

PLAN STRATÉGIQUE

NOS VALEURS

Les **amitiés** nouées transcendent les barrières culturelles.

Nous respectons les engagements tenus avec **intégrité**.

Notre **diversité** nous permet d'aborder les problématiques sous plusieurs angles.

Nous mettons nos **talents** et compétences au **service** de causes sociétales.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Soutenir et renforcer les clubs

- Favoriser l'innovation et la flexibilité
- Encourager les clubs à diversifier leurs activités
- Promouvoir la diversité de l'effectif
- Recruter et fidéliser
- Développer les compétences au sein des clubs
- Lancer des nouveaux clubs dynamiques
- Encourager la réflexion stratégique au niveau des clubs et des districts



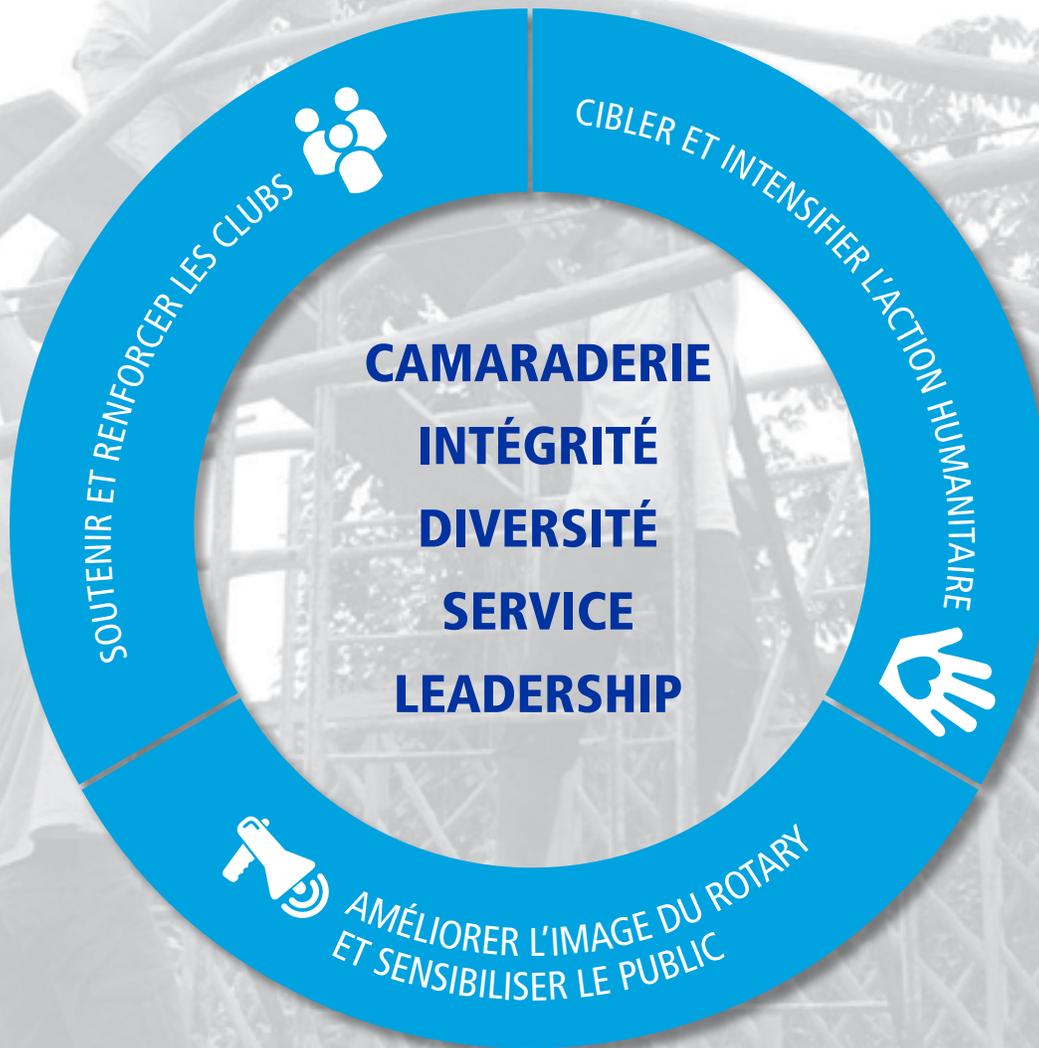
Cibler et intensifier l'action humanitaire

- Éradiquer la polio
- Augmenter les actions durables ciblées sur les jeunes et nos six axes stratégiques
- Multiplier les collaborations et partenariats avec d'autres organisations
- Monter des actions porteuses tant localement qu'à l'étranger



Améliorer l'image du Rotary et sensibiliser le public

- Clarifier l'image et la marque Rotary
- Promouvoir les actions
- Promouvoir les valeurs fondamentales
- Insister sur l'Action professionnelle
- Encourager les clubs à faire connaître les possibilités de networking et leurs actions phares



Le Rotary, des décideurs solidaires qui passent à l'action pour s'attaquer aux problématiques locales et mondiales.