



COMUNICAZIONI LINEE GUIDA

Perché stiamo rafforzando la nostra immagine

Per oltre 100 anni, il Rotary ha unito leader impegnati ad applicare la loro competenza per migliorare la loro comunità. Nonostante il Rotary abbia esercitato il suo impatto in tante comunità di tutto il mondo, non ha ancora ottenuto il giusto riconoscimento che si merita. Mentre ci sforziamo ad incrementare il numero dei nostri soci, la nostra portata e il nostro impatto, dobbiamo ripensare a come raccontare la nostra storia per consentire alle persone di ogni luogo a capire che cosa rappresenta il Rotary, perché siamo differenti e perché è rilevante.

Nel 2011, il Rotary si è imbarcato in un'iniziativa pluriennale con portata senza precedenti per rafforzare la nostra immagine. Oltre a dare indicazioni, l'obiettivo è di motivare, coinvolgere e ispirare attuali e potenziali soci, donatori, partner strategici e staff.

Cosa abbiamo fatto

Per raccontare meglio la nostra storia, dobbiamo prima definirla. In seguito ad un'esauritiva ricerca globale, abbiamo provveduto a:

Evidenziare chi siamo per identificare come il Rotary si contraddistingue dalle altre organizzazioni

Attivare i nostri valori per assicurare che le nostre parole siano seguite dalle azioni

Definire la nostra voce per riflettere il nostro carattere ben distinto

Chiarire come presentare ciò che abbiamo da offrire per far capire cosa facciamo e come partecipare all'impegno

Rinnovare la nostra identità visuale per galvanizzare il nostro look e impatto senza abbandonare il nostro retaggio

Cosa dobbiamo fare

Ridare nuova voce alla nostra storia; un impegno che richiede l'apporto di campioni del cambiamento a tutti i livelli.

Noi siamo il Rotary, e abbiamo una buona storia da raccontare.

E sta a noi proteggere, promuovere il brand e contribuire al suo avanzamento in ogni occasione.

Questa guida serve per aiutare ad applicare il nostro brand rafforzato dal nuovo look e linguaggio. A breve, tool e modelli saranno disponibili online. Tali risorse faciliteranno l'applicazione degli elementi del nuovo brand a brochure, PowerPoint e altre comunicazioni in formato cartaceo e digitale.

Con un'immagine e messaggio Rotary unificati, non miglioriamo solo la nostra reputazione, ma valorizziamo l'intera esperienza Rotary.

UNA VALUTAZIONE SENZA PRECEDENTI DEL NOSTRO BRAND

In seguito ad un'esauritiva ricerca globale, sono emersi tre elementi:

I Rotariani sono leader responsabili – sia socialmente che eticamente



L'allacciamento di rapporti è ed è sempre stata la forza trainante del Rotary



Non si tratta di semplice impatto globale – l'impatto avviene nelle comunità su scala mondiale



DEFINIRE I NOSTRI PUNTI DI FORZA PER CHIAREZZA E IMPATTO

La nostra ricerca intendeva rilevare chi siamo (leader responsabili), cosa facciamo (allacciare rapporti) e perché il Rotary è rilevante (impatto nella comunità). Inoltre, abbiamo scoperto cosa fare per organizzare i punti di forza in modo interessante.

Definire la leadership con mentalità e approccio, non con etichette o titoli

Evidenziare rapporti e comunità, non l'individuo

Chiarire il tipo d'impatto creato dal Rotary (ad es., impatto sulla comunità su scala mondiale; cambiamento duraturo)

Che cosa sono i “valori”?

I valori sono la forza trainante della nostra condotta. Rappresentano il nostro credo, quello che facciamo e come agiamo.

Come definiamo i nostri valori?

I nostri valori sono radicati nei principi guida che hanno sempre definito il Rotary. Adesso, intendiamo ridare vita ai nostri valori mostrando come li realizziamo nelle comunità di tutto il mondo.

I NOSTRI VALORI

Amicizia e Comprensione mondiale



Creiamo rapporti duraturi

Etica e Integrità



Onoriamo i nostri impegni

Diversità



Connettiamo diversi modi di vedere

Competenza professionale, Servizio e Leadership



Applichiamo la nostra leadership e competenza per risolvere questioni sociali

Com'è la nostra voce?

La nostra voce è costituita da un singolare tono e stile con i quali comunichiamo.

Perché avere una voce ben distinta è importante per il Rotary?

Non esiste altra organizzazione a guisa del Rotary. Per assicurare che le nostre comunicazioni riescano a cogliere il nostro carattere ben distinto – e come le persone percepiscono il Rotary – è necessario usare una voce unificata in tutte le nostre interazioni. Parlando, scrivendo e disegnando con un'unica voce, le nostre comunicazioni avranno l'aspetto, lo spirito e il suono inconfondibile del Rotary.

Come usare la nostra voce?

Gli attributi della nostra voce servono da guida per come parliamo, scriviamo e disegniamo. Occorre usarli come criteri per valutare le nostre comunicazioni. Abbiamo a disposizione una serie di tool visivi e verbali (ad es., testo, immagini, infografici, ecc.) per spargere la nostra voce con tutte le forme di comunicazione. Per dettagli su come applicare gli elementi dell'identità visuale, vedi pagine 12-30

LA NOSTRA VOCE È...

Intelligente

Compassionevole

Tenace

Stimolante

E SIGNIFICA CHE...

Guardiamo ai problemi da diverse angolature e applichiamo la nostra competenza per rispondere alle questioni sociali in maniera unica. Siamo perspicaci ed esigenti.

Affrontiamo le sfide più difficili del mondo richiede empatia. Noi sosteniamo persone reali e storie che sono facilmente riconoscibili e universali.

Troviamo soluzioni durature a problemi sistemici a livello nazionale e internazionale. Parliamo con chiarezza e convinzione.

Essendo motivati da connessioni durature e cambiamenti positivi che portiamo nella comunità e nel mondo, incoraggiamo gli altri ad agire. Trasmettiamo speranza, entusiasmo e passione.

LE NOSTRE COMUNICAZIONI SONO...

**Ben informate
Percettive
Abili**

**Ponderate
Sincere
Coinvolgenti**

**Audaci
Significative
Coraggiose**

**Ottimiste
Speranzose
Visionarie**

Ecco alcuni esempi per dimostrare come la nostra voce rafforza il nostro messaggio:

ESEMPI

PRIMA (senza la nuova voce del Rotary)

DOPO (con la nuova voce del Rotary)

PERCHÉ È EFFICACE

Invito a potenziali soci a visitare un club locale

Il Rotary è composto da persone ordinarie di tutto il mondo che collaborano tra di loro per pulire l'ambiente, porre fine alla polio, migliorare le nostre comunità e realizzare altre cose straordinarie.

Per maggiori informazioni visita rotary.org/it.



È meraviglioso vedere cosa possiamo realizzare quando lavoriamo col cuore e con la mente. Vedere come i leader di diversi Paesi, settori e culture stanno passando all'azione – per migliorare la salute, dare voce ai giovani, promuovere la pace e avanzare la comunità.

Unisciti ai leader di un Rotary club vicino a te.

- È attiva, stimolante e invitante
- Bilancia bene compassione (cuore) e intelligenza (mente)
- Definisce la leadership in base alla mentalità (diverse visioni) e azione
- Chiarisce il nostro impatto
- Include un chiaro invito all'azione

Estratto da Rotary.org

Anniversario del Rotary

Il 108esimo anniversario del Rotary segna un anno di successi sia per quanto riguarda lo sforzo nell'eradicazione della polio e il rinnovato impegno nel completare l'impresa. Per aiutare, scopri come fare advocacy per incoraggiare i governi a finanziare le opere vitali per sconfiggere la malattia.



Un altro anno, un'altra occasione per fare storia.

Siamo più vicini che mai ad eliminare per sempre la polio. E mentre celebriamo 108 anni d'impatto sulla comunità, siamo rammentati che c'è ancora tanto da fare. Diventa un sostenitore efficace per completare l'impresa insieme a noi.

- La testata, piuttosto che essere descrittiva, è un messaggio che ispira
- Mette in risalto lo spirito tenace del Rotary
- Ha compassione e umanità (ad es., usa il plurale maiestatis "noi")
- Ha un chiaro appello ad agire

Chi siamo e Principi organizzativi

Dire chi siamo con chiarezza

Tre concetti fondamentali offrono chiarezza e focus per aiutare ciascun socio del Rotary a rispondere alla domanda: “Che cos’è il Rotary?”

- 1 Il Rotary **unisce leader** di tutti i continenti, settori e culture.
- 2 Noi **scambiamo idee**, fornendo la nostra competenza e diversi punti di vista per risolvere alcuni dei problemi più rilevanti del mondo.
- 3 E **passiamo all’azione** per realizzare cambiamenti positivi e duraturi nelle nostre comunità di tutto il mondo.

Incentrando le nostre comunicazioni su questi tre concetti, noi diciamo con forza di cosa si occupa il Rotary, perché siamo diversi dalle altre organizzazioni e perché è rilevante oggi. Questo approccio ci permette, individualmente, di sviluppare la nostra definizione — e collettivamente, di raccontare una storia accattivante e coerente.

I principi organizzativi del Rotary

Dire chi siamo fornisce, inoltre, un metodo per organizzarci e presentarci al pubblico. Attraverso le esperienze personali, questi principi chariscono perché e come le persone possono impegnarsi insieme a noi all’insegna della comprensione.

Principi organizzativi

	UNIRSI AI LEADER		SCAMBIARE IDEE			AGIRE	
Sub-categorie	Leader emergenti	Leader	Interessi condivisi	Scambio culturale	Comprensione globale	Locale	Globale
Definizione	Connettersi con leader di tutti i continenti, settori e culture		Scoprire e celebrare i diversi punti di vista			Creare cambiamenti positivi nelle nostre Comunità	
Livello d’impegno	UNIRSI AI LEADER è il primo passo. Questo è il punto d’unione per i club Rotary, Rotaract e Interact.		SCAMBIARE IDEE è il livello di coinvolgimento successivo. Comprende eventi e programmi che avvicinano le persone per scoprire insieme i loro interessi condivisi, connettere diverse prospettive e avanzare la comprensione globale.			AGIRE comprende le attività orientate al servizio per Rotariani, partneri e volontari fortemente impegnati sia a livello locale che globale.	
Esempi chiave	Rotary Club Rotaract Club Interact Club RYLA		Congresso internazionale Scambio giovani Circoli con interessi comuni Borse di studio della pace			Progetti a livello di club PolioPlus Gruppi d’azione rotariana Gruppi Community Rotary	

Sistema per le firme

Principi organizzativi

Appelli all'azione

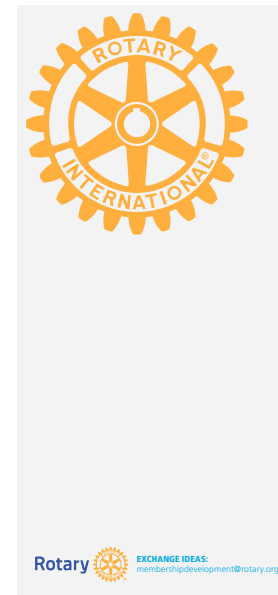
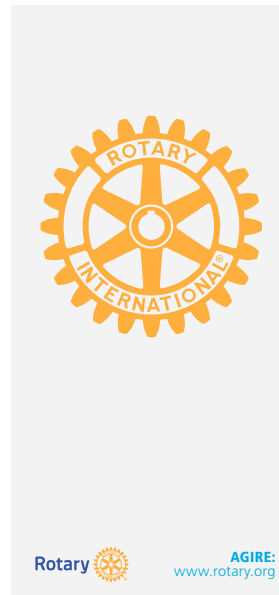
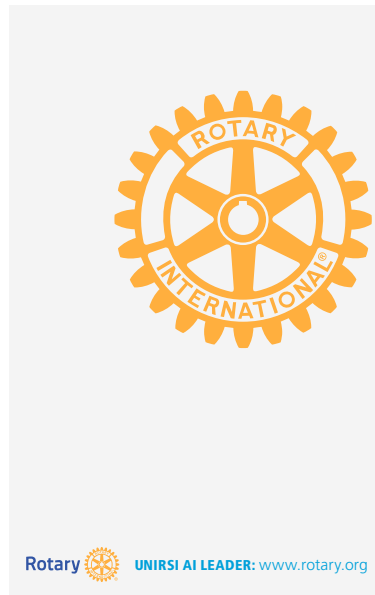
Insieme, i nostri principi organizzativi comunicano cosa fa il Rotary. Individualmente, sono anche appelli all'azione. In altre parole, comunicano che, tramite il Rotary, è possibile "Unirsi ai leader", "Scambiare idee" e "Agire". Servono per complementare e non come testate e messaggi chiave.

Quando si sviluppano le comunicazioni, occorre pensare a chi ci rivolgiamo e cosa chiediamo loro di fare. Ecco alcuni semplici cose da tenere in mente quando applichiamo i nostri principi organizzativi come **appelli all'azione** o a **firme generali del Rotary**.

Costruzione per fare appelli



Esempi



Noi siamo il Rotary

“Rotary” è il filo conduttore tra il Rotary International e la Rotary Foundation. I Rotariani si riferiscono alla loro organizzazione col nome “Rotary”. L’uso di questo nome, inteso come veicolo comunicativo, è un passo semplice, ma cruciale, per unificare la nostra organizzazione e rafforzare il nostro messaggio.

ROTARY	ROTARY INTERNATIONAL	FONDAZIONE ROTARY
IL NOSTRO NOME PER LE COMUNICAZIONI	IL NOSTRO NOME LEGALE E ORGANIZZAZIONE DI SUPPORTO	LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE BENEFICA
Nome che usiamo per riferirci alla nostra organizzazione nel suo complesso per tutte le comunicazioni	Nome che usiamo per riferirci alla nostra associazione mondiale di 34.000 club e alla governance e uffici di supporto	Nome che usiamo per riferirci alla nostra organizzazione che gestisce i fondi di beneficenza e assegna le sovvenzioni, quando appropriato e/o in base al regolamento