Plan regional de membresía 2015-2016: Resumen ejecutivo y plan de acción
Región: Europa- Zonas 13A y B, 14, 18B, Parte de la Zona 19 (D-1910, 1920, 2000)

Perfil

Región	Europa
Zonas	Zonas 13A y B, 14, 18B, parte de la Zona 19 (D-1910, 1920, 2000)
Director	Eduardo San Martín Carreño
Líder del proyecto	
Coordinadores de Rotary	CR Paul Gelders CR Peter Iblher

Resumen ejecutivo

Metas/objetivos	**Indicadores clave de desempeño**
A. Fortalecimiento de los clubes • **Establecer equipos dedicados al desarrollo de la membresía en los clubes y distritos** • **Aprender a utilizar Rotary Club Central y otros recursos de Rotary** • **Evaluación de los clubes y planificación estratégica** • **Elevar el perfil de los clubes rotarios en las comunidades**	• Todos los distritos deberán contar con un presidente del Comité Distrital de Membresía. • Asegurar que 30% de los clubes incluyan y den seguimiento al menos a 15 metas en Rotary Club Central.
B. Captación de socios • **Crecimiento de los clubes** • **Edad/Género/Diversidad étnica**	• Cada distrito fundará al menos un nuevo club rotario. • Mejorar la tasa de diversidad de género de los socios al menos 2%. • Mejorar la tasa de diversidad de edad de los socios al menos 2%, aumentando el número de rotarios menores de 40 años de edad.
C. Involucramiento de los socios • **Satisfacción de los socios** • **Conservación de los socios**	• Aumentar la tasa de padrinos de nuevos socios al menos 1% • Mejorar la tasa de conservación de socios al menos 1%. • Aumentar el número de socios con cuenta en Mi Rotary instando a los clubes a que inscriban al menos la mitad de sus socios.

Plan de acción 2015-2016

	Metas y tácticas	Personas encargadas	Fecha de conclusión	Objetivos
	A. Fortalecimiento de los clubes			
A.1	Asegurarse de que los distritos cuenten con un presidente del Comité Distrital de Membresía. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ • **Iblher – Tácticas para las Zonas 14 y parte dela Zona 19:** • Instar a todos los distritos de Alemania a enviar al presidente del comité a las reuniones relacionadas con la membresía en Frankfurt	Director, CR **Gelders:** **Iblher:**	1 de julio **Gelders:** **Iblher:**	Todos los distritos deberán contar con un presidente del Comité Distrital de Membresía.
A.2	Establecer un comité con la capacitación necesaria para brindar apoyo a los clubes. Ofrecer plantillas y descripciones de los cargos relacionados con el desarrollo de la membresía en clubes y distritos. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ Durante el seminario, se informó a los presidentes de los Comités Distritales de Membresía acerca de las oportunidades para captar nuevos socios, la situación de sus distritos. El Seminario tuvo lugar en noviembre de 2015 y fue financiado por los gobernadores. • **Iblher – Tácticas para las Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ Tres reuniones de los presidentes de Comités Distritales de Membresía	**Gelders:** CR, CIPR, GD, GDE, instructores distritales, presidentes de Comités Distritales de Membresía, presidentes de club **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:** 31.10.15, 23.01.16, 21.05.16	
A.3	Brindar apoyo a los clubes para fijar y dar seguimiento a sus metas en Rotary Club Central. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ ○ • **Iblher – Tácticas para las Zona 14 y parte de la**	**Gelders:** Líderes de proyecto, CR, CIPR, GD, presidentes de club **Iblher:**	**Gelders:** 1er trimestre **Iblher:**	Asegurar que 30% de los clubes incluyan y den seguimiento al menos a 15 metas en Rotary Club Central.

	Zona 19: ○ Se entregaron a los presidentes del Comité de Membresía y CR en PETS/DTV			
A.4	Brindar apoyo a los clubes para que actualicen su sitio web, páginas en las redes sociales y otros materiales de imagen pública. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ ○ • **Iblher - Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ Trabajar con el CIPR y los funcionarios distritales de comunicación	**Gelders:** Líderes de proyecto, CR, CIPR, GD, presidentes de club **Iblher:**	**Gelders:** En curso **Iblher:** Continuo	30% de los clubes habrán actualizado su sitio web, sus páginas en las redes sociales y demás materiales de imagen pública.
A.5	Brindar apoyo a los clubes para que lleven a cabo una evaluación y redacten un plan para el desarrollo de la membresía para varios años. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ ○ • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ Capacitación de DGE en el GETS en Milán, Oct.2015 ○ Participación de presidentes de Comités de Membresía en PETS y DTV	**Gelders:** Líderes de proyecto, CR, CIPR, GD, presidentes de club **Iblher:**	**Gelders:** En curso **Iblher:** Octubre16, Feb./Marzo 16	30% de los clubes habrán llevado a cabo una evaluación y establecido una estrategia para el desarrollo de la membresía para varios años.
A.6	Programar teleconferencias, seminarios web, etc. para tratar sobre estrategias, identificar obstáculos y determinar el mejor modo de aumentar la membresía. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ Reunión con el director de RI para tratar el plan y estrategias para la membresía ○ Costo de teleconferencia • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la**	**Gelders:** Líderes de proyecto, CR, CIPR, GD **Iblher:**	**Gelders:** Diciembre de 2015 **Iblher:** Marzo 16	

	Zona 19: ○ Reunión con el director de RI para coordinar el plan y estrategias para la membresía ○ Organización de presentaciones sobre comunicación virtual y ciberclubes en GETS, PETS and DTV		Continuo	

	Metas y tácticas	Personas encargadas	Fecha de conclusión	Objetivos
	B. Captación de socios			
B.1	Encuestar a los rotarios para determinar su nivel de satisfacción. Informar a los gobernadores electos y propuestos, así como a los presidentes de los clubes para que estudien y pongan en práctica medidas para mejorar la satisfacción de los rotarios. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ ○ • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ Se condujo en el GETS y en las reuniones del consejo de gobernadores de habla alemana ○ Apoyo continuo para la identificación de GD	**Gelders:** Líderes de proyecto, CR, CIPR, GD **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:** Continuo	
B.2	Alentar y brindar apoyo a los distritos para que funden nuevos clubes. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ GETS, PETS, Asamblea de distrito • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ Se dio durante las reuniones de los presidentes de los Comités de Membresía, el GETS y DTV	**Gelders:** GD, presidentes de club **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:**	Cada distrito fundará al menos un nuevo club rotario.
B.3	Mejorar la tasa de diversidad de género de los socios. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ GETS, PETS, Asamblea de distrito • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:**	**Gelders:** GD, presidentes de club	**Gelders:** **Iblher:**	Mejorar la tasa de diversidad de género de los socios al menos 2%.

	○ GETS, PETS,DTV	**Iblher:**	Oct. 15, Feb/Marzo 16	
B.4	Mejorar la tasa de diversidad de edad de los socios. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ GETS, PETS, Asamblea de distrito • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ Reuniones con los presidentes de los Comités de Membresía, GETS, PETS,DTV	**Gelders:** GD, presidentes de club **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:** Continuo	Mejorar la tasa de diversidad de edad de los socios al menos 2% aumentando el número de rotarios de menos de 40 años de edad.
B.5	Mejorar la diversidad racial/étnica de los socios. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ GETS, PETS, Asamblea de distrito • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ Reuniones con los presidentes de los Comités de Membresía, GETS, PETS,DTV	**Gelders:** GD, presidentes de club **Iblher:**	**Gelders:** **Iblher:**	Mejorar la tasa de diversidad racial/étnica de los socios al menos 2%.
B.6	Celebrar un gran proyecto o evento (proyecto de servicio, evento para el establecimiento de relaciones personales, actividad de captación de fondos, etc.) que involucre a rotarios y no rotarios y que resulte atractivo para los profesionales jóvenes. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ Generar una oportunidad para que los líderes jóvenes trabajen con el liderazgo distrital rotario para formular un plan para que los clubes rotarios actuales y nuevos sean más pertinentes a los deseos, las necesidades y objetivos de los profesionales jóvenes. ○ Organizar un evento con facilitador para detectar lo que funciona, soluciones y desafíos y ampliar las experiencias positivas a fin de que más jóvenes profesionales descubran a Rotary y la organización pueda evolucionar y seguir creciendo.	**Gelders:** Líderes de proyecto, CR, CIPR, GD, presidentes de club **Iblher:**	**Gelders:** Feb 2016 **Iblher:**	

	• **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ ○			

	Metas y tácticas	Objetivos
	C. Involucramiento de los socios	
C.1	Aumentar el número de padrinos de nuevos socios • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ ○ • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○	Aumentar el número de padrinos de nuevos socios al menos 1%
C.2	Mejorar la tasa de conservación de socios en cada distrito • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ ○ • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○	Aumentar la tasa de conservación de socios al menos 1%.
C.3	Publicar los datos de membresía y conservación de socios en el boletín de la zona y en el boletín de Membresía de la Zona/Imagen Pública. Reportar los datos sobre el aumento de la membresía en el Instituto Rotario. • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ Los datos de membresía se proporcionan mensualmente a los GD, presidentes de Comités de Membresía, consejo de gobernadores, Oficina de Europa, revista de Rotary, CIPR ○	
C.4	Identificar clubes con tasas de conservación de socios por debajo del nivel de referencia incluido en el plan de membresía • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○	

	• **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ ○	
C.5	Incrementar la tasa de inscripción y utilización de Mi Rotary • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ ○ • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ En las reuniones con los presidentes de Comités de Membresía, GETS, PETS, DTV	Aumentar el número de socios con cuenta en Mi Rotary instando a los clubes a que se inscriban al menos la mitad de sus socios.
C.6	Ayudar a los clubes y rotarios a redactar su propia historia de Rotary • **Gelders – Tácticas para las Zonas 13A, 13C y 18B:** ○ ○ • **Iblher – Tácticas para la Zona 14 y parte de la Zona 19:** ○ ○	