BRAND DEL ROTARY DOMANDE PIÙ FREQUENTI

Perché il Rotary sta rafforzando la sua immagine pubblica?

In tutto il mondo, oltre 2 milioni di organizzazioni non profit si fanno concorrenza per accaparrarsi le ore limitate di volontariato, i soldi dei donatori e altre risorse. Il Rotary ha una grande storia da raccontare, ma occorre raccontarla in modo più semplice e coerente. Dai nostri sondaggi abbiamo scoperto i modi migliori per fare leva sui nostri punti di forza e mettere in risalto i nostri valori fondamentali. Con un'immagine chiara e coerente di ciò che il Rotary rappresenta e come si differenzia dalle altre organizzazioni di beneficenza, offriamo ai potenziali soci, donatori e ad altre parti interessate una solida visione di ciò che significa impegnarsi insieme a noi.

Cosa sta cambiando?

Vedrai le versioni nuove e aggiornate di molti materiali del Rotary, come la tavolozza di colori utilizzata per il nostro marchio e i materiali per la pubblicità. Il cambiamento più importante, però, è il modo in cui parliamo di noi stessi. L'obiettivo è che tutti quanti parlino del Rotary con la stessa voce.

Qual è il mio ruolo?

Rotariani come te rendono il Rotary una meravigliosa organizzazione. I tuoi sforzi instancabili hanno un impatto positivo nelle comunità di tutto il mondo. Vogliamo ispirare i futuri soci ad unirsi a noi nel nostro sforzo. E tu puoi aiutare perché spetta ad ognuno di noi comunicare la nostra storia, in ogni occasione.

Come farà il Rotary a comunicare questi cambiamenti?

Il Rotary ha già iniziato a informare i soci in merito ai cambiamenti, attraverso webinar e comunicazioni. Faremo uso anche di eventi esistenti, tra cui il Congresso internazionale del Rotary, per aiutare a capire i benefici derivanti dalla trasmissione del messaggio di rafforzamento del Rotary.

Il Rotary fornirà nuovi materiali che riflettono la nuova voce e look?

Sì, i principali strumenti e le risorse correlate si trovano nel nostro nuovo Brand Center, dove esiste una vasta gamma di strumenti e modelli per materiali cartacei e digitali. Continueremo ad aggiornare regolarmente il Brand Center con nuovi materiali per aiutarti a rafforzare la nuova voce e look del Rotary.

Quanto tempo è previsto per la piena implementazione?

L'attuazione dell'iniziativa per rafforzare il Rotary avverrà in diverse fasi. I club inizieranno da subito a utilizzare i nuovi materiali d'identità visuale e verbale e la messaggistica nelle loro comunicazioni, nella formazione e nelle pubblicazioni. A lungo termine, tutti i soci utilizzeranno la voce e i messaggi chiave nel descrivere il Rotary e la loro esperienza nell'organizzazione.

547C-IT—(415)

LOGO

Il logo del Rotary cambierà?

Il nostro logo ufficiale fa parte del nostro patrimonio storico: si tratta della ruota del Rotary accompagnato dalla parola "Rotary". Le linee guida mostrano come il nostro logo può essere usato insieme alle informazioni di club e distretto.

Le spille Rotary avranno un logo diverso?

No, le spille Rotary non saranno alterate e rimarranno così come sono.

Quali sono le differenze tra il marchio d'eccellenza e la firma masterbrand?

Il marchio d'eccellenza è la ruota del Rotary, mentre per firma masterbrand s'intente il marchio d'eccellenza accompagnato dalla parola "Rotary". I termini 'firma masterbrand' e "Logo Rotary" sono interscambiabili.

Posso rendere il marchio d'eccellenza trasparente?

Se collocata su sfondi a colori solidi, la ruota del Rotary non dovrebbe essere affatto trasparente. Se collocata in sovraimpressione su una foto, la ruota in oro potrebbe essere leggermente trasparente, mentre per la ruota di colore bianco, azzurro e nero, i colori devono rimanere solidi. Inoltre, occorre assicurarsi che il marchio d'eccellenza mantenga un adeguato contrasto e leggibilità e che i colori non siano alterati dallo sfondo.

Posso cambiare il colore del marchio d'eccellenza o della firma masterbrand?

Il marchio d'eccellenza dev'essere raffigurato sempre col colore Rotary Gold. Nel caso di riproduzioni monocromatiche, usare le variazioni fornite del marchio d'eccellenza in nero, azzurro e bianco (per illustrazioni in negativo).

La firma masterbrand del Rotary a colore pieno – il wordmark "Rotary" in Royal blue, accompagnato dalla ruota in color oro – è la nostra versione ufficiale preferita. Occorre usarla sempre per applicazioni digitali e per la stampa a due o più colori. Le versioni in nero, azzurro e bianco (per illustrazioni in negativo) devono essere usate ogniqualvolta non sia possibile effettuare la stampa a due colori.

Come mai la parola "International" non è stata inclusa nella firma masterbrand?

La parola "International" è inclusa nel nome formale/legale dell'organizzazione e fa parte dell'Emblema Rotary. La firma masterbrand enfatizza 'Rotary' come termine usato globalmente per la nostra organizzazione. Il nome legale dell'organizzazione non sta cambiando, e siccome molte organizzazioni sono considerate 'mondiali' non è necessario aggiungere "International" alla firma masterbrand.

Esiste un logo trasparente?

Possiamo fornire, se necessario, un logo che supporta la funzione della trasparenza. Se il tuo software supporta i file EPS, allora usa i file EPS ufficiali del Rotary, che sono basati sulla grafica cettoriale (non pixel) e che possono essere aggiustati per trasparenza e ridimensionati senza incorrere in degradazione. Se stai usando applicazioni di MS Office, allora si consiglia di usare i file PNG che sono basati sulla grafica Pixel e supportano sfondi trasparent, ma che comprometteranno la qualità, se ingranditi.

Dove posso trovare i loghi per i programmi Rotary?

È possibile fare il download dei loghi dei programmi da qui: www.rotary.org/it/brandcenter.

Quale formato di logo devo usare per i seguenti tipi di progetti?

Stampa	.eps	spot o cmyk
Ricamo	.eps	spot o cmyk
Serigrafia	.eps	spot o cmyk
Doc Word (Stampa)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digitale: Web/Email Tablet/Mobile	.png	rgb

E per le riproduzioni in rilievo?

Per riproduzioni in rilievo si consiglia di usare la versione in negativo del logo.

Voglio usare la firma masterbrand con il logo di un'altra organizzazione per il mio progetto. È possibile?

I Rotary club possono usare lock-up logo con i partner insieme al logo di altre organizzazioni, purché il Rotary club abbia allacciato un rapporto ufficiale di collaborazione o partnership per il progetto. Fare riferimento alle linee guida relative al sistema della firma con partner.

Ho trovato una ruota Rotary interessante a 3-D ma mi serve una versione ad alta risoluzione per poterlo stampare.

Dal momento che non è un logo ufficiale, evita di stamparlo.

Il logo della Fondazione è cambiato?

Sì. Gli Amministratori hanno approvato un logo della Fondazione con una gamma di colori nell'ambito della nuova identità visuale del Rotary. I venditori autorizzati possono continuare a vendere prodotti con il logo precedente durante il periodo di transizione alle nuove opzioni, entro agosto 2015.

COLORI

Come posso trovare i colori usati nella nuova identità visuale del Rotary?

I colori ufficiali del Rotary si trovano nella pubblicazione *Identità visuale e verbale – Linee guida*. I colori Pantone e le formule dei colori per RGB, CMYK e Hexadecimal sono elencati nelle linee guida. Solo per le applicazioni Adobe – i file ASE per i colori Rotary sono disponibili solo su richiesta, contattando graphics@rotary.org. Fare riferimento alla documentazione per Adobe per ulteriori informazioni su come usare i colori nelle applicazioni.

CARATTERI

Quali sono i caratteri ufficiali del Rotary?

I nuovi caratteri si trovano nella pubblicazione *Identità visuale e verbale – Linee guida*. Noi faremo uso di questi caratteri che richiedono licenza per tutte le comunicazioni del Rotary International e della Fondazione Rotary, ma esistono anche delle versioni alternative a disposizione del pubblico per ciascun gruppo di caratteri.

Opzioni con licenza

Frutiger è il carattere primario. Usa lo stile condensato TUTTO MAIUSCOLO per testate e navigazione principale. Usa lo stile regolare per testate secondarie, navigazione secondaria, infografici, lock-up, identificatori o testo denso. Frutiger è un carattere disponibile per l'acquisto direttamente da Adobe: http://store1.adobe.com/cfusion/store/html/index.cfm?store=OLS-US&event=displayFontPackage&code=1762.

Sentinel è il carattere secondario. Usa Sentinel per il testo del corpo, testate secondarie, didascalie, richiami o identificatori. Sentinel è un carattere disponibile per l'acquisto direttamente da: www.typography.com/fonts/sentinel/styles.

Opzioni gratuite

Open Sans è il carattere primario gratuito per applicazioni digitali (web) o se Frutiger non è disponibile. www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans

Arial Narrow è il carattere primario gratuito che deve essere usato allo stesso modo di Frutiger. Il carattere dovrebbe essere simile a Frutiger per le testate, la navigazione secondaria, ecc.

Georgia è il carattere secondario gratuito che deve essere usato allo stesso modo di Sentinel. È disponibile come carattere del sistema su Mac e PC Windows.

Quale carattere usare per la parola "Rotary" della firma masterbrand?

La parola 'Rotary' del masterbrand è un pezzo d'arte disegnato a mano e non un carattere. Invece di cercare di riprodurlo, è possibile semplicemente fare il download da qui: www.rotary.org/myrotary/it/brandcenter

IMMAGINI

Dove posso trovare le foto sulle opere del Rotary?

Il sito web del Rotary e il Brand Center contengono una vasta gamma di foto che illustrano Rotariani e progetti Rotary e i loro beneficiari.

PRODOTTI IN VENDITA

I rivenditori autorizzati possono usare la firma semplificata per i prodotti in vendita?

Sì, i rivenditori autorizzati possono usare la firma semplificata per articoli con piccoli spazi, o certi prodotti ricamati. La firma semplificata viene usata principalmente per progetti digitali o di piccole dimensioni; tuttavia, il Rotary sta estendendo questo tipo di firma per i rivenditori autorizzati che creano prodotti che richiedono repliche dell'emblema Rotary di dimensioni inferiori a 1,27 cm, o prodotti ricamati con l'emblema Rotary. Il Rotary invita a usare la firma masterbrand sui prodotti, ogniqualvolta sia possibile.

Esistono modelli per ricamo?

Fare riferimento ai fornitori ufficiali del RI: www.rotary.org/myrotary/it/licensed-vendors

Voglio creare una spilla e venderla. Che cosa devo fare?

Fare riferimento ai fornitori ufficiali del RI: www.rotary.org/myrotary/it/licensed-vendors

In che modo il Rotary comunicherà ulteriori cambiamenti all'identità visuale ai rivenditori autorizzati?

Lo staff del Rotary si impegnerà ad informare immediatamente i rivenditori sui cambiamenti alla guida sulla identità visuale e verbale o cambiamenti programmatici, e di altro tipo, ai logo del Rotary prima di comunicare tali cambiamenti ai Rotariani.

VARIE

Dove posso inoltrare feedback/commenti/domande a proposito del Brand Center?

Usa il Modulo Contattaci sul sito Rotary.org per inviare il tuo feedback. A fondo pagina, sotto "Argomento", seleziona Brand Center.