Plan Effectif régional 2013-2014 - Synthèse et plan d'action
Région : Europe B- 13A, 13C, 18B

Profil

Région :	Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Suisse
Zones	13A, 13C, 18B
Administrateur	Holger Knaack
Chef de projet	Peter Iblher, coordinateur du Rotary
Coordinateurs du Rotary	Paul Gelders

Objectifs

Critères	*Indicateurs clés de performance*
A. AUGMENTER LA DIVERSITÉ	• Augmentation de 6 % du nombre de Rotariennes • Augmentation de 8 % du nombre de Rotariens de moins de 40 ans
B. FORMER LES ROTARIENS	• Les formateurs et responsables Effectif de tous les districts sont formés à l'utilisation du plan Effectif régional, afin de mieux aider clubs et districts.
C. ÉVALUER LES CLUBS	• La moitié des clubs utilisent Rotary Club Central pour saisir leurs objectifs et mettre à jour les informations concernant la composition démographique de l'effectif.
D. RENFORCER LA RECONNAISSANCE DE LA MARQUE « ROTARY »	• 60 % des clubs organisent au moins trois activités par an ouvertes aux non-membres. • Tous les clubs sont conformes aux nouvelles directives visant à renforcer l'identité visuelle du Rotary. • 25 % de tous les clubs ont redynamisé leur site Internet, leurs réseaux sociaux et leur identité visuelle.
E. NOMINATION D'UN RESPONSABLE EFFECTIF DANS CHAQUE DISTRICT	• 100 % des districts ont un responsable Effectif.

PLAN D'ACTION 2013-2014

	Étapes pour atteindre l'objectif	Responsabilité	Date de réalisation
	A. AUGMENTER LA DIVERSITÉ		
A1	Créer des outils pour que districts et clubs puissent : • Identifier les possibilités de diversifier l'effectif des clubs ; • Développer une stratégie de communication pour accroître la diversité.	Chefs de projet, coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, chargés de formation de district, responsables Effectif de district, présidents de club	SFGE SFPE
A2	Développer une stratégie pour promouvoir l'adhésion au R.I. auprès des groupes suivants : • Nouvelles classifications • Anciens des programmes du Rotary et de la Fondation • Familles de Rotariens • Rotaractiens, lorsqu'ils quittent le Rotaract • Les clubs non mixtes • Membres de la Table Ronde, lorsqu'ils quittent cette association • Jaycees, lorsqu'ils quittent cette association	Coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, gouverneurs élus, chargés de formation du district, responsables Effectif de district, présidents de club	SFGE SFPE Séminaire Effectif
A3	Créer des e-clubs.	Coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, gouverneurs élus, chargés de formation de district, responsables Effectif de district, présidents de commission Effectif de district, présidents de club	Mai 2014
	B. FORMER LES ROTARIENS		
B1	Encourager une plus grande participation aux webinaires du Rotary	Administrateurs, chefs de projet, coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, présidents de club	En cours
B2	Encourager la participation aux réunions et manifestations tels que conférences, assemblées de district et Convention.	Administrateurs, chefs de projet, coordinateurs du	En cours

		Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, présidents de club	
B3	Encourager les nouveaux Rotariens à se former sur le Rotary.	Gouverneurs, présidents de club	En cours
B4	Encourager l'adoption et la mise en œuvre d'un plan Effectif régional.	Administrateurs, chefs de projet, membres de la commission Plan Effectif, coordinateurs du Rotary, gouverneurs	En cours
	C. ÉVALUER LES CLUBS		
C1	Aider les clubs à élaborer un plan stratégique.	Chefs de projet, coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, présidents de club	1er trimestre
C2	Encourager les clubs à saisir leurs objectifs dans Rotary Club Central.	Gouverneurs, gouverneurs élus, présidents de commission Effectif de district, présidents de club	1er trimestre 2014
	D. RENFORCER LA RECONNAISSANCE DE LA MARQUE "ROTARY"		
D1	Encourager les clubs à redynamiser leur site Web, leurs réseaux sociaux et leur support visuel.	Chefs de projet, coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, présidents de club	En cours
D2	Encourager les clubs à mettre en œuvre au moins une action ouverte aux non-membres.	Chefs de projet, coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, présidents de club	En cours
D3	Intégrer le développement de l'effectif dans les campagnes de relations publiques.	Chefs de projet, coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, présidents de club	En cours

	E. NOMINATION D'UN RESPONSABLE EFFECTIF DANS TOUS LES DISTRICTS		
E1	S'assurer que tous les districts ont nommé un responsable Effectif.	Gouverneurs, gouverneurs élus	Septembre 2013

Plan Effectif régional 2013-2014 - Synthèse et plan d'action
Région : Europe B- 14, une partie de 19

Profil

Région :	Allemagne
Zones	14, une partie de 19
Administrateur)	Holger Knaack
Chef de projet	Peter Iblher
Coordinateurs du Rotary	Peter Iblher

Objectifs

Critères	*Indicateurs clés de performance*
A. AUGMENTER LA DIVERSITÉ	• Augmentation de 6 % du nombre de Rotariennes • Augmentation de 10 % du nombre de Rotariens de moins de 40 ans • Création de 10 nouveaux clubs, notamment avec des prospects qui connaissent le Rotary et de nouvelles classifications
B. FORMER LES ROTARIENS	Formation sur la vitalité des clubs et le développement de l'effectif dans les 15 districts. Destinée aux : • Gouverneurs et gouverneurs élus au sein du Conseil allemand des gouverneurs (3 réunions, y compris la réunion dédiée aux gouverneurs élus). • Présidents de club et responsables Effectif de district lors du SFPE, DTA et des séminaires de district • Responsables Effectif de district, trois séminaires
C. ÉVALUER LES CLUBS	• 30 % des clubs saisissent leurs objectifs dans Rotary Club Central et mettent à jour les informations sur la composition démographique du club.
D. RENFORCER LA RECONNAISSANCE DE LA MARQUE « ROTARY »	• Tous les clubs sont conformes aux nouvelles directives visant à renforcer l'identité visuelle du Rotary. • 30 % des clubs ont redynamisé leur site Internet, leurs réseaux sociaux et leur identité visuelle.
E. NOMINATION D'UN RESPONSABLE EFFECTIF DANS CHAQUE DISTRICT	• 100 % des districts ont un responsable Effectif.

PLAN D'ACTION 2013-2014

	Étapes pour atteindre l'objectif	Responsabilité	Date de réalisation
	A. AUGMENTER L'EFFECTIF ET LA DIVERSITÉ		
A1	Créer des outils pour que les districts et clubs puissent : • Identifier les possibilités de diversifier l'effectif des clubs ; • Développer un argumentaire en faveur de la diversité.	Coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, gouverneurs élus, chargés de formation de district, présidents de commission Effectif de district, présidents de club	13 septembre SFGE 13 nov. 14 janvier SFPE 14 mars
A2	Développer une stratégie pour promouvoir l'adhésion au R.I. auprès des groupes suivants : • Nouvelles classifications et nouveaux arrivés dans la ville • Rotaractiens, lorsqu'ils quittent le Rotaract • Anciens des programmes du Rotary et de la Fondation • Partenaires d'actions • Familles de Rotariens	Coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, gouverneurs élus, chargés de formation de district, présidents de commission Effectif de district, présidents de club	13 septembre SFGE 13 novembre 14 janvier SFPE 14 mars
A3	Former sur la communication et les réunions en ligne avec les e-clubs.	Coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, gouverneurs élus, chargés de formation de district, présidents de commission Effectif de district, présidents de club	14 janvier 14 avril
	B. FORMER LES ROTARIENS		
B1	Encourager l'organisation et la participation à des séminaires sur : • le développement et la revitalisation de l'effectif ; • le dynamisme des clubs ; • les nouveaux membres ; • le Rotary en tant qu'organisation de service. Encourager l'utilisation des webinaires et de la section *Je me forme* du site du Rotary	Gouverneurs, gouverneurs élus, chargés de formation de district, présidents de commission Effectif de district, présidents de club	En cours
B2	Encourager la participation aux réunions et manifestations tels que conférences, assemblées de district, journées contre la polio et Convention.	Administrateur, chefs de projet, coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, présidents de club	En cours

B4	Encourager l'adoption et la mise en œuvre d'un plan Effectif régional.	Administrateur, coordinateurs du Rotary, gouverneurs, gouverneurs élus	En cours
	C. ÉVALUER LES CLUBS		
C1	Aider les clubs à élaborer un plan stratégique.	Chefs de projet, coordinateurs du Rotary, coordinateurs Image publique, gouverneurs, présidents de club	1er trimestre 2014
C2	Encourager les clubs à saisir leurs objectifs et à mettre à jour les informations sur la composition démographique de l'effectif sur Rotary Club Central.	Gouverneurs, gouverneurs élus, présidents de commission Effectif de district, présidents de club	1er trimestre 2014
	D. RENFORCER LA RECONNAISSANCE DE LA MARQUE « ROTARY »		
D1	Encourager les clubs à redynamiser leur site, leurs réseaux sociaux et leur support visuel.	Coordinateurs Image publique, gouverneurs, gouverneurs élus, présidents de club	En cours
D2	Intégrer le développement de l'effectif dans les campagnes de relations publiques.	Chefs de projet, coordinateurs Image publique, gouverneurs, gouverneurs élus, présidents de club	En cours
	E. NOMINATION D'UN RESPONSABLE EFFECTIF DANS CHAQUE DISTRICT		
E1	S'assurer que tous les districts ont nommé un responsable Effectif.	Coordinateurs du Rotary, gouverneurs, gouverneurs élus	Septembre 2013