

ROTARY INTERNATIONAL

Strategisk plan 2007-10

Uppgift och vision

Rotary International, en världsomfattande sammanslutning av rotaryklubbar, har till uppgift att genomföra serviceinsatser för att hjälpa behövande, arbeta för höga etiska krav, och främja samförstånd, goodwill och fred i världen genom kamratskap mellan ledare inom näringsliv, yrkesliv och samhälle.

Rotary Internationals vision är att nå erkännande i hela världen för vårt engagemang för serviceinsatser enligt vårt motto, ServiceAbove Self, för att främja samförstånd, goodwill och fred i världen.

Grundvärden

Rotarys grundvärden representerar de ledande principerna i vår organisationskultur och tjänar som vägledning för medlemmarnas prioriteringar och insatser inom organisationen. Grundvärden är en allt viktigare del i strategisk planering därför att de är den drivande kraften bakom en organisations ledares avsikter och inriktning.

Service

Vi är övertygade om att våra serviceaktiviteter och program åstadkommer ökat samförstånd och fred i världen. Service är en viktig del av vår uppgift. Genom de enskilda klubbarnas planer och insatser skapar vi en servicekultur i hela vår organisation som skänker oförliknelig glädje åt dem som tjänar andra.

Kamratskap

Vi är övertygade om att individuella insatser inriktar sig på individuella behov, men förenade insatser tjänar mänskligheten. Kraften i förenade insatser känner inte till någon begränsning, mångfaldigar resurser och vidgar vår horisont och våra perspektiv. Kamratskap leder till tolerans över etniska, nationella och andra gränser.

Mångfald

Vi är övertygade om att Rotary enar alla människor internationellt genom tjänandets ideal. Vi uppmuntrar mångfald i vår verksamhet, bland våra medlemmar, i våra aktiviteter och i vårt servicearbete. En klubb som speglar affärs- och yrkeslivet i sitt samhälle är en klubb som har nyckeln till sin egen framtid.

Integritet

Vi engagerar oss för och förväntar oss ansvarighet från våra ledare och medrotarianer, både vad gäller resultatet av våra insatser och hur vi når våra mål. Vi bekänner oss till höga etiska och yrkesmässiga normer i vårt arbete och våra personliga relationer. Vi är rättvisa och respektfulla i våra mellanhavanden, och vi strävar samvetsgrant efter ?? att förvalta de resurser vi fått ansvar för.

Ledarskap

Vi är ett globalt kamratskap av enskilda människor som är ledare inom sina respektive verksamhetsområden. Vi tror på betydelsen av ledarutveckling och på ledarskap som en kvalitet hos våra medlemmar. Som rotarianer är vi ledare när vi omsätter våra grundvärden i handling.

Alla dessa grundvärden speglas i Rotarys syfte och i Fyrafrågeprovet, som vi använder i våra dagliga liv. De inspirerar oss att främja serviceidealet för att utveckla och upprätthålla hög etisk standard gentemot alla människor.

ROTARY INTERNATIONAL

Strategisk plan 2007-10

Prioriteringar och mål

Planen omfattar sju prioriteringar, som alla stöds av ett antal mål. För att fastställa dessa prioriteringar har RI genomfört enkäter bland rotarianer på gräsrotsnivå och höga rotaryledare från många delar av världen och frågat dem vad de tycker är viktigast för Rotary under åren som kommer.

Utrotta polio	<ul style="list-style-type: none"> a) Stödja Internationella PolioPlus-kommitténs planer och mål b) Bibehålla och främja rotarianernas deltagande i PolioPlus Partners c) Fortsätta att inrikta våra samarbetspartners insatser på det yttersta målet – polioutrotning
Arbeta för erkännande av RI såväl inom som utom det egna landet och förbättra bilden av RI hos allmänheten	<ul style="list-style-type: none"> a) Genomföra interna och externa informationskampanjer riktade till allmänheten för att fördjupa kunskaperna globalt om Rotary International och dess program b) Engagera ledare på alla nivåer i att berätta för världen om Rotarys engagemang och resultat
Öka Rotarys kapacitet att genomföra serviceinsatser för andra	<ul style="list-style-type: none"> a) Betona de fyra tjänstegrenarna som ett sätt att utvidga möjligheterna till service b) Lägga särskild tonvikt på att stödja förbättringar hos klubbar som behöver assistans c) Förbättra nuvarande utbildning och kurser och ta med innovativa idéer d) Utvidga strategiska samarbetsrelationer på alla nivåer för RI:s uppgift och på ett sätt som slår vakt om RI:s integritet- e) Förbättra RI:s effektivitet och genomslagskraft på alla aktivitetsområden
Öka medlemsbasen globalt – både antal och kvalitet	<ul style="list-style-type: none"> a) Utveckla och genomföra en omfattande plan för att stärka ansvarskänslan på klubbnivå för medlemsutveckling och medlemsvård baserad på framgångsrika metoder b) Utbredning av Rotary till alla lämpliga orter c) Öka antalet unga medlemmar och medlemmar inom nya yrken d) Främja och betona rotaryfamiljen i hela rotaryvärlden
Betona Rotarys unika engagemang för yrkestjänst	<ul style="list-style-type: none"> a) Främja etiskt beslutsfattande genom att uppmuntra rotarianer att bli medlemmar och påta sig ledarroller i affärs- och yrkessammanslutningar b) Finna nya sätt att utveckla yrkesfärdigheter hos andra, särskilt arbetslösa, genom att till fullo använda rotarianers expertis och erfarenhet c) Skapa fler yrkesinriktade forum för utbyte av kunskap och information för att uppmuntra yrkesmässig utveckling
Optimera utveckling och bruk av ledarbegåvning inom RI	<ul style="list-style-type: none"> a) Öka möjligheterna till ledarutveckling på alla nivåer för att till fullo dra nytta av rotarianernas begåvning och kompetens b) Främja möjligheter till ledarskap för unga människor c) Periodvis granska ledningsprocedurer för att säkerställa att de bästa tillämpas
Till fullo omsätta den strategiska planen för att säkra kontinuitet och sammanhang i hela organisationen	<ul style="list-style-type: none"> a) Utvärdera och uppdatera RI:s s plan vart tredje år för att motsvara rotarianernas behov och förväntningar b) Säkerställa att Rotary Foundations plan Future Vision och sekretariatets verksamhetsplan överensstämmer med RI:s strategiska plan c) Sprida RI:s strategiska plan i hela organisationen, även i distrikt och klubbar, och låta medlemskåren få möjlighet att ge synpunkter d) Utveckla och genomföra en modell för strategisk planering för rotaryklubbar och distrikt

Att utrota polio är den främsta prioriteten i RI:s strategiska plan. De andra prioriteterna i RI:s strategiska plan är samtliga av inbördes lika stor betydelse.

ROTARY INTERNATIONAL

Strategic Plan 2007-10

Varför de här prioriteringarna?

RI:s styrelse övervägde synpunkter från rotarianer, höga ledare och kommittén för strategisk planering, beslut av lagrådet 2007 samt historiska och kulturella faktorer när den utvecklade prioriteringarna i planen.

Polioutrotning är Rotarys främsta prioritering vilket lagrådet 2007 på nytt bekräftat. Att säkerställa att varje barn vaccinerats mot denna förödande sjukdom kommer att förbli organisationens gemensamma fokus tills målet en poliofri värld är nått.

Erkännande och förbättring av bilden hos allmänheten nämndes som en av organisationens högsta prioriteringar av en majoritet av rotarianerna som besvarade enkäten. Styrelsen, som är införstådd med att allmänhetens uppfattning av Rotary till stor del är avhängig av resultatet av serviceinsatser på gräsrotsnivå, kommer att fortsätta att bevilja pr-bidrag för att hjälpa klubbar och distrikt att föra ut budskapet om sitt goda arbete.

Service är hjärtat hos Rotary. Rotary Foundation, som spelar en nyckelroll för stödet till Rotarys serviceinsatser, håller på att utveckla nya modeller som betonar nyttan för världen av Rotarys service och mäter resultatet av den. Tillsammans kan RI:s strategiska plan och Foundations plan Future Vision öka och främja klubbarnas och distriktens serviceprestationer.

Att öka medlemskåren är en huvudprioritering för Rotary och för alla klubbar. Styrelsen uppmuntrar medlemmar att dela med sig av Rotary till andra genom att söka upp kvalificerade män och kvinnor från alla demografiska grupper, som kan föra nya begåvningar och ny entusiasm till klubbarna.

Yrkestjänsten är ett unikt drag i Rotarymedlemskapet. Styrelsen inser att som ledare inom sina yrken kan rotarianer påverka till etiskt beslutsfattande, och uppmuntrar medlemmarna att använda sin expertis till att hjälpa studerande, arbetslösa och andra arbetssökande att utveckla yrkesfärdigheter.

Ledarbegåvningar finns det gott om inom Rotary. För att optimera dessa begåvningar uppmuntrar styrelsen klubbar och distrikt att vidga möjligheterna på alla nivåer och i synnerhet för unga ledare att förbli engagerade och säkerställa en stark framtid på klubb-, distrikts-, och internationell nivå.

Vilken inverkan har strategisk planering på klubbar och distrikt?

Styrelsen uppmuntrar alla rotarianer, klubbar och distrikt att tänka strategiskt eftersom planering i hela organisationen kommer att leda till långt större framgång, både lokalt och internationellt. Klubbar och distrikt kan använda prioriteringarna i RI:s strategiska plan som bas för att utveckla sina egna planer, skraddarsy dem efter sin storlek, de olika förmågorna hos medlemmarna, och behoven i det samhälle där de verkar. Klubbar och distrikt kan inleda sin långsiktiga planering genom att helt enkelt ställa följande tre frågor till medlemmarna:

- *Var är vi nu?* Svaret hjälper klubbarna att identifiera sitt syfte (eller uppgift), likaväl som sina starka och svaga sidor, möjligheter och faror (fördelar och nackdelar i konkurrensen).
- *Vart vill vi komma?* Genom att svara på frågan kan klubbar identifiera sina förväntningar, sin vision och sina strategier.
- *Hur kommer vi dit?* Svaren kommer att visa på klyftan mellan uppgift och vision och hjälpa klubben utveckla särskilda mål, syften, metoder och insatser för att uppnå den visionen.

Endast i informationssyfte – inte godkänt av RI-styrelsen