Rotary

FORTSCHRITTSBERICHT ZUM STRATEGIEPLAN

Dezember 2013

KONTAKTE | IDEEN | AKTIONEN

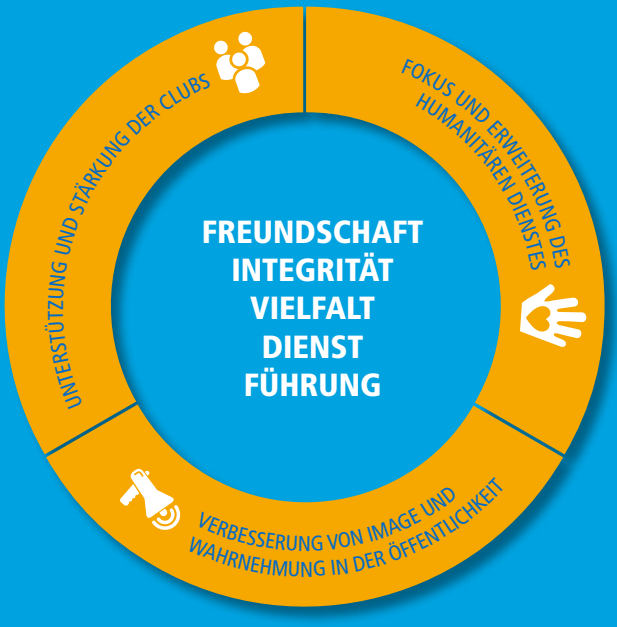
www.rotary.org/strategicplan

Botschaft des Präsidenten

Der Rotary Strategieplan erlaubt uns eine klare Sicht darauf, wer wir sind, wohin wir gehen, und wie wir dorthin gelangen, wo wir sein sollten. Der Plan ist zugleich eine eindringliche Erinnerung an unsere Ziele und Prioritäten, auch wenn diese gleichwohl in ihrem Wesen die gleichen Ziele sind, die wir verfolgen, seit Rotary gegründet wurde.

Vieles hat sich verändert, seit Paul Harris 1905 den ersten Rotary Club gründete. Doch der wichtigste Aspekt von Rotary ist unverändert geblieben, und er wird es unverändert bleiben: Rotarier sein, das bedeutet, das Wohl anderer Menschen über das eigene Wohl zu stellen. Und es bedeutet, unsere Grundwerte zu leben: Freundschaft, internationale Toleranz, Integrität, Vielfalt, Berufserfahrung, Dienst am Nächsten und Führungsverantwortung. Der Strategieplan ist somit ein weiteres Hilfsmittel für uns, damit wir *Rotary leben und Leben verändern können*.

Ron D. Burton
RI Präsident, 2013/14



Warum ein Strategieplan?

Jede Organisation braucht eine „Road Map“ – eine Wegbeschreibung für die Zukunft, die vorgibt, was man in der Zukunft erreichen möchte, und wie man dorthin gelangt. Für Rotary stellt sich diese Notwendigkeit in besonderem Maße, denn die Organisationsführung wechselt jedes Jahr turnusmäßig. Umso mehr wird daher ein Strategieplan gebraucht, der langfristig Etappenziele vorgibt – so dass sich nicht jedes Jahr eine strategische Richtungsänderung ergibt.

Im Jahre 2009 befragten wir Tausende von Rotariern zur Zukunft von Rotary. Auf der Basis der Rückmeldungen formulierte der Zentralvorstand von Rotary International einen Strategieplan, der drei Prioritäten umfasst:

Unterstützung und Stärkung der Clubs

Fokus und Erweiterung des humanitären Dienstes

Verbesserung von Image und Wahrnehmung in der Öffentlichkeit

In einer Mitgliederumfrage 2012 unterstrichen Rotarier ihre Unterstützung dieser drei Strategieschwerpunkte, und bestätigten mit einer Zustimmungsquote von über 95 Prozent die jeder Priorität zugeordneten Ziele.

Wie sehen unsere Fortschritte aus?

Der Strategieplan bietet eine Ausgangsplattform für aufregende Innovationen. Hier sind einige Beispiele:

- Rotary Club Central ist eine neue Online-Funktion, mit der Clubs einfach Ziele setzen und verfolgen können. Bis Oktober haben sich bereits 11.461 Clubs bei Rotary Club Central angemeldet und Ziele für das Rotary Jahr 2013/14 gesetzt.
- Unsere neu gestaltete Website bietet Diskussionsgruppen, wo Mitglieder Kontakte knüpfen und Ideen austauschen können. Über 52.000 Benutzer haben sich bereits im Mitgliederteil *Mein Rotary* auf der Website angemeldet. Ich darf auch Ihnen empfehlen, sich dort zu registrieren, die Adresse ist www.rotary.org/myrotary/de.
- Um unser Ziel eines Mitgliedschaftszuwachses weltweit realisieren zu können, haben Rotarier regional spezifische Mitgliedschaftspläne konzipiert; Sie finden diese Pläne auch bei www.rotary.org.

Der Strategieplan bietet eine Ausgangsplattform für aufregende Innovationen.

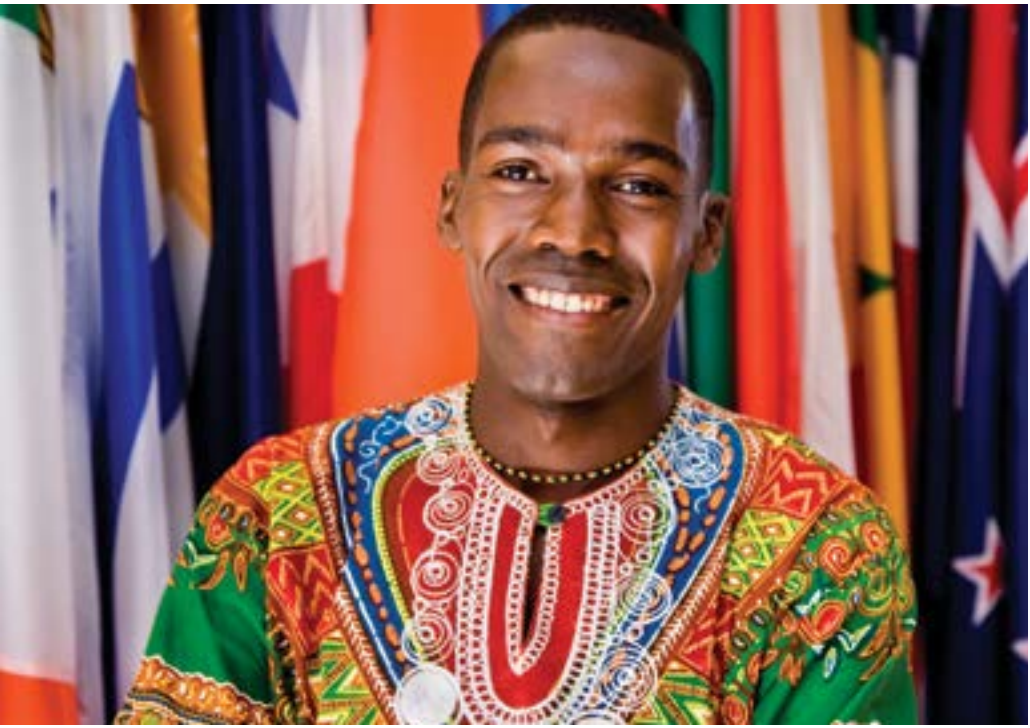
- Rotarys neues Grant-Modell trat am 1. Juli in Kraft. Damit können größere Zuwendungen für fokussiertere und nachhaltigere Projekte vergeben werden. Seit der Einführung wurden bereits 162 Global Grants über insgesamt 8 Mio. USD vergeben.
- Die Initiative *Strengthen Rotary* soll Rotariern helfen, ein neues, schlüssiges und modernes Image von Rotary zu vermitteln. Richtlinien zur visuellen Gestaltung des öffentlichen Auftritts von Rotary sind ab Januar bei www.rotary.org verfügbar.
- Die neue Website ideas.rotary.org bietet ein Forum, bei dem Projekte und Hilfsgesuche eingestellt werden können; Clubs und Distrikte, die für ihr Projekt finanzielle oder andere Hilfe benötigen, können hier an die Öffentlichkeit gehen, um potentielle Unterstützer zu finden.
- Bis zum 1. Oktober sank die Zahl der Polio-Fälle in den noch endemischen Ländern – Afghanistan, Nigeria und Pakistan – um 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dies war ein neuer historischer Niedrigstand. Tausende von Betroffenen, Rotariern, Freunden von Rotary und Prominenten beteiligten sich an der „This Close Kampagne“ zur Unterstützung des Kampfes gegen die Kinderlähmung.

Erstellen Sie für Ihren Club einen Strategieplan. Clubs mit strategischer Ausrichtung haben mehr Erfolg in allen Bereichen, von der Mitgliedergewinnung über die Imagepflege bis zur Projektrealisierung.

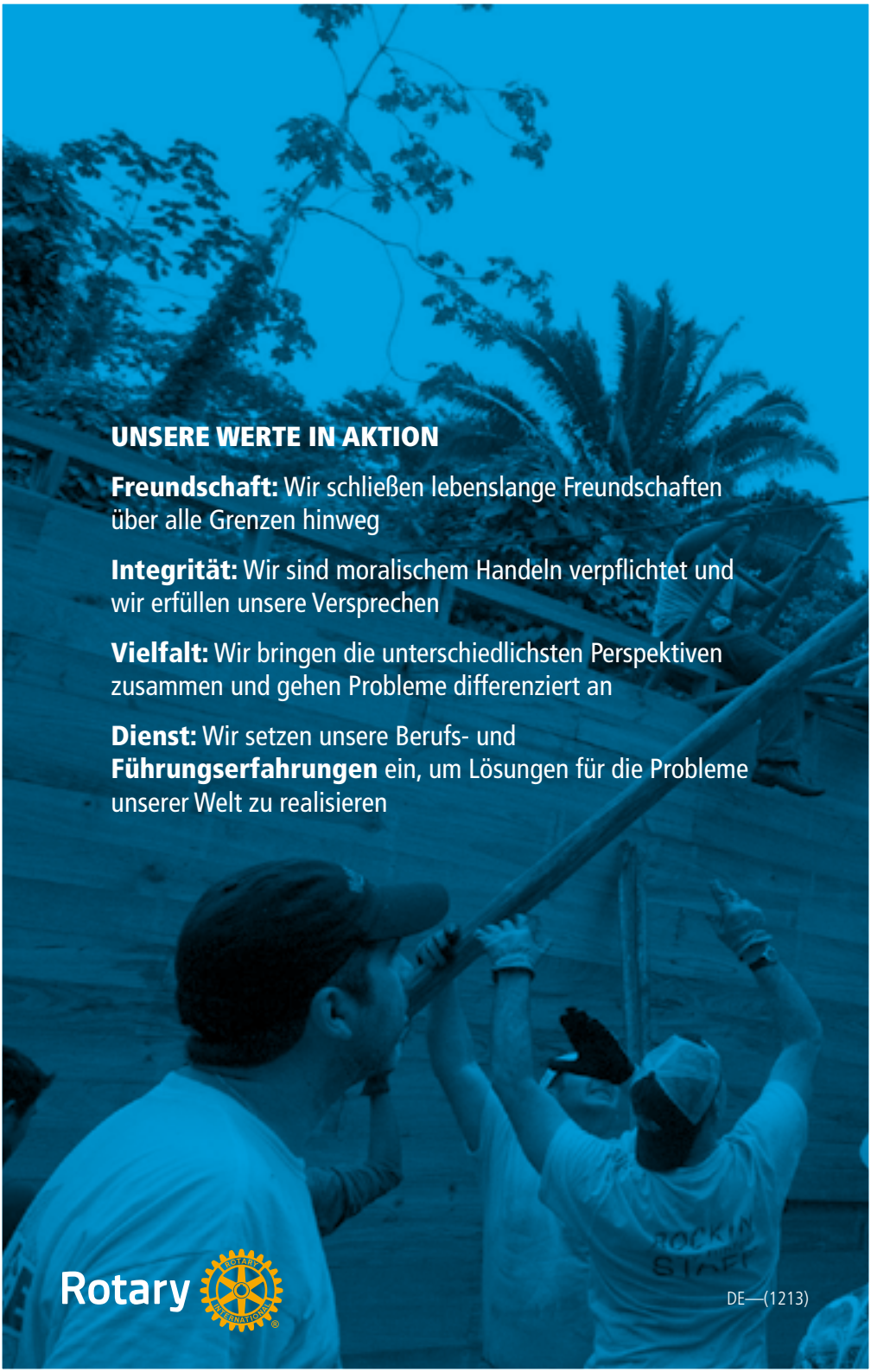
Was können Sie tun?

Rotary kann seine Ziele nicht ohne Sie erreichen. Wir können Hilfen und Ressourcen anbieten, aber es ist die Aufgabe der 34.000 Clubs und von Ihnen, dass Rotary stark und relevant bleibt. Hier sind einige Beispiele, wie Sie unseren Erfolg sichern können:

- Führen Sie nach Prüfung des Mitgliedschaftsplans für Ihre Region die besten Verfahren ein, um ein nachhaltiges Mitgliederwachstum und -engagement zu sichern.
- Melden Sie sich bei *Mein Rotary* an, um Verbindungen zu Rotariern in aller Welt herzustellen.
- Setzen Sie unsere Logos und Farben in Ihrer Kommunikation, sowohl im Druck als auch elektronisch ein: machen Sie Rotary sichtbarer im Gemeinwesen.
- Spenden Sie an die Kampagne End Polio Now. Jede Spende wird mit dem doppelten Betrag durch die Bill & Melinda Gates Foundation bezuschusst.



- Melden Sie Ihren Club bei Rotary Club Central an und setzen Sie darin Ihre spezifischen Ziele fest.
- Berichten Sie über Ihre Projekterfolge in Rotary Showcase.
- Treten Sie als Fürsprecher für den Kampf gegen Polio auf; Details hierzu gibt es bei www.endpolio.org.
- Messen Sie Ihre Ergebnisse. Daten zu Freiwilligeneinsätzen, Spenden, Anzahl von geholfenen Menschen bieten Vergleichswerte, mit denen wir selbstbewusst auf zukünftige Spender und Projektpartner zugehen können. Und es hilft Rotary International, den guten Ruf, den wir genießen, mit einer zuverlässigeren kollektiven Leistungsbilanz belegen zu können.
- Erstellen Sie für Ihren Club einen Strategieplan. Clubs mit strategischer Ausrichtung haben mehr Erfolg in allen Bereichen, von der Mitgliedergewinnung über die Imagepflege bis zur Projektrealisierung.



UNSERE WERTE IN AKTION

Freundschaft: Wir schließen lebenslange Freundschaften über alle Grenzen hinweg

Integrität: Wir sind moralischem Handeln verpflichtet und wir erfüllen unsere Versprechen

Vielfalt: Wir bringen die unterschiedlichsten Perspektiven zusammen und gehen Probleme differenziert an

Dienst: Wir setzen unsere Berufs- und **Führungserfahrungen** ein, um Lösungen für die Probleme unserer Welt zu realisieren

Rotary

DE—(1213)