

# Fortalecimiento de Rotary

## Preguntas frecuentes

### **¿Por qué ha emprendido Rotary una iniciativa para el fortalecimiento de su imagen pública?**

En todo el mundo, más de dos millones de organizaciones sin fines de lucro compiten por un número limitado de voluntarios, donantes y otros recursos. Rotary tiene una gran historia que contar, pero ésta debe transmitirse de una manera sencilla, clara y uniforme. Las investigaciones realizadas nos han mostrado cómo expresar adecuadamente nuestras fortalezas e infundir vida a nuestros valores fundamentales. Si conseguimos mostrar de manera clara y uniforme lo que representa Rotary y lo que nos diferencia de otras organizaciones caritativas, ofreceremos a los socios en perspectiva, donantes y otras partes interesadas una idea clara y atractiva de lo que significa trabajar con nosotros.

### **¿Qué cambios se producirán?**

Percibirá renovadas versiones de muchos de los materiales de Rotary con la nueva paleta de colores empleada en nuestro logotipo y anuncios. Sin embargo, el cambio más importante se producirá en la manera en que hablaremos sobre nosotros. El objetivo es que todos empleemos un mensaje homogéneo al hablar de Rotary. La publicación [La historia de Rotary: Guía sobre nuestra voz e identidad visual para los rotarios](#), disponible en [www.rotary.org/myrotary/es](http://www.rotary.org/myrotary/es), contiene información sobre cómo conseguirlo.

### **¿Cuál será mi papel?**

Los rotarios como usted son los que hacen de Rotary una organización excepcional. Sus esfuerzos tienen un impacto positivo en las comunidades de todo el mundo. Queremos inspirar a los socios en perspectiva a unirse a nuestra labor. Usted puede ayudar puesto que a todos nos corresponde difundir el mensaje de Rotary en todo momento.

### **¿Qué métodos empleará Rotary para comunicar estos cambios?**

Rotary ya ha comenzado a informar a los rotarios al respecto. En los próximos meses ofreceremos sesiones de capacitación, seminarios web e información actualizada. Aprovecharemos, también, eventos ya programados como la Asamblea Internacional o la Convención de Rotary International, para explicar las ventajas de reforzar el mensaje de Rotary.

### **¿Proporcionará Rotary nuevos materiales que reflejen tanto la nueva voz como esta nueva imagen?**

Sí. Algunas herramientas y recursos ya están disponibles en el nuevo sitio web. En los próximos meses dispondremos de un centro de recursos en línea donde podrá acceder fácilmente a una amplia variedad de herramientas y plantillas que podrá utilizar en materiales impresos o digitales.

### **¿Cambiará el logotipo de Rotary?**

El logotipo oficial, el emblema de Rotary acompañado de la palabra “Rotary”, se basa en nuestro rico legado. Existen pautas para utilización del logotipo en los materiales de los clubes y distritos.

### **¿Afectará este cambio a las insignias de Rotary?**

No, las insignias seguirán siendo las mismas.

### **¿Cuál es el cronograma para la implementación de esta iniciativa?**

La implementación de la iniciativa para el Fortalecimiento de Rotary tendrá lugar en fases. Esperamos que los clubes comiencen a utilizar inmediatamente los materiales con la nueva identidad visual en sus comunicaciones, materiales de capacitación y publicaciones. A largo plazo, quisiéramos que todos los socios utilizaran la nueva voz y los mensajes clave al describir Rotary y la experiencia rotaria.