# Resumen ejecutivo: Plan regional de membresía 2013-2014
# Plan de acción
# Región: América Latina

## Perfil

| | |
|---|---|
| **Región** | América Latina |
| **Zonas** | Tres zonas: 21A, 22 A/ B y 23 A, B y C |
| **Directora** | Celia Elena Cruz de Giay |
| **Coordinadores de Rotary** | Allen Sellers, Zona 21A<br>Daniel Elicetche, Zonas 23B & 23C<br>Altimar Augusto Fernandes, Zona 22A & 23A<br>Henrique Vasconcelos, Zona 22B |

## Metas

| **Criterios** | |
|---|---|
| **A. DESARROLLAR ROTARIOS INFORMADOS Y DEDICADOS, CAPACES DE AUMENTAR Y CONSERVAR LA MEMBRESÍA** | -**Los instructores distritales y los presidentes de Comités Distritales de Membresía** de las tres zonas recibirán capacitación en el uso y seguimiento de los recursos del Plan Regional de Membresía, tanto humanos como materiales, para brindar el debido apoyo a clubes y distritos<br>- **Los líderes de proyecto y miembros del equipo de coordinadores** de las tres zonas recibirán capacitación en el uso y seguimiento de los recursos del Plan Regional de Membresía, tanto humanos como materiales, para brindar el debido apoyo a clubes y distritos y para monitorear el avance del mismo.<br>-**Los gobernadores de distrito** de las tres zonas tendrán una reunión de evaluación al finalizar el primer semestre, con el propósito de: a) evaluar la implementación del plan a nivel de zona y distrito, b) formular nuevas estrategias para optimizar la administración, e c) identificar las localidades más apropiadas para la organización de nuevos clubes en el segundo semestre. |
| **B. AUMENTAR LA CAPTACIÓN DE SOCIOS** | -Nuestra meta es aumentar en un 3% el número de socios nuevos en las tres zonas |
| **C. AUMENTAR LA CONSERVACIÓN DE SOCIOS** | Nuestra estrategia es organizar Seminarios para el desarrollo de la membresía a fin de promover la conservación y captación de socios, los cuales se realizarán en las tres zonas<br>Nuestra meta es procurar la constitución de dos clubes nuevos por distrito al año<br>Organizar por lo menos dos clubes nuevos en cada distrito |
| **D. REALZAR EL RECONOCIMIENTO y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA** | -Exhortar a los clubes a observar las nuevas pautas de identidad visual instituidas como parte de la iniciativa “Fortalecimiento de Rotary”, y medir los resultados.<br>-Motivar a los clubes a actualizar sus páginas web e intensificar sus actividades de imagen pública y redes sociales |

# PLAN DE ACCIÓN

| | Meta y medidas para alcanzarla | Personas encargadas | Fecha de conclusión |
|---|---|---|---|
| | **A. DESARROLLAR ROTARIOS INFORMADOS Y DEDICADOS, CAPACES DE AUMENTAR Y CONSERVAR LA MEMBRESÍA** | | |
| A1 | EN LA ZONA 21 A<br>Capacitar a 17 instructores distritales y 17 presidentes de Comités Distritales de Desarrollo de la Membresía en el uso y seguimiento de los recursos del Plan Regional de Membresía, humanos y materiales, para brindar el debido apoyo a clubes y distritos. Se suministrarán los materiales de capacitación. | CR, líderes distritales y rotarios con el apoyo de los asistentes de gobernador | Diciembre de 2013 |
| A2 | EN LA ZONA 23 B y C<br>Capacitar a 20 instructores distritales y 20 presidentes de Comités Distritales de Desarrollo de la Membresía en el uso y seguimiento de los recursos del Plan Regional de Membresía, humanos y materiales, para brindar el debido apoyo a clubes y distritos. Se suministrarán los materiales de capacitación. | CR, líderes distritales y rotarios con el apoyo de los asistentes de gobernador | Diciembre de 2013 |
| A3 | EN LA ZONA 22 A - B y C<br>Capacitar a 38 instructores distritales y 38 presidentes de Comités Distritales de Desarrollo de la Membresía en el uso y seguimiento de los recursos del Plan Regional de Membresía, humanos y materiales, para brindar el debido apoyo a clubes y distritos. Se suministrarán los materiales de capacitación. | CR, líderes distritales y rotarios con el apoyo de los asistentes de gobernador | Diciembre de 2013 |
| | **B. AUMENTAR LA CAPTACIÓN DE SOCIOS** | | |
| B1 | EN LA ZONA 21 A<br>Capacitar a los instructores en el uso y seguimiento de los recursos del Plan Regional de Membresía, humanos y materiales, para brindar el debido apoyo a clubes y distritos y monitorear el avance del mismo. | Líder de proyecto y miembros del equipo de coordinadores | Diciembre de 2013 |
| B2 | EN LA ZONA 23 B y C<br>Capacitar a los instructores en el uso y seguimiento de los recursos del Plan Regional de Membresía, humanos y materiales, para brindar el debido apoyo a clubes y distritos y monitorear el avance del mismo. | Líder de proyecto y miembros del equipo de coordinadores | Diciembre de 2013 |
| B3 | EN LA ZONA 22 A - B y C<br>Capacitar a los instructores en el uso y seguimiento de los recursos del Plan Regional de Membresía, humanos y materiales, para brindar el debido apoyo a clubes y distritos y monitorear el avance del mismo. | Líder de proyecto y miembros del equipo de coordinadores | Continua |
| B4 | EN LAS ZONAS 21 A, 23 B y C, 22 A y B (tres Zonas y 78 GD)<br>Celebrar una reunión con todos los gobernadores de distrito en cada zona para: a) evaluar la implementación del plan, b) formular estrategias para optimizar la administración, e c) identificar las localidades más apropiadas para la organización de nuevos clubes en el semestre restante. | Gobernadores de distrito | Diciembre de 2013 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **C. AUMENTAR LA CONSERVACIÓN DE SOCIOS** | | |
| C1 | EN LAS TRES ZONAS<br>Distribuir los materiales disponibles sobre membresía y compartir estrategias para la captación de socios. | Gobernadores de distrito y presidentes de Comités de Desarrollo de la Membresía | Continua |
| C2 | EN LAS TRES ZONAS<br>Presentar el módulo de capacitación en línea | Líderes distritales y rotarios | Continua |
| C3 | EN LAS TRES ZONAS<br>Distribuir las carpetas y copias del material para instructores en los institutos y eventos de la zonas | Directora y equipos de coordinadores | Continua |
| | **D. REALZAR EL RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA** | | |
| D1 | Difundir y distribuir las pautas de identidad visual de la iniciativa Fortalecimiento de Rotary, y motivar a los clubes a actualizar sus páginas web e intensificar sus actividades de imagen pública y redes sociales. | GD, presidentes de Comités de Desarrollo de la Membresía y CR | Continua |