Richtlinien zur Kennzeichnung von Projekten, die durch Mittel der Rotary Foundation finanziert werden

Empfänger von Rotary Foundation Grant-Mitteln verpflichten sich zu einer korrekten Kennzeichnung ihrer Projekte. Ein Beispiel für eine Projekt-Kennzeichnung ist auf Seite drei in diesem Dokument aufgeführt.

Zudem sind Grant-Empfänger an die im Folgenden (und in Abschnitt 1.050.2 des Rotary Foundation Code of Policies) aufgeführten Richtlinien zur Verwendung rotarischer Zeichen gebunden.

1.50.2. RI- und TRF-Richtlinien zur Verwendung rotarischer Marken durch Sponsoren und kooperierende Organisationen

1. Für den hier eingeräumten beschränkten Verwendungszweck gestattet Rotary International (nachstehend "RI") (oder die Rotary Foundation (nachstehend "TRF")) [nicht zutreffendes bitte durchstreichen] [Name des Sponsors oder Kooperationspartners] (nachstehend "Sponsor") die Nutzung der im Folgenden bestimmten rotarischen Zeichen, auf die im Folgenden festgelegte(n) Weise(n) und im Einklang mit folgenden Bestimmungen.
2. Der Sponsor erkennt an, dass RI die weltweiten Besitzrechte an zahlreichen Warenzeichen und Servicemarken hält, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf die Bezeichnungen „Rotary“, „Rotary International“, „Rotary Club“, „The Rotary Foundation“, „Rotarier/in“, „Rotaract“, „Interact“, „Paul Harris Fellow“, „PolioPlus“, die Slogans „Selbstloses Dienen“ („Service Above Self“) und „Wer anderen dient, gewinnt auch für sich selbst“ („He Profits Most Who Serves Best“), das Rotary-Emblem, das Rotary Foundation-Logo, das Rotaract-Emblem, das Interact-Emblem, das PolioPlus-Logo, das Logo der Rotary-Zentren für Friedensforschung und Konfliktlösung (die „Rotary Zeichen“/ „rotarische Zeichen“), das Abbild von Paul Harris.
3. Keine der hier eingeräumten beschränkten Nutzungsrechte stellt eine Lizenzvergabe eines rotarischen Zeichens von RI an den Sponsor dar.
4. Der Sponsor erkennt an, dass RI (oder TRF) die Kontrolle über Ankerkennungsmaterialien behält, wenn diese nach Erteilung der entsprechenden Erlaubnis auf verschiedenen durch RI autorisierten Treffen, bei RI- oder TRF-Veranstaltungen oder anderswo im Zusammenhang mit dem Sponsoring oder der Partnerschaft in der Öffentlichkeit ausgelegt werden.
5. Der Sponsor erkennt an, dass RI (oder TRF) sich das Recht vorbehält, die Wahl von Publikationen und anderen Medien, in denen der Sponsor beabsichtigt, Werbung mit rotarischen Zeichen zu schalten, zuvor genehmigt. Zudem erkennt der Sponsor an,

dass RI (oder TRF) sich das Recht vorbehält, die Verwendung rotarischer Zeichen in Materialien, die im Zusammenhang mit dem Sponsoring oder der Partnerschaft stehen, sowie die Verwendung rotarischer Zeichen zu Werbe- und anderen Zwecken in Medien zuvor zu genehmigen. Der Sponsor erkennt weiterhin an, dass jede Verwendung rotarischer Zeichen vor einer Veröffentlichung durch Rotary oder einen Rechtsberater von Rotary geprüft und genehmigt werden muss. RI behält sich das alleinige Recht auf die Verweigerung oder Genehmigung einer solchen Verwendung vor. Für Änderungen (an Kopie oder Layout) müssen alle beteiligten Parteien gemeinsam zu einer Einigung kommen.

6. Der Sponsor erklärt sich bereit, sein eigenes Logo in Werbematerialien zu gesponserten Rotary-Veranstaltungen oder –projekten (einschließlich jedoch nicht beschränkt auf Anerkennungsmaterialien wie Bannern oder Schildern) in gleicher oder geringerer Größe als das Rotary-Emblem (oder, nach Ermessen von RI (oder TRF) andere Rotary Zeichen) abzudrucken, es sei denn, das Rotary-Emblem oder andere Rotary Zeichen ist/sind Teil eines sich wiederholenden Hintergrund-Bildschirms. RI gestattet das Überschreiben des Rotary-Emblems oder rotarischer Zeichen (durch Wasserzeichen, Aufdruck, Raster oder Prägung) vorausgesetzt, das Rotary-Emblem oder andere Rotary Zeichen ist/sind nicht anderweitig teilweise überlagert und/oder verdeckt. In Fällen, wo ein Sponsor seine Rolle als Förderer einer Rotary-Veranstaltung oder eines Rotary-Projekts in Verbindung mit seinem regulären Werbeauftritt besonders hervorzuheben wünscht, gestattet RI den Abdruck des Rotary-Emblems in einer geringeren Größe als das Logo des Sponsors.
7. Der Sponsor erkennt an, dass die Rotary Zeichen, ohne Änderung der Bestimmungen in Paragraph 6 oben, nicht verändert, modifiziert oder verdeckt werden dürfen und stets in ihrer Ganzheit abgedruckt werden müssen. Das Logo des Sponsors und das Rotary-Emblem oder andere Rotary Zeichen dürfen sich nicht überschneiden; die beiden Bildmarken müssen klar getrennt voneinander abgebildet werden.
8. Rotary Zeichen dürfen ausschließlich einfarbig wiedergegeben werden. Eine Wiedergabe des Rotary-Emblems und des TRF-Logos in mehr als einer Farbe darf nur in den offiziellen Rotary-Farben erfolgen (PMS Blue #286; PMS Metallic Gold #871 oder PMS Yellow #123 C oder 115 U). Informationen zu anderen Zeichen sind bei Bedarf erhältlich.
9. Der Sponsor erkennt an, dass rotarische Zeichen ausschließlich von hierzu autorisierten Dienstleistern reproduziert werden dürfen. Eine Reproduktion von Rotary Zeichen sollte nach Möglichkeit immer durch einen offiziellen Lizenznehmer erfolgen. Können die gewünschten Artikel über einen RI-Lizenznehmer nicht bezogen werden, muss eine spezielle Genehmigung von der Abteilung RI Licensing eingeholt werden. *(Januar 2008 Trustees Mtg., Dec. 77)*

Projektart

(z.B. Wasserbrunnen, Schultische, Bücherausgabe, Röntgenausrüstung etc.)

Name(n) des Rotary Clubs und/oder Distrikts Projektland

Name(n) des Rotary Clubs und/oder Distrikts Außerhalb des Projektlandes

Liste zusätzlich beteiligter Clubs/ Distrikte

Dieses Projekt wurde mit ermöglicht durch ein Grant der ROTARY FOUNDATION VON ROTARY INTERNATIONAL