PASOS A SEGUIR PARA ILUMINAR EDIFICIOS O MONUMENTOS HISTÓRICOS

A continuación se detallan unos sencillos pasos para iluminar edificios o monumentos para conmemorar el aniversario de Rotary el próximo 23 de febrero. **Si desea llevar a cabo un proyecto de iluminación, comuníquese con la División de Relaciones Públicas de Rotary International en pr@rotary.org.**

1. Seleccione un edificio o monumento adecuado para proyectar la imagen

Inicie su proyecto eligiendo un edificio o monumento conocido a fin de atraer la atención de los medios de comunicación y del público en general. En campañas anteriores se iluminó el Coliseo en Roma, el Parlamento en Londres, el Teatro de la Ópera de Sydney, Table Mountain en Ciudad del Cabo y las pirámides de Egipto.

Otra opción es utilizar áreas con mucho tránsito porque la proyección podrá ser vista por muchas personas. Tenga presente el efecto de las condiciones meteorológicas (nieve, lluvia, nieve, etc.) en su iluminación y todo evento al aire libre que desee llevar a cabo simultáneamente con ésta. Por ejemplo, si ha pensado iluminar un puente famoso, pero la niebla suele cubrirlo de noche, dicho puente no es un objetivo adecuado.

Es posible que la proyección pueda realizarse a distancia si esto fuese necesario para acomodar impedimentos físicos. Por ejemplo, en Londres, el proyector fue colocado al otro lado del río Támesis, a una distancia aproximada de 100 a 200 metros del Parlamento.

No deje que el diseño poco convencional de un edificio le impida solicitar permiso para realizar su proyección en él. Como puede ver en la fotografía que aparece a continuación, la proyección se realizó en las “velas” del Teatro de la Ópera de Sydney. Colabore con la compañía encargada de la proyección para encontrar soluciones que permitan la proyección sobre un edificio poco convencional.

Una vez elegido el edificio, comuníquese con la compañía propietaria o encargada de su mantenimiento para explicarles el proyecto y la razón del mismo. Mostrar las proyecciones ya realizadas en monumentos como el Teatro de la Ópera de Sydney, el Coliseo de Roma o el Parlamento de Londres podría ayudarle a recibir el permiso correspondiente.

Su solicitud deberá seguir el proceso de aprobación correspondiente para el edificio seleccionado y es posible que éste requiera bastante tiempo. La aprobación para la utilización de edificios gubernamentales suele necesitar de un periodo largo de tiempo. Una buena idea sería considerar un lugar alternativo por si la primera opción no recibe autorización. Procure evitar la utilización de edificios modernos de acero y cristal ya que la proyección podría no resultar clara.

Por ejemplo, en Ciudad del Cabo, no fue posible iluminar directamente Table Mountain, sin embargo, los rotarios solucionaron el problema iluminando el V&A Waterfront lo que permitió contar con la espectacular Table Mountain al fondo.

2. Encuentre a una compañía que se encargue de la proyección

Considere varias compañías multimedia o especializada en proyecciones publicitarias al aire libre que cuenten con el equipo necesario para proyectar imágenes. Elija únicamente aquellas compañías con experiencia en la proyección de imágenes.

Cuando hable del proyecto con las compañías encargadas de la proyección trate de ser lo más específico posible sobre lo que necesita, proporcionándoles:

- El nombre y la dirección del edificio o monumento
- El material (granito, cristal, hormigón, acero, etc.)
- El lugar del edificio que desea iluminar
- Las horas en las que deberá llevarse a cabo la iluminación
- El diseño gráfico propuesto para la iluminación
- El costo estimado
- El período de preaviso necesario

Por ejemplo, en la Ciudad del Cabo, Sudáfrica, el proveedor utilizó un proyector de gobo.

3. Diseño gráfico y mensaje

Para mantener la uniformidad entre los distintos edificios o monumentos de todo el mundo, deben emplearse el logotipo de Rotary y el mensaje *End Polio Now* (*Pongamos Fin a la Polio*). Las opciones son las siguientes:

- Logotipo de Rotary y mensaje *End Polio Now*
- Logotipo de *End Polio Now*

Los diseños gráficos podrán descargarse de http://www.rotary.org/es/AboutUs/SiteTools. Algunas compañías tendrán que cambiar el formato de la imagen para que ésta se ajuste a su equipo de proyección.

Asegúrese de utilizar correctamente la rueda rotaria tal y como se indica en el Manual de identidad visual de RI que puede consultar siguiendo este enlace: http://www.rotary.org/RIdocuments/es_pdf/547es.pdf.

Si no le resulta posible proyectar el logotipo en la estructura deseada, considere utilizar el mensaje *End Polio Now* de un modo similar al empleado en Teatro de la Ópera de Sydney.

4. Promueva el evento y la labor de Rotary en favor de la campaña *End Polio Now*

A fin de captar la atención de los medios de comunicación y aumentar el interés informativo del proyecto de iluminación, planifique un evento completo (antes, durante y después) de la iluminación. Nombre un equipo en el que cada persona cuente con responsabilidades específicas como seguridad, enlace con la compañía de iluminación, fotógrafo, tesorero, relaciones con los invitados, maestro de ceremonias, enlace con los medios de comunicación, servicio de comidas, programación, etc.

Por ejemplo, en Roma, de modo paralelo a la iluminación del Coliseo, los rotarios celebraron un evento con una cuenta regresiva para la iluminación y discursos pronunciados por el alcalde, deportistas famosos y portavoces de Rotary. En su evento podría utilizar como oradores al coordinador del Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares de su zona, una persona que haya sufrido la polio, una persona que haya participado en campañas nacionales de vacunación en un país en el que la polio sea endémica o el gobernador de su distrito.

En la Ciudad del Cabo, se cursaron invitaciones especiales a los dirigentes principales de Rotary; organizaciones colaboradoras en la Iniciativa Global contra la Polio; autoridades locales, provinciales y nacionales; funcionarios sanitarios regionales y nacionales; funcionarios, directores y gerentes de organizaciones comunitarias; especialistas en enfermedades infecciosas; rotarios; otras organizaciones

civiles; medios de comunicación; y redes de lucha contra la polio. Todos los invitados recibieron un juego de materiales informativos al respecto.
RI puede proporcionarle un modelo de comunicado de prensa que usted podrá modificar y utilizar para atraer a los medios de comunicación a su evento. Informe a los medios de comunicación al menos con dos semanas de antelación a través de un comunicado. Advierta también a los administradores de sitios web y *bloggers* dedicados a la salud. No se olvide de emplear las redes sociales como Facebook y Twitter.

Antes del evento, designe a las personas encargadas de servir como portavoces de Rotary y haga que los rotarios encargados de servir como enlaces con los medios de comunicación locales estén disponibles para responder las preguntas de los periodistas. Inmediatamente después del evento, envíe las imágenes de la iluminación a los periódicos, cadenas de televisión y medios de comunicación en Internet locales.

5. Materiales de Apoyo

Rotary International cuenta con materiales que pueden distribuirse en su evento:

Folleto del Desafío de Rotary por 200 millones de dólares (986-ES), el cual describe tanto a rotarios como a personas ajenas a Rotary el compromiso de Rotary para acabar con la polio. El folleto es gratuito y está disponible en nueve idiomas.

Insignias *End Polio Now* (988-MUP) las cuales están disponibles en paquetes de 100 por un precio de 50 dólares.

Los materiales anteriores podrán ser solicitados a través del Servicio de Pedido de Publicaciones de RI (teléfono: +1 847 866 4600; fax: +1 847 866 3276; correo electrónico: shop.rotary@rotary.org); la oficina de RI en el exterior que preste servicio a su área; o el Catálogo en línea de RI en http://shop.rotary.org/catalog.

6. Celebre el evento y capture su imagen

Aunque la imagen sea impactante, el edificio necesitará ser iluminado sólo por el período de tiempo necesario para que las televisiones puedan grabarlo y la prensa escrita pueda fotografiarlo. Para garantizar buenas imágenes, también resulta esencial contratar a un fotógrafo profesional con experiencia en la fotografía de exteriores nocturnos. Sírvase conseguir los derechos de la imagen para que Rotary pueda utilizarla en otros medios de comunicación.

IMPORTANTE: En las 24 horas posteriores al evento, envíe fotografías de alta y baja resolución (300 dpi para ampliaciones de 8 x 10 pulgadas) a pr@rotary.org. Las fotos serán publicadas en rotary.org y distribuidas a las revistas regionales de RI de todo el mundo.

Sugerencias para ceremonias de iluminación *Pongamos fin a la polio*

Si piensa organizar una ceremonia de iluminación con el mensaje *Pongamos fin a la polio* en conmemoración del aniversario de Rotary este 23 de febrero, le sugerimos incorporar diversas actividades para sensibilizar a un mayor público, promover la asistencia y captar la atención de los medios periodísticos. Ofrecemos a continuación algunos consejos para maximizar su evento:

- Organice junto con la ceremonia de iluminación una cena para recaudar fondos, una subasta, un panel sobre la polio o una actividad afín.
- Trabaje con comercios locales para fomentar el apoyo a la erradicación de la polio.
- Invite a hacer uso de la palabra en el evento a funcionarios de Rotary y autoridades locales.

- Invite a personalidades de la comunidad a participar en la campaña “Solo esto” y a hacer uso de la palabra durante el evento acerca de su apoyo a la causa.
- Envíe un comunicado de prensa a los medios periodísticos de la localidad.
- Contrate a un fotógrafo profesional para la ceremonia de iluminación, y comparta las fotografías con la prensa y RI.

Ejemplos de celebraciones anteriores

Iluminación de la Bolsa de valores de Nueva York

- Rotary y Sanofi Pasteur, fabricante de vacunas contra la polio, participaron conjuntamente en la sesión de cierre de la Bolsa de Nueva York.
- Se invitó a representantes de los actores principales de la erradicación y funcionarios rotarios a hablar sobre Rotary y la polio.
- Angélique Kidjo, una de las figuras de la campaña “Solo esto” participó en el evento de iluminación, y posó junto con los asistentes.
- Circularon fotografías tomadas por profesionales a través de publicaciones de Rotary, redes sociales y los medios de difusión.
- Se envió a los medios periodísticos una invitación al evento al igual que un comunicado de prensa.

Iluminación de la Fuente de Trevi

- La ceremonia de iluminación se llevó a cabo gracias un Subsidio de Relaciones Públicas de Rotary, la cual incluyó una recepción para rotarios, dignatarios y representantes de la prensa.
- El evento contó con la presencia de funcionarios principales de Rotary y autoridades locales, quienes hicieron uso de la palabra.
- Los rotarios invitaron a Roma al artista que ilustró la historieta *Amazing Stories of Polio!* , donde subastó dos nuevas creaciones en beneficio de la campaña de erradicación de la polio.
- La ceremonia de iluminación fue presidida por un reconocido personaje de la televisión italiana, a la cual asistió también la famosa actriz y figura de “Solo esto” Maria Grazia Cucinotta.
- En los medios locales se publicaron fotografías y videos de entrevistas con rotarios. La ceremonia atrajo a 1.500 personas.

Lea más sobre la ceremonia de iluminación organizada por rotarios de Puerto Rico.

Le agradecemos sus esfuerzos para promover la labor de Rotary para acabar para siempre con la polio.
Si tiene alguna duda o desea realizar una consulta, sírvase comunicarse con nosotros en pr@rotary.org