

## Ansökan om PR-bidrag från Rotary International för 2009-2010

RI:s styrelse har avsatt medel för 2009-2010 för att hjälpa Rotarydistrikt förbättra medvetenheten om och förståelsen för Rotary hos allmänheten i lokalsamhället. Ökad medvetenhet om Rotary tilldrar sig intresse från tänkbara medlemmar och inspirerar dem som redan är rotarianer.

Alla distrikt kan ansöka om ett bidrag på UPP TILL 10 000 USD. PR-bidrag delas ut på konkurrensbasis så länge de därför avsatta medlen räcker.

### I. Kvalifikationer för PR-bidrag 2009-2010

- Endast distrikt kan ansöka. Endast en ansökan övervägs per distrikt.
- Bidrag på upp till 10 000 USD per distrikt delas ut så länge de avsatta medlen räcker.
- Distriktet måste bidra med minst en tredjedel av det totala beloppet för det sökta PR-bidraget. Om ett distrikt exempelvis har anhållit om 10 000 USD till sitt PR-projekt, måste distriktet bidra med minst 3 333 USD. Det totala värdet av PR-projektet uppgår då till 13 333 USD eller mer.
- PR-bidrag medel tilldelas på konkurrensbasis på grundval av ansökans kvalitet. De PR-bidrag medel som tilldelas grundas på medelsfördelning per region för att säkerställa en jämn spridning av PR för Rotary över världen.

Tabellen nedan visar hur PR-bidrag och distriktens egna bidrag samverkar för att finansiera ett PR-projekt:

Summa PR-bidrag ett distrikt ansöker om	Bidrag som betalas av distriktet (1/3 av det PR-bidrag distriktet ansökt om)	Minsta totala belopp för ett PR-projekt
10 000 USD	3 333 USD	13 333 USD
6 000 USD	2 000 USD	8 000 USD
3 000 USD	1 000 USD	4 000 USD
1 000 USD	333 USD	1 333 USD

Förutom ekonomiska bidrag uppmuntras distrikten att söka naturadonationer, såsom utrymme i tryckta medier eller på affischtavlor gratis eller till rabatterat pris, och sändningstid i teve eller radio. Kom ihåg att donerad sändningstid eller annonsplats inte kan inräknas i den summa distriktet bidrar med för att matcha en tredjedel av summan för PR-bidraget.

När ni utarbetar ert PR-projekt, läs exemplen på de bästa projekten innan ni planerar ert eget projekt (*insert web address here*).

### II. Ansökningsförfarande

- Distrikt måste skicka in följande för att ansöka om ett PR-bidrag:
  - Fullständig ansökan inklusive en detaljerad beskrivning av planen för PR-projektet
  - Summan distriktet bidrar med – minst en tredjedel av det sökta PR-bidragets summa

- Angivelser av kostnader på säljares brevpapper
- Använd material ur *Mänsklighet i rörelse* (beskriv hur det anpassas lokalt). Om inte *Mänsklighet i rörelse* används, bifoga förslag till utformning och layout för tryckt material och till manus för radio- eller teveinslag.
- Distriktsguvernörens underskrift

- Sökande och distriktsguvernören ska noggrant läsa igenom ansökan och bladet ”Bestämmelser och villkor”, och distriktsguvernören måste skriva under ”Bestämmelser och villkor”. En skannad elektronisk underskrift godtas för ansökningar som skickas in via e-post.

### III. Sista ansökningsdag

- Alla ansökningar om PR-bidrag måste ha inkommit senast **15 juli, 2009**
- Meddelande från Rotary International beträffande beviljande av bidrag eller avslag skickas per e-post till distriktsguvernören senast **1 oktober, 2009**
- PR-bidragsprojekten måste ha genomförts och alla ansökningar om återbetalning vara inskickade senast **1 juni, 2010**

### IV. Rekommendationer för en framgångsrik ansökan om PR-bidrag.

#### 1) Använd material ur kampanjen *Mänsklighet i rörelse*

Till hjälp för klubbar och distrikt har Rotary International framställt public service-meddelanden (PSA) för *Mänsklighet i rörelse*, som kan lokalanpassas. Materialet är professionellt producerat för TV, radio, tryckmedier, affischtavlor och internet och kan ge ett kostnadseffektivt projekt samtidigt som det ger ett enhetligt budskap i hela Rotaryvärlden. De olika inslagen i materialet kan ses och laddas ned på: <http://www.rotary.org/humanityinmotion>

Distrikt kan lokalanpassa de olika inslagen i *Mänsklighet i rörelse* genom att lägga till kontaktinformation och/eller genom att anpassa annonsmaterialet så att det lämpar sig för den lokala kulturen.

I januari 2010 kommer Rotaryklubbarna att få ytterligare *Mänsklighet i rörelse*-material som hjälper till att betona fördelarna med medlemskap i Rotary. Inslagen kan införlivas med er redan befintliga kampanj där så är lämpligt.

En detaljerad beskrivning eller visuella exempel på förslag till bildmaterial – annat än ur *Mänsklighet i rörelse*-paketet – ska ingå i ansökan om PR-bidrag.

#### 2) Resursgruppen Public Image (PIRG)

Rådgör med din regionala samordnare i resursgruppen Public Image för tips och hjälp med planeringen för PR-bidrag. Klicka här för kontaktinformation ([link to contact page](#)).

Rotarys områdes- och regionsamordnare i resursgruppen Public Image är rotarianer som är proffs på public relations, och som är ansvariga för att främja Rotarys Public Image-kampanj. Dessa är utsedda av Rotary Internationals president och är tillgängliga och beredda att samarbeta med distrikten i deras insatser för att nå ut till allmänheten.

### V. Meddelande

Mottagare av beviljade PR-bidag får meddelande via e-post senast 1 oktober, 2009. Se till att din e-postadress är korrekt på ansökan och att ytterligare namn att kontakta är läsligt angivna. Är kontaktinformationen svårläst eller felaktig kan det försena behandlingen av ansökan.

## VI. Betalningsförfarande

1. PR-bidrag utgår endast på återbetalningsbasis. Om en ansökan om PR-bidrag beviljas, är distriktet ansvarigt för att genomföra PR-projektet och betala säljaren/säljarna för det de utfört. Efter att distriktet betalat alla säljare måste bevis på betalning samt dokumentation av bidragsberättigade aktiviteter sändas in för att ersättning ska utgå.
2. Alla anhållanden om återbetalning inklusive material till stöd för anhållan måste skickas in till Rotary International via post eller e-post (med skannade kvitton) senast **1 juni, 2010** till:

Rotary International  
Attn: Public Relations Division – PR Grants  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201  
USA

[prgrants@rotary.org](mailto:prgrants@rotary.org)

Frågor? Ställ dem till [prgrants@rotary.org](mailto:prgrants@rotary.org).

## Ansökningsformulär för PR-bidrag 2009-2010

Allmänna uppgifter: (Skriv tydligt och med kulspetspenna.)

Rotarydistriktets nummer: \_\_\_\_\_

Land/länder i distriktet: \_\_\_\_\_

Distriktsguvernörens namn: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Distriktsguvernörens e-postadress: \_\_\_\_\_

\*Var vänlig försäkra dig om att din här ovan angivna e-postadress fungerar. RI kommer att skicka all korrespondens beträffande ansökan via e-post.

1. Vilka medier använder ni i kampanjen:  Radio  TV  Tryck  Affischtavlor

Nya medier (webbreklam, bloggar & podsändning)  Annat (beskriv närmare)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Använder ni *Mänsklighet i rörelse*-material?  Ja  Nej

Vilket/vilka material?  Polio  Vatten  Läs- och skrivkunnighet  Medlemskap  Fred

Allmänt om Rotary

Om ja, beskriv hur ni lokalanpassar det till ert distrikt. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Om nej, beskriv kampanjmaterialet och bifoga exempel på utformning och layout: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Vilken kategori riktar ni er till? \_\_\_\_\_

3a. Hur många personer kommer att se kampanjen? \_\_\_\_\_

3b. Hur länge kommer inslagen i kampanjen att visas? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Flera länder (Ange de länder som erhåller detta bidrag)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Flerdistriktetsbidrag (Ange de distrikt som erhåller detta bidrag)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3c. Hur ofta visas de? \_\_\_\_\_

4. Beskriv i detalj er plan för PR-bidraget. Använd separat blad om så behövs (högst två sidor.)

---



---



---



---



---



---

6.) Beräkna totalkostnaden som rör ansökan om PR-bidrag:

<b>PR-BIDRAG – PROJEKTKOSTNADER</b>	<b>TOTALT (Lokal valuta)</b>	<b>TOTALT USD</b>
<b>PR-bidrag</b> Sökt belopp: (upp till högst 10 000 USD)		USD
Distriktets bidrag (Minst 1/3 av sökt belopp):		USD
<b>TOTAL KOSTNAD FÖR PR-bidragsprojekt Kostnader (= Sökt bidragsbelopp + distriktets  eget bidrag)</b>		<b>USD</b>

7.) Vilken budget förutses för att genomföra planen? (Var vänlig bifoga säljares offerter på säljares brevpapper.)

<b>SÄLJARES NAMN</b>	<b>BESKRIVNING AV TJÄNST</b>	<b>KOSTNAD</b>
<b>TOTAL SÄLJARKOSTNAD</b>		

8.) Beskriv vad som erhållits gratis eller till reducerat pris\*\*:

<b>DONATIONER AV VARA/TJÄNST** SÄLJARES NAMN</b>	<b>BESKRIVNING AV VARA ELLER TJÄNST</b>	<b>VÄRDE</b>

<b>TOTALT VARA/TJÄNST DONERADE KOSTNADER</b>		

\*Distriktets bidrag måste vara minst en tredjedel av det totala PR-bidragsbelopp ansökan gäller.

\*\*Vara/tjänst avser bidrag i form av tjänster eller varor som betingar ett värde i pengar. Exempel är donerat utrymme i tryckmedier eller på affischtavla, eller sändningstid i teve eller radio. Sådana donationer engagerar närsamhället och får PR-bidraget att räkna längre.

### **Bestämmelser och villkor för Rotary Internationals PR-bidrag**

- Distrikt uppmanas enträget att använda Rotarys PR-material som ingår i kampanjen *Mänsklighet i rörelse*, public service-meddelanden (finns på nio Rotaryspråk) för tryckta, sändnings- och affischeringsmedier. Om sökande distrikt utvecklar eget PR-material, måste det materialet överensstämja med Rotary Internationals riktlinjer för hur man använder Rotaryhjulet. Dessa riktlinjer beskrivs i "Guidelines for Rotary Publications" på: <http://www.rotary.org/support/prtools/training/publication.html> och "Rotary Internationals Style Manual" på: <http://www.rotary.org/newsroom/downloadcenter/pdfs/547en99.pdf> Allt föreslaget bildmaterial, utom det som ingår i *Mänsklighet i rörelse*, ska förklaras i detalj och/eller omfatta visuell avbildning som måste åtfölja ansökan om PR-bidrag.
- Distriktsguvernörerna får meddelande om bidraget beviljats eller avslagits senast 31 december 2009. Bidragspengar delas ut på konkurrensbasis i hela Rotaryvärlden så länge de för PR-bidrag avsatta medlen räcker.
- PR-bidrag delas endast ut upp till den ursprungligen beviljade summa som anges i godkännandebrevet som skickas till distriktsguvernören. Om de verkliga kostnaderna är lägre än den beviljade summan, ersätter Rotary International endast de verkliga kostnaderna. Rotary International påtar sig inget ansvar för kostnader bidragsmottagaren haft utöver den ursprungligen beviljade summa som anges i godkännandebrevet.
- Distrikt som tilldelas PR-bidrag måste respektera alla deadlines för genomförande av PR-projektet och återbetalning av kostnaderna.
- Avslöjande av tänkbara intressekonflikter. Alla enskilda personer som är engagerade i ett eller flera PR-bidrag skall utföra sina handlingar på ett sätt som undviker varje reell eller tänkbar intressekonflikt. En intressekonflikt är en relation mellan personer genom vilken en person som är engagerad i ett PR-bidrag eller utmärkelse ger upphov till förmån, eller skulle kunna uppfattas ge upphov till förmån, för personens eller personernas familjemedlemmar, personliga bekantskaper, affärskolleger, affärsintressen, eller en organisation i vilken en sådan person är styrelseledamot eller tjänsteman. Varje sådan tänkbar relation måste klarläggas innan bidrag beviljas:
  1. En rättvis, öppen och grundlig process av begäran om offerter eller anbud måste

genomföras för att säkerställa att bästa möjliga service erhålls till rimlig kostnad, trots varje anknytning mellan en säljare och en Rotaryenhet. Tänkbara intressekonflikter kan uppstå när en Rotaryenhet överväger affärsrelation i vilken medel kommer att betalas till en rotarian; en leverantör av varor eller tjänst där ägaren eller företagsledaren är rotarian, eller anställda i agentur, organisation eller institutioner i partnerskap med Rotary.

2. Denna information om intressekonflikter när det gäller PR-bidrag har som avsikt att främja transparens när det gäller alla ekonomiska transaktioner som har med bidragen att göra. Syftet med detta är inte att förbjuda Rotaryklubbmedlemmar att ge service till sina klubbar och distrikt eller att förbjuda rotarianer i mediarelaterade företag att hjälpa distrikten att effektivt nå ut till sina orter.

Rotary International inser att det kostar pengar att ge service till klubbar och distrikt och de företag som är involverade i bidragen har rätt att få ersättning för dessa kostnader.

Syftet med att uppges denna information är att se till att distrikten kan visa att deras planerande görs med tillbörlig omsorg och att dessa relationer rapporteras.

### ÄR MIN ANSÖKAN FULLSTÄNDIG?

I en fullständig ansökan ingår:

- En detaljerad beskrivning av planen för PR-projektet.
- Summan som distriktet bidrar med (minst 1/3 av det totala i PR-bidragsbelopp som distriktet ansöker om.)
- Säljares offerter på säljares brevpapper.
- Förslag till text- och bildmaterial med layout för tryckmedier och till manus för radio- eller teveplacering.
- Distriktsguvernörens underskrift

Jag har läst och samtycker till denna ansökan om PR-bidrag 2009-2010 och ovanstående Bestämmelser och villkor för Rotary Internationals PR-bidrag

Distriktsguvernörens namn (Texta): \_\_\_\_\_

Distriktets nummer: \_\_\_\_\_

Distriktsguvernörens underskrift: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

E-postadress: \_\_\_\_\_