno ad essere uguali.

Quanto tempo è previsto per la piena implementazione?
L'attuazione dell'iniziativa del rafforzamento del Rotary avverrà in diverse fasi. I club inizieranno da subito a utilizzare i nuovi materiali d'identità visuale e verbale e la messaggistica nelle loro comunicazioni, nella

formazione e nelle pubblicazioni. A lungo termine, tutti i soci utilizzeranno la voce e i messaggi chiave nel descrivere il Rotary e la loro esperienza nell'organizzazione.