Suplemento regional sobre membresía

EE.UU. Canadá Islas del Caribe

2013

417-ES—(313)

Introducción

Este suplemento complementa la publicación *Estrategias para la captación y participación de socios* (417-ES) y contiene datos y tendencias regionales que los clubes y distritos podrán utilizar durante la planificación de sus iniciativas para el desarrollo de la membresía.

Tendencias de la membresía

En esta tabla se resaltan los porcentajes más altos.

Tendencias decenales	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
EE.UU. Canadá Islas del Caribe	431.672									379.425

Desde 2003 se ha producido una disminución constante del número de socios (12% en los últimos 10 años).

Para alcanzar el crecimiento de la membresía no basta con atraer nuevos socios, sino que también se deben conservar a los actuales. Un elemento fundamental para la conservación de los socios es que éstos participen plenamente en las actividades del club. Para ello, los clubes deben asegurarse de que sus reuniones, programas y proyectos de servicio despierten el entusiasmo de sus socios.

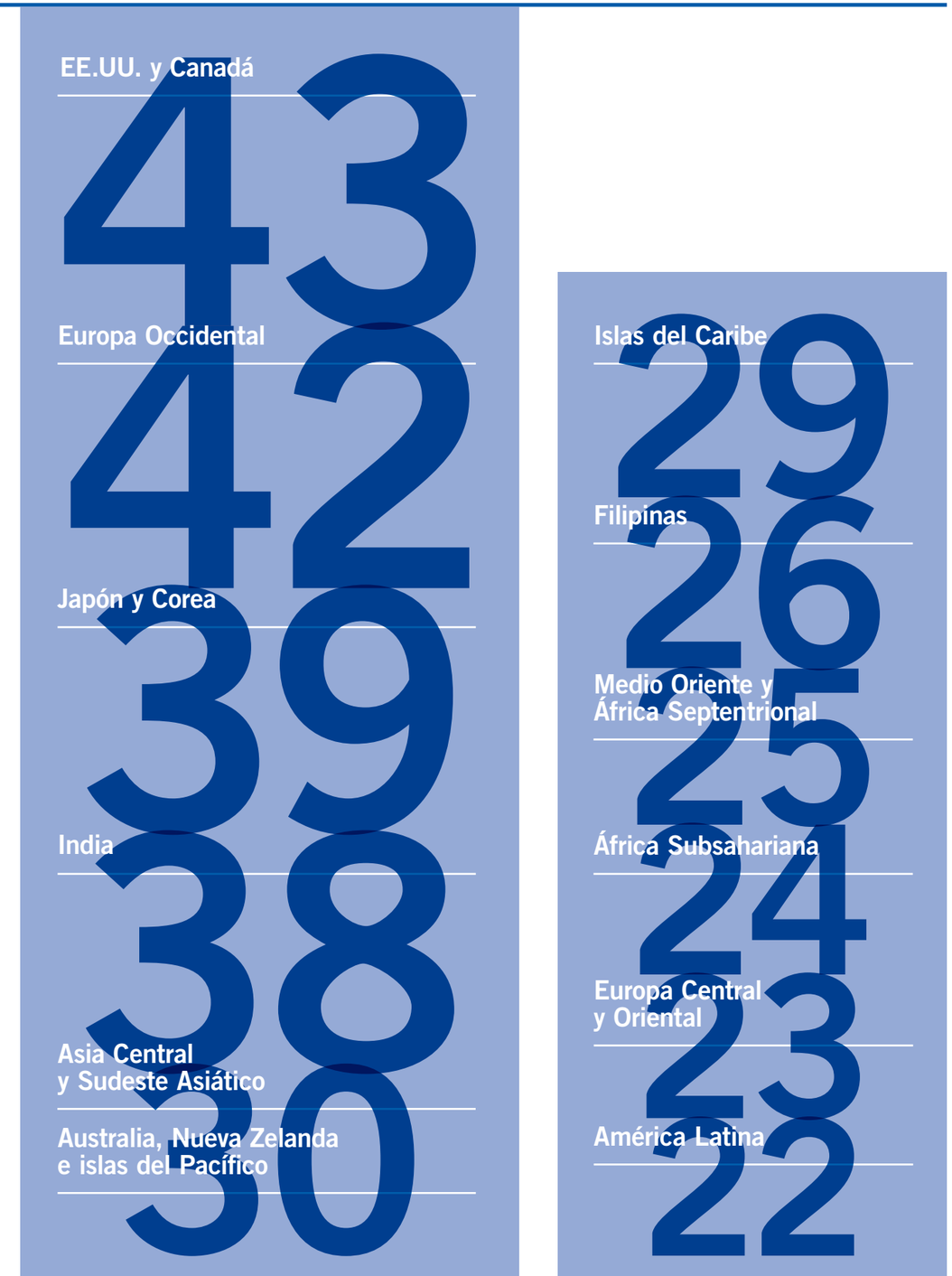
Observación de un rotario

Amo Rotary. He sido rotario por más de 20 años. Disfruto del trabajo por mi comunidad, así como del compañerismo y de las oportunidades de establecer contactos.

Consulte la guía *Estrategias para la captación y participación de socios, Capítulo 1: Abordemos seriamente la membresía, Paso 1: Evalúe su club.*

Tamaño de los clubes

Tamaño medio de los clubes por región en 2012-2013 (a julio de 2012)



En julio de 2012, los clubes de EE.UU. y Canadá tenían un promedio de 43 socios, mientras que en las islas del Caribe el promedio era de 29 socios. A nivel mundial, el tamaño promedio de los clubes es de 36 socios.

En 2011, entraron en vigor las siguientes disposiciones adoptadas por la Directiva de RI a fin de que los clubes cuenten con suficientes socios para asegurar su viabilidad:

- A partir de enero de 2011, se requiere que todo club nuevo cuente con un mínimo de 25 socios fundadores, de los cuales al menos el 50% deberán ser de la comunidad local en la cual se establezca el club.
- Se requiere que todo club pague cuotas a RI por un importe mínimo equivalente a 10 socios.
- Todo club que apadrine un club nuevo deberá tener un mínimo de 20 socios. Si dos o más clubes apadrinan un nuevo club, sólo uno de los clubes copadrinos deberá cumplir dicho requisito.

Una de las desventajas de los clubes pequeños es que no representan todas las profesiones ni incluyen a todos los grupos demográficos de sus comunidades. Otra dificultad causada por la insuficiencia de socios es la sobrecarga de responsabilidades en los socios ya que éstos deben asumir varias funciones.

Sin embargo, incluso los clubes que enfrentan grandes dificultades pueden alcanzar el éxito. Para el efecto, una posibilidad sería fusionarse con otro club local o cambiar el lugar, hora o formato de sus reuniones.

Día de la reunión

En esta tabla se resaltan los porcentajes más altos.

En esta región, al igual que en el resto del mundo, los días más populares para la celebración de las reuniones son los martes, miércoles y jueves.

- Martes 29%,
- Jueves 26%
- Miércoles 24%

Observación de un rotario

Apoyo el cambio en Rotary…los profesionales y empresarios viajan hoy mucho más que cuando Paul Harris fundó nuestra organización. Los requisitos de asistencia deben modificarse. Si queremos lograr la afiliación de jóvenes profesionales, nuestras reuniones deben ser breves e interesantes.

Hora de la reunión

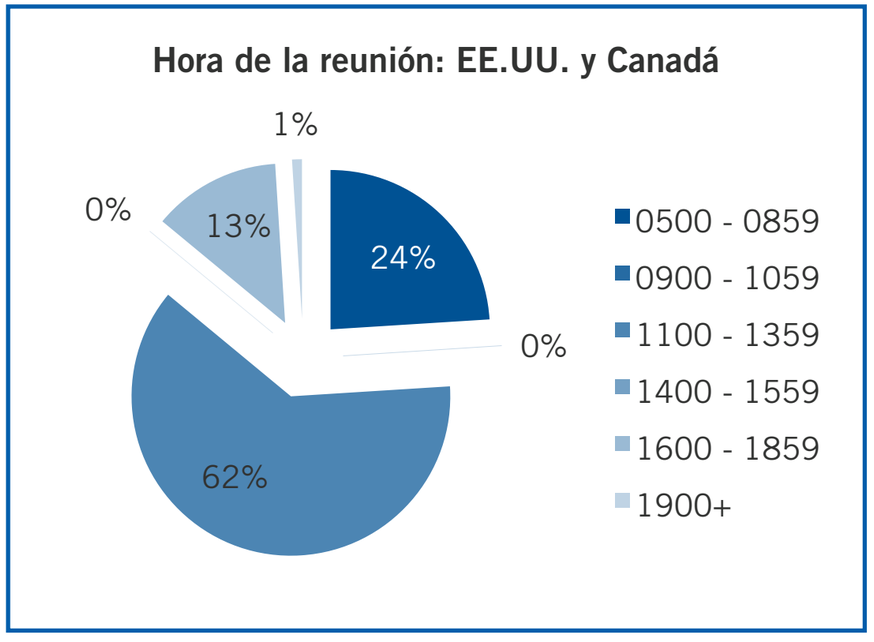
El horario de las reuniones puede afectar negativamente la capacidad de atraer y conservar socios. Las exigencias de la vida profesional podrían dificultar la asistencia de algunos socios a las reuniones celebradas durante la hora del almuerzo. Por otro lado, los socios jóvenes con hijos quizá no dispongan de tiempo para asistir a las reuniones nocturnas. Las reuniones matutinas podrían ser más convenientes y son populares en algunas regiones.

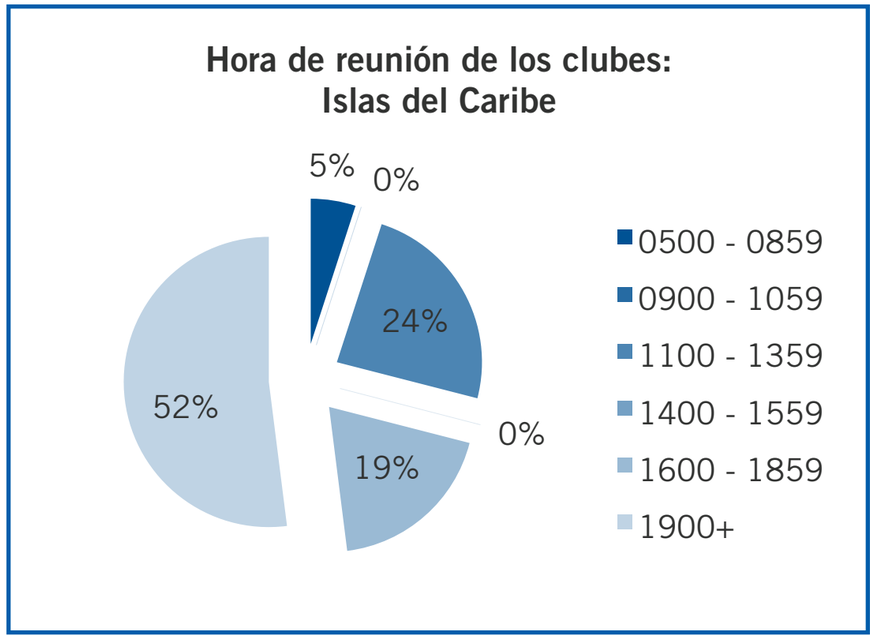
Otra opción sería el establecimiento de un ciberclub que celebre sus reuniones en línea. Una de las principales ventajas de este modelo es que los socios pueden asistir a las reuniones y participar en las actividades de su club desde cualquier lugar del mundo en que se encuentren.

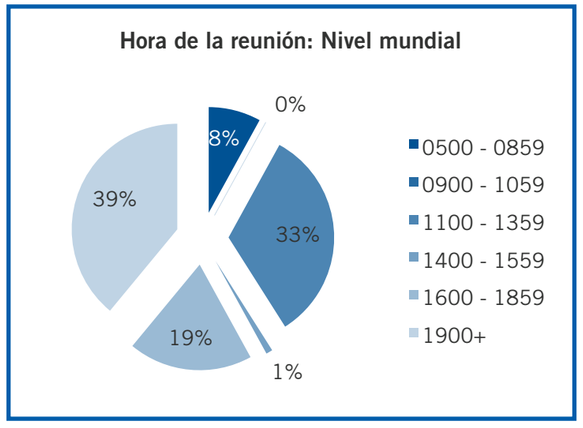
En esta región, 62% de los clubes se reúnen a la hora del almuerzo y 24% durante el desayuno. Sin embargo, a nivel internacional, 39% de los clubes se reúnen después de las 19:00, y solo 33% durante el almuerzo. Debido a los cambios experimentados en el entorno laboral de todo el mundo, muchos clubes han optado por reunirse en la noche para facilitar la asistencia de los socios que no disponen de tiempo suficiente para un almuerzo prolongado.

Observación de un rotario

Nuestro club normalmente se reunía los lunes al mediodía, pero ahora lo hacemos por la tarde. Los socios comentaban que asistir a la reunión era cada vez más difícil ya que es un día de mucho trabajo. Ahora que nos reunirnos a la conclusión del trabajo, más socios asisten a las reuniones.







Comidas durante las reuniones

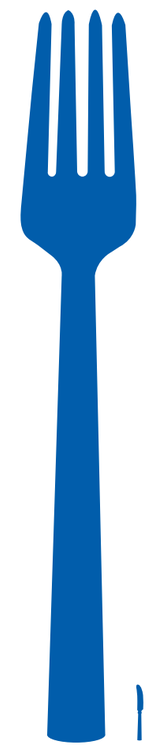
EE.UU. y Canadá

95% Sí
4% No
1% No hay datos

Islas del Caribe

68% Sí
28% No
4% No hay datos

Nivel mundial



92% Sí
7% No
1% No hay datos

La mayoría de los clubes de esta región incluyen una comida en sus reuniones. En la subregión EE.UU. y Canadá, 95% de los clubes lo hacen, mientras que en las islas del Caribe, esta tendencia está cambiando ya que, aún siendo mayoritarios, solo 68% de los clubes ofrecen comida en sus reuniones.

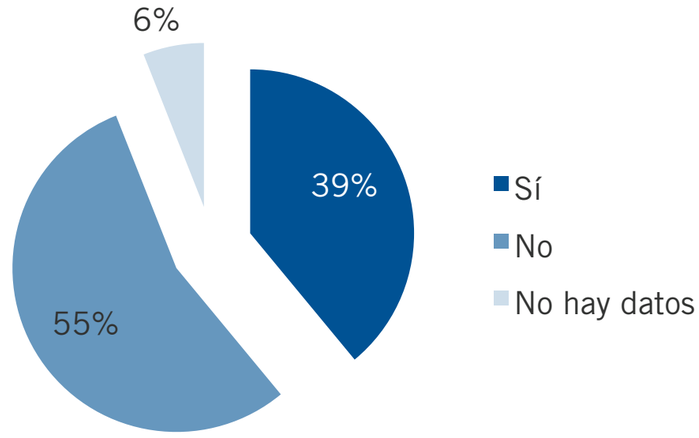
En el ámbito mundial, este porcentaje es 92%.

Costo de las comidas incluido en las cuotas del club

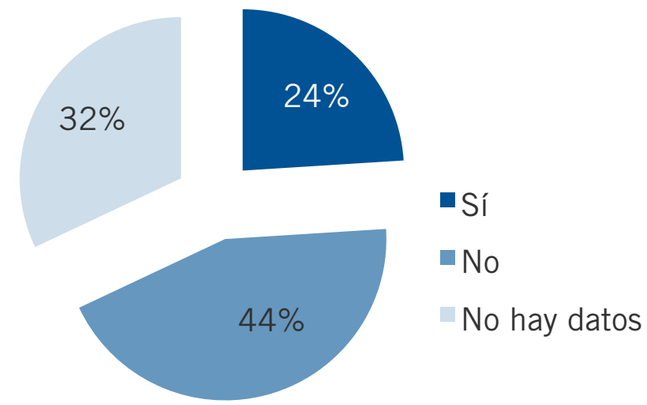
El costo de una comida semanal puede ser elevado y algunos clubes han comenzado a incluirlo en las cuotas del club, escalonando el importe durante el año, con la idea de facilitar el pago de las cuotas del club.

En esta región, la mayoría de los clubes no incluyen el costo de las comidas en las cuotas del club. En EE.UU. y Canadá, solo 39% de los clubes incluyen las comidas en las cuotas del club, mientras que en las islas del Caribe, este porcentaje desciende a 24%. En vista de los beneficios de esta práctica, 49% de los clubes del mundo la han adoptado.

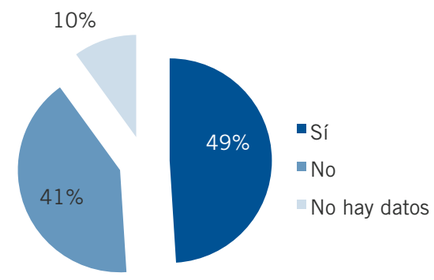
Costo de las comidas incluido en las cuotas del club: EE.UU. y Canadá



Costo de las comidas incluido en las cuotas del club: Islas del Caribe



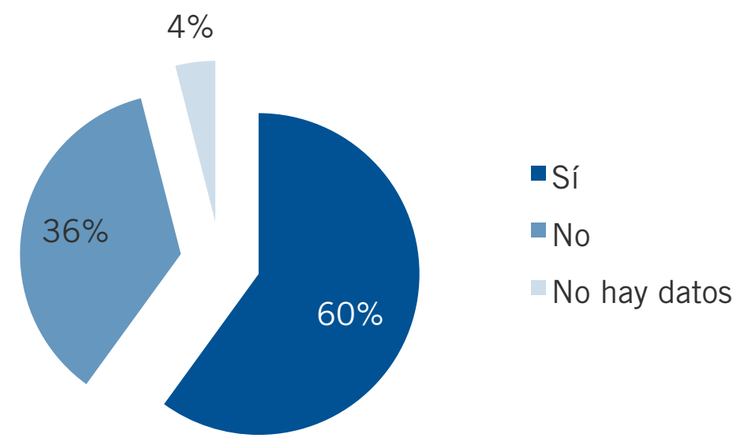
Costo de las comidas incluido en las cuotas del club: Nivel mundial



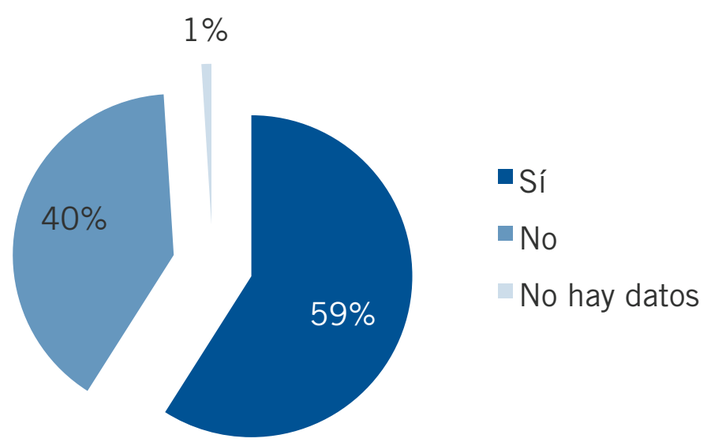
Facturas pormenorizadas

Un mayor número de clubes de esta región remiten a sus socios facturas pormenorizadas con información detallada sobre los diversos rubros: cuotas del club, distrito y RI, suscripciones a revistas e incluso costos de comidas. En EE.UU. y Canadá, 59% de los clubes ofrecen facturas pormenorizadas, este porcentaje aumenta a 60% en las islas del Caribe. Los porcentajes de esta región son muy similares al porcentaje mundial de 58%.

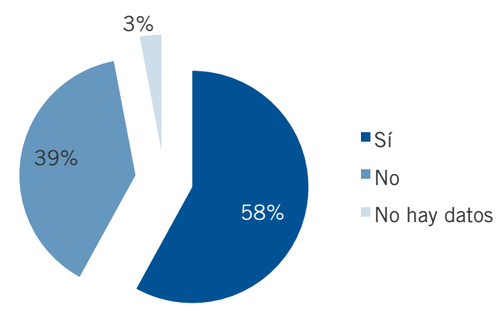
Facturas pormenorizadas: Islas del Caribe



Facturas pormenorizadas: EE.UU. y Canadá

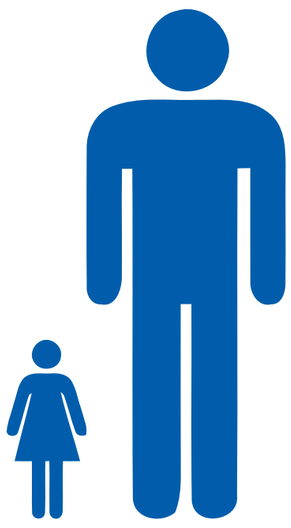


Facturas pormenorizadas: Nivel mundial



Socios según el género

EE.UU. y Canadá



74% Masculino
26% Femenino

Nivel mundial

81% Masculino
19% Femenino

La afiliación de más mujeres es un elemento fundamental para el futuro de Rotary International. Éstas han demostrado ampliamente su valía tanto en el ámbito local como internacional al ocupar puestos de liderazgo en multitud de profesiones y haber destacado en los más altos niveles profesionales.

Las mujeres constituyen 26% de la membresía de los clubes de EE.UU, Canadá y las islas del Caribe. El promedio mundial es 19%.

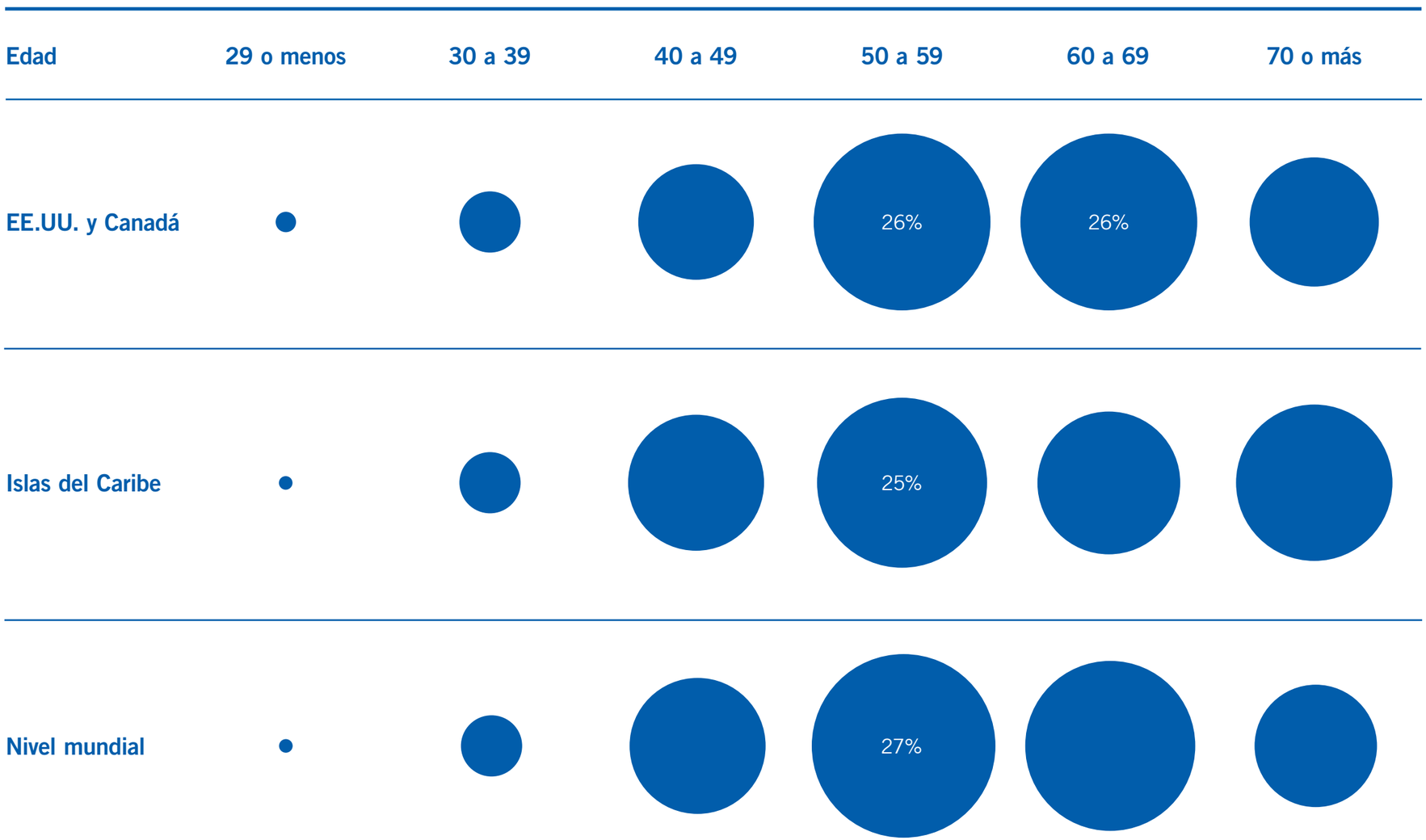
Observación de un rotario:

Conozco a mujeres perfectamente capacitadas para liderar clubes y otros ámbitos de la organización, completar con éxito las tareas que se les confíen y representar perfectamente a Rotary.

Consulte la guía *Estrategias para la captación y participación de socios,Capítulo 1: Abordemos seriamente la membresía, Paso 3: Logre la participación activa de los nuevos socios.*

Edades de los socios

En esta tabla se resaltan los porcentajes más altos.

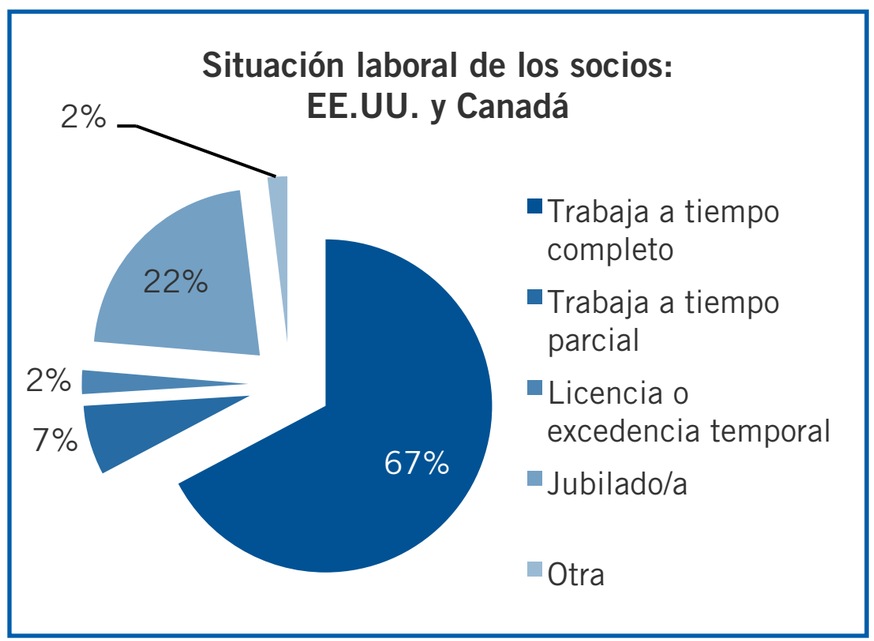


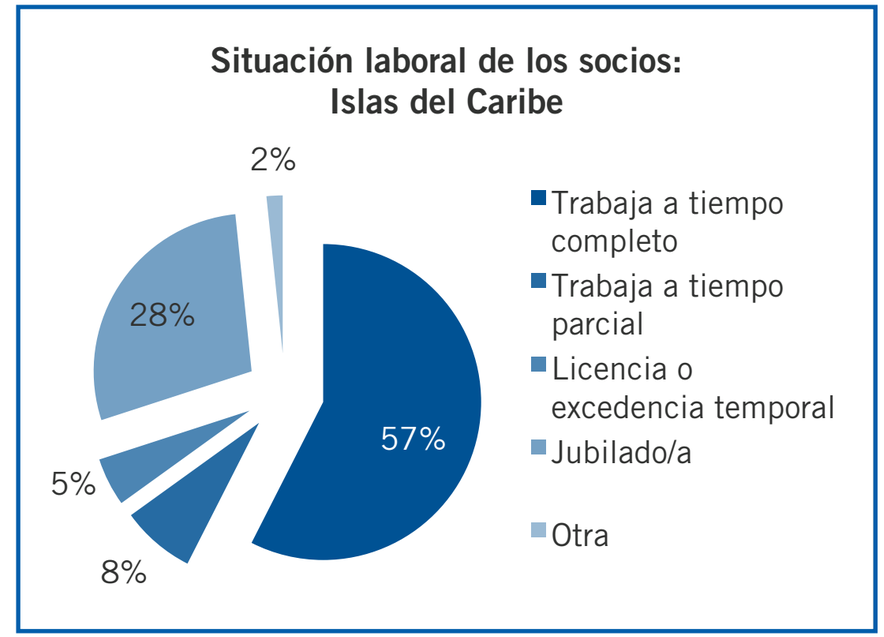
Los clubes que cuentan con un buen equilibrio entre las edades de sus socios están mejor preparados para hacer frente a las necesidades de sus comunidades y atraer a profesionales de todos los grupos etarios. Los clubes que consigan atraer profesionales jóvenes prosperarán y dispondrán de suficientes socios a los que asignar puestos de liderazgo.

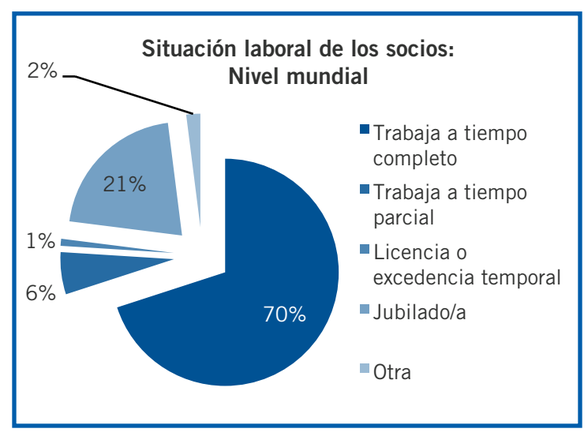
En EE.UU., Canadá y las islas del Caribe, 71% de los socios son mayores de 50 años y solo 12% menores de 40. Los datos de esta región coinciden con la tendencia mundial.

Situación laboral

Contrariamente a la creencia popular, la mayoría de los rotarios trabajan a tiempo completo. En esta región, 67% de los rotarios trabajan a tiempo completo y 22% están jubilados. A nivel mundial, el porcentaje de rotarios que trabaja a tiempo completo es 70% y el de jubilados asciende a 21%.







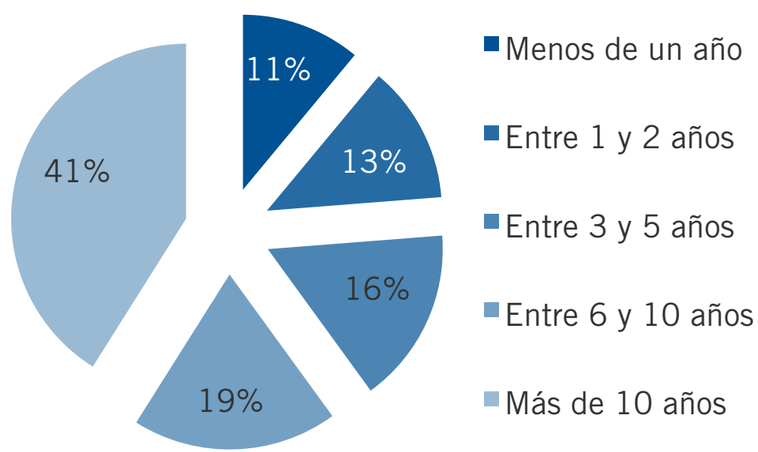
Antigüedad de los socios

En esta región, 76% de los socios han estado afiliados tres o más años. Este porcentaje es similar a la tendencia mundial. Tales tendencias regionales y mundiales indican que se ha logrado cierto éxito en la conservación de socios. Sin embargo, también indican que algunos clubes no han conseguido atraer nuevos socios.

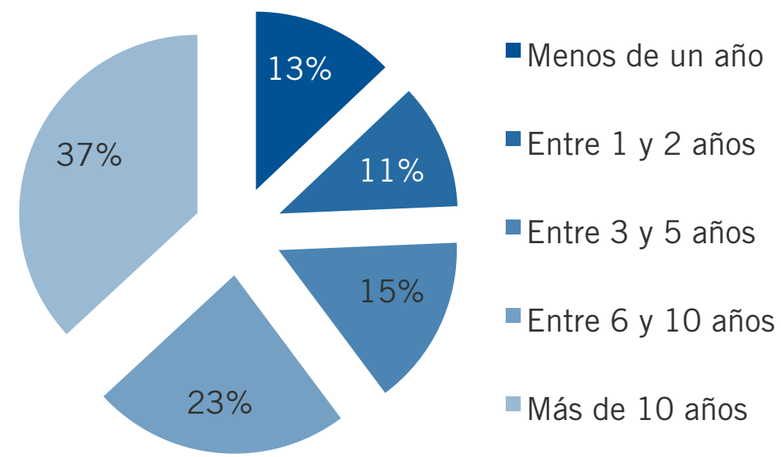
La captación de nuevos socios es fundamental para garantizar el futuro y la sostenibilidad de los clubes. Los nuevos socios dinamizan los clubes al aportar ideas, conocimientos y distintos modos de hacer las cosas. Los socios vigentes podrían participar más activamente en las actividades del club al desempeñarse como mentores durante el proceso de orientación de los socios nuevos. Estas relaciones de mentoría servirán para recordar a los socios por qué se afiliaron a Rotary y los beneficios que recibieron de su afiliación, renovándose así su pasión por Rotary.

Consulte la guía *Estrategias para la captación y participación de socios, Capítulo 1: Abordemos seriamente la membresía, Paso 3: Logre la participación activa de los nuevos socios.*

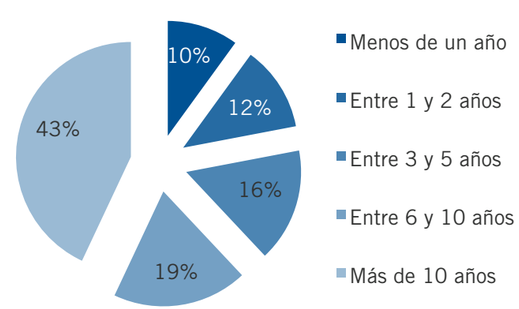
Antigüedad de los socios: EE.UU. y Canadá



Antigüedad de los socios: Islas del Caribe



Antigüedad de los socios: Nivel mundial



Conservación de socios

El estudio más reciente sobre la conservación de socios (1 de julio de 2010 a 1 de julio de 2012) indica que los clubes de EE.UU. y Canadá han perdido 21% de sus socios, mientras que los clubes de las islas del Caribe han perdido 20% de sus socios.

Conservación de socios (1 de julio de 2010 a 1 de julio de 2012)				
Región	**Socios al 1 de julio de 2010**	**Socios al 1 de julio de 2012**	**Cambio neto**	**Cambio porcentual neto**
EE.UU. y Canadá	378.108	299.830	(78.278)	-21%
Islas del Caribe	6.893	5.500	(1.393)	-20%
Total mundial	1.131.213	930.766	(200.477)	-18%

La conservación de los socios es incluso más importante que la captación de nuevos socios. Los clubes con una elevada tasa de rotación de socios pierden los conocimientos adquiridos por éstos durante las reuniones del club y los eventos de capacitación celebrados en el ámbito del club o distrito. Un estudio reciente llevado a cabo por Rotary indica que la razón principal por la que los socios abandonan el club es su falta de compromiso activo.

El club rotario debe ser mucho más que una reunión. Éstas son fundamentales, pero los clubes deben destacarse por su capacidad para motivar a sus socios a participar en sus actividades, proyectos de servicio local e internacional y actividades de compañerismo.

Observaciones de rotarios

Pensé varias veces en afiliarme a otra organización. Tardé un año en recabar la información necesaria para participar. Al fin encontré a un socio dispuesto a ser mi mentor. Me prometí que esta situación no se repetiría con las personas a las que yo invite a afiliarse.

Mi experiencia por el momento ha sido muy positiva. La primera semana me pidieron que diera la bienvenida a los socios para que pudiera conocerlos a todos. De esta manera, pude asimilarme más rápido, conocer al resto de los socios y participar en las actividades del club.

Programas piloto en 2011-2014

El 1 de julio de 2011 se iniciaron cuatro programas piloto con el objeto de medir el grado de interés, viabilidad y éxito de la posible inclusión de las categorías socios colaboradores y socios corporativos, así como el establecimiento de clubes innovadores y flexibles y clubes satélite. Un máximo de 200 clubes fueron seleccionados para cada programa piloto (el plazo para solicitar la participación concluyó en mayo de 2011). Los programas piloto continuarán hasta el 30 de junio de 2014.

Socio colaborador

Autoriza a que una persona se convierta en socio colaborador de un club rotario para que se familiarice con el club, sus socios, programas y proyectos con la expectativa de lograr su afiliación plena una vez transcurrido un período determinado.

Socio corporativo

Consiente en que una compañía o corporación del área del club se afilie al club rotario mediante un procedimiento establecido. La corporación o compañía podrá designar a un máximo de cuatro personas para que asistan a las reuniones del club, participen en sus proyectos, voten los asuntos relativos al club, ejerzan cargos de funcionarios y participen en los comités.

Club innovador y flexible

Accede a que los clubes modifiquen su funcionamiento para adaptarse a las necesidades de sus socios y comunidades. Los clubes piloto pueden modificar los Estatutos prescritos a los clubes rotarios y el Reglamento que se recomienda a los clubes rotarios en cualquier área excepto la relativa al pago de las cuotas a RI.

Club satélite

Autoriza a los clubes a realizar varias reuniones durante la semana, cada una en un lugar, hora o día diferente. Los clubes satélite podrán organizarse para ayudar en la fundación de clubes nuevos, prestar servicio en zonas rurales, comunidades escasamente pobladas o grandes áreas metropolitanas.

Clubes participantes en los proyectos piloto 2011-2014 (por región)

Región	Socio colaborador	Socio corporativo	Club innovador y flexible	Club satélite
Medio Oriente y África	12	10	9	8
Asia	26	26	24	15
Australia, Nueva Zelanda e islas del Pacífico	13	20	16	12
Europa	27	13	31	6
América Latina	37	26	33	21
EE.UU., Canadá e islas del Caribe	62	94	73	54

Los clubes de EE.UU., Canadá y las islas del Caribe son los que cuentan con mayor representación en los cuatro programas piloto. Esto demuestra su disposición a adoptar los cambios necesarios para evolucionar y representar la dinámica composición de sus comunidades.