

## STRATEGISK UPPGIFT

Rotary International, en världsomfattande sammanslutning av rotaryklubbar, har till uppgift att genomföra serviceinsatser för att hjälpa behövande, arbeta för höga etiska krav och främja samförstånd, goodwill och fred i världen genom kamratskap mellan ledare inom närings-, yrkesliv och samhälle.

## STRATEGISK VISION

Rotary Internationals vision är att nå erkännande i hela världen för vårt engagemang för serviceinsatser enligt vårt motto, Service Above Self, för att främja samförstånd, goodwill och fred i världen.

## MOTTO

Service Above Self (ett osjälviskt tjänande) är vårt främsta motto.

## GRUNDVÄRDERINGAR

Rotarys grundvärderingar är de ledande principerna för vår organisation och tjänar som vägledning för medlemmarnas prioriteringar och insatser. Grundvärderingar utgör en allt viktigare del i strategisk planering därför att de är den drivande kraften bakom en organisations ledares avsikter och inriktning. RI-styrelsen har antagit följande grundvärderingar:

SERVICEINSATSER

KAMRATSKAP

MÅNGFALD

INTEGRITET

LEDARSKAP

Alla dessa grundvärderingar speglas i Rotarys syfte och i Fyrafrågeprovet, som vi använder i våra dagliga liv. De inspirerar oss att främja serviceidealet för att utveckla och upprätthålla hög etisk standard gentemot alla människor.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center

1560 Sherman Avenue

Evanston, IL 60201-3698 USA

[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

En fullständig version av RI:s strategiska plan för 2007-10 och en definition av varje grundvärdering finns på [www.rotary.org](http://www.rotary.org).



ROTARY INTERNATIONAL®

# STRATEGISK PLAN 2007-10





## Bästa Rotarykamrater!

Rotary är en unik organisation med en unik uppgift och struktur. Vår långa historia ger oss en stark tradition medan vårt system med årliga ledarbyten kräver av oss att vi vidtar aktiva åtgärder för att bibehålla vår kontinuitet. Med varje

Rotaryår kommer nya möjligheter – och det är vårt ansvar att se till att vi tar tillvara på dessa.

Under de senaste 104 åren har Rotary vuxit från en klubb med fyra medlemmar till en världsomfattande organisation med nästan 33 000 klubbar. För att maximera vår effektivitet, styrka vår offentliga image och se till att vårt andra sekel blir ett starkt sådant, är det oerhört viktigt att Rotary erkänner och åtgärdar fortgående utmaningar. Det är därför vi har bett rotarianerna om deras åsikter om tre mycket viktiga frågor: Var befinner vi oss nu? Vart är vi på väg? Hur kommer vi dit?

Som ett resultat av denna process har er styrelse, som valts av rotarianer runt om i världen, godkänt vår strategiska plan. Planen fastslår vår uppgift, vår vision, våra prioriteter och mål, samt identifierar de fem kärnvärderingar som representerar vår identitet som organisation. Den är en vägkarta till vår framtid och ett verktyg som kommer att hjälpa oss att uppnå våra långsiktiga mål genom många generationer av Rotaryledare.

RI:s strategiska plan är baserad på rotarianernas åsikter och rekommendationer samt behov och mål för mer än 1,2 miljoner medlemmar. Jag ber er, som Rotaryledare, att utbilda rotarianerna i era klubbar och distrikt om planen. Uppmuntra dem att fokusera sina insatser på våra gemensamma mål och att använda planen som ett verktyg för att göra sina klubbar mer effektiva. En fullständig kopia av RI:s strategiska plan finns på [www.rotary.org](http://www.rotary.org).

Med din hjälp och aktivt engagemang av alla rotarianer kommer vi att kunna maximera vår effektivitet på samtliga av våra orter.

Rotaryhälsningar,

**John Kenny**  
President, 2009-10, Rotary International

## PRIORITERINGAR OCH MÅL

Planen omfattar sju prioriteringar, som alla stöds av ett antal mål. För att fastställa dessa prioriteringar har RI genomfört enkäter bland rotarianer på gräsrotsnivå och höga rotaryledare från olika delar av världen och frågat dem vad de tycker är viktigast för Rotary under åren som kommer. Prioriteringarna och målen sammanfattas här (den fullständiga planen finns på [www.rotary.org](http://www.rotary.org)).

### UTROTA POLIO

- Stödja den internationella PolioPlus-kommittén
- Främja deltagandet i PolioPlus Partners
- Inrikta våra samarbetspartners insatser på polioutrotning

### ARBETA FÖR ERKÄNNANDE AV RI OCH FÖR ATT FÖRBÄTTRA RI:S IMAGE HOS ALLMÄNHETEN

- Genomföra informationskampanjer riktade till allmänheten för att öka medvetenheten om Rotary
- Berätta för världen om Rotarys engagemang och resultat

### ÖKA ROTARYS KAPACITET ATT GENOMFÖRA SERVICEINSATSER

- Betona de fyra tjänstegrenarna
- Stödja insatser för klubbar som behöver hjälp
- Finslipa aktuell utbildning
- Utveckla strategiska samarbetsförhållanden på alla nivåer
- Öka RI:s effektivitet

### ÖKA MEDLEMSBASEN GLOBALT – BÅDE NÅR DET GÄLLER ANTAL OCH KVALITET

- Utveckla och genomföra en omfattande plan för att stärka ansvarskänslan på klubbnivå
- Utbredning av Rotary till alla lämpliga orter
- Öka antalet unga medlemmar och medlemmar inom nya yrken
- Främja och betona rotaryfamiljen

### BETONA ROTARYS UNIKA ENGAGEMANG FÖR YRKESTJÄNST

- Främja etiskt beslutsfattande genom att uppmuntra rotarianer att bli medlemmar och påta sig ledarroller i affärs- och yrkessammanslutningar
- Finna nya sätt att utveckla yrkesfärdigheter, särskilt för arbetslösa
- Skapa fler yrkesinriktade forum för utbyte av kunskap och information

### OPTIMERA LEDARINSATSER OCH LEDARUTVECKLING INOM RI

- Öka möjligheterna till ledarutveckling
- Främja möjligheter till ledarskap för unga människor
- Periodvis granska ledningsprocedurer

### TILL FULLO OMSÄTTA DEN STRATEGISKA PLANEN FÖR ATT SÄKRA KONTINUITET I HELA ORGANISATIONEN

- Utvärdera och uppdatera RI:s strategiska plan vart tredje år
- Säkerställa att planen Future Vision och verksamhetsplanen för sekretariatet överensstämmer med RI:s strategiska plan
- Sprida planen i hela organisationen, även i distrikt och klubbar
- Utveckla och införa en planeringsmodell för rotaryklubbar och distrikt