

PR-BIDRAG: VANLIGA FRÅGOR

1. Hur ansöker jag om ett PR-bidrag?

Alla ansökningar ska samordnas med distriktsguvernören. Ansökningsformulär för PR-bidrag 2010 kommer att delas ut vid PR-båset vid det internationella samrådet i januari 2009, mejlas till alla tillträdande distriktsguvernörer och kommer också att finnas tillgängligt online på <http://www.rotary.org/en/Members/RunningAClub/InformingTheCommunity/Pages/PRGrants.aspx>.

Distrikt måste skicka in följande för att ansöka om ett PR-bidrag:

1. en fullständig ansökan inklusive en detaljerad beskrivning av planen för PR-projektet
2. summa som distriktet bidrar med – minst en tredjedel av den totala summan för PR-bidraget
3. angivelser av pris på säljares brevpapper
4. exempel på layout för tryckt material och på text för radio- och teveinslag.

Sökande och distriktsguvernören ska noggrant läsa ansökan och "Bestämmelser och villkor" och distriktsguvernören måste skriva under "Bestämmelser och villkor". En elektronisk underskrift eller liknande krävs för ansökningar som skickas in via e-post. Ansökningsmaterialet måste skickas in till RI:s huvudkontor eller via ett internationellt RI-kontor.

2. När ska ansökan om PR-bidrag vara inne?

Alla ansökningar om PR-bidrag måste vara poststämplade eller skickas per e-post till RI:s huvudkontor innan **15 juli, 2009**. Rotary International meddelar distriktsguvernörerna om distriktets ansökan beviljats eller avslagits innan **1 oktober, 2009**.

3. Kan jag skicka in mer än en ansökan om PR-bidrag?

Nej. Endast EN ansökan övervägs från varje distrikt. Flera distrikt kan samordna en kampanj, men separata ansökningar ska skickas in av distrikten var för sig.

4. Kan Rotaryklubbar ansöka?

Nej. Endast distrikt som ingår i Rotary International kan ansöka. Rotaryklubbar ska samarbeta med distriktsguvernören och/eller distriktskommittén för PR för att ta del i distriktets ansökan om ett PR-bidrag.

5. Måste distrikt bidra med pengar?

Ja. Distrikten måste bidra med minst EN TREDJEDEL (1/3) av den totala PR-bidragssumma som de anholder om.

6. Kan jag annonsera i en publikation som ägs av en rotarian?

RI:s styrelse har gett PR-avdelningen instruktioner om att inkludera information om eventuella intressekonflikter i PR-bidragsansökningarna. Denna information om intressekonflikter när det gäller PR-bidrag har som avsikt att främja transparens när det gäller alla ekonomiska

transaktioner som har med bidragen att göra. Syftet med detta är inte att förbjuda Rotaryklubbmedlemmar att ge service till sina klubbar och distrikt eller att förbjuda rotarianer i mediarelaterade företag att hjälpa distrikten att effektivt nå ut till sina orter.

Rotary International inser att det kostar pengar att ge service till klubbar och distrikt och de företag som är involverade i bidragen har rätt att få ersättning för dessa kostnader. Syftet med att uppges denna information är att se till att distrikten kan visa att deras planerande görs med tillbörlig omsorg och att dessa relationer rapporteras.

7. Vad är skillnaden mellan distriktsbidrag och donerade medel?

Med donerade medel avses värdet av donerade varor eller tjänster i pengar eller reducerade priser för varor eller tjänster från mediaorganisationer, tryckerier eller andra partner som deltar i distriktets föreslagna PR-kampanj. Exempel är t ex annonsutrymme i tidningar eller på annonsplats eller sändningstid i teve eller radio. Sådana bidrag engagerar samhället och bidrar till att pengarna för PR-bidraget räcker längre. Kom ihåg att donerad sändningstid eller annonsplats inte kan inräknas i de pengar distriktet bidrar med för att matcha en tredjedel av summan för PR-bidraget.

8. Vi arbetar med att sätta Rotarys logga på alla parkbänkar i vårt samhälle – projektet är utmärkt PR för vår klubb. Kan vi använda PR-bidraget för den här typen av projekt?

Projekt som omfattar aktiviteter som att bygga ett klocktorn, främja en allmän hälso- eller miljökampanj eller ställa upp parkbänkar eller trafiksäkerhetssignaler bidrar eventuellt till att förbättra Rotarys image hos allmänheten, men bör snarare ingå i kategorin samhällstjänstprojekt.

Projekt som föreslås ska använda PR-material ur Rotarys image-kampanj *Mänsklighet i rörelse*. Materialet finns och kan laddas ner på:

<http://www.rotary.org/en/Members/RunningAClub/InformingTheCommunity/Pages/HumanityinMotion.aspx>

PR-meddelanden ur kampanjmaterialet *Mänsklighet i rörelse* är lämpliga att använda i teve, radio, tryck, på Internet och för annonstavlor. Distrikt kan anpassa PR-materialet *Mänsklighet i rörelse* lokalt genom att lägga till kontaktuppgifter och/eller anpassa materialet till landets kultur.

9. Hur gör jag för att anpassa *Mänsklighet i rörelse* lokalt? Vad gör jag om materialet inte finns på mitt språk?

Du kan anpassa vilka nyhetsmeddelanden som helst för *Mänsklighet i rörelse* genom att lägga till kontaktinformation för ditt distrikt, byta ut bilderna för att framhäva rotarianer eller projekt i ditt distrikt och/eller genom att översätta material till ditt språk om detta inte är ett av Rotarys nio språk. Du kan använda bidragspengar för att lägga till kommentatorröster, kontaktinformation, etc. Instruktioner finns på alla CD/DVD-set för *Mänsklighet i rörelse*.

10. Hur skickar jag in ansökan om PR-bidrag och materialet som stöder ansökan?

Skicka in fullständigt ifyllda ansökningar om PR-bidrag och stödande material till RI:s huvudkontor per post eller e-post.

Post: RI Public Relations Grants
PR Division, Rotary International
1560 Sherman Ave.
Evanston, IL 60201 USA

E-post: prgrants@rotary.org

11. Betalas bidragspengarna ut direkt till distriktet?

Nej. Inom ramen för programmet för PR-bidrag återbetalas effektiva kostnader.

Efter att en ansökan om ett PR-bidrag beviljats ansvarar distriktet för att genomföra PR-projektet och betala för sändningstid och annonsplatser. Efter att säljare fått betalt måste distriktet skicka in följande för att få ersättning för sina kostnader:

1. Bevis på PR-insatserna (dvs. foton av annonstavlor, exempel på tidningsbilagor etc.)
 2. Kvitton från säljare i original
 3. Kopior av räkningar
 4. Formuläret Completed Payee Information (formuläret ingår i e-brevet om beviljande)
- 12. Kan vårt distrikt få bidragspengar för ett PR-projekt som vi redan avslutat?**

Nej. Alla PR-projekt för vilka distrikt ansöker om bidrag ska genomföras efter **1 oktober, 2009** och anhängan om ersättning ska skickas till RI:s huvudkontor innan **1 juni, 2010**.