

Ansökan om PR-bidrag från Rotary International för 2008-2009

RI:s styrelse har avsatt medel för 2008-2009 för att hjälpa rotarydistrikt förbättra medvetenheten om och förståelsen för Rotary hos allmänheten i lokalsamhället. Ökad medvetenhet om Rotary tilldrar sig intresse från tänkbara medlemmar och inspirerar dem som redan är rotarianer.

Alla distrikt kan ansöka om ett bidrag på UPP TILL 10 000 USD. PR-bidrag delas ut på konkurrensbasis så länge de därför avsatta medlen räcker.

I. Kvalifikationer för PR-bidrag 2008-2009

- Endast distrikt kan ansöka. Endast en ansökan övervägs per distrikt.
- Bidrag på upp till 10 000 USD per distrikt delas ut så länge de avsatta medlen räcker.
- Distriktet måste bidra med lägst en tredjedel av det totala beloppet för det sökta PR-bidraget. Om ett distrikt exempelvis har anhållit om 10 000 USD till sitt PR-projekt, måste distriktet bidra med lägst 3 333 USD. Det totala värdet av PR-projektet uppgår då till 13 333 USD eller mer.
- PR-bidragssmedel tilldelas på konkurrensbasis på grundval av ansökans kvalitet. De PR-bidragssmedel som tilldelas grundas på medelsfördelning per region för att säkerställa en jämn spridning av PR för Rotary över världen.

Tabellen nedan visar hur PR-bidrag och distriktens egna bidrag samverkar för att finansiera ett PR-projekt:

Summa PR-bidrag ett distrikt ansöker om	Bidrag som betalas av distriktet (1/3 av det PR-bidrag distriktet ansökt om)	Minsta totala belopp för ett PR-projekt
10 000 USD	3 333 USD	13 333 USD
6 000 USD	2 000 USD	8 000 USD
3 000 USD	1 000 USD	4 000 USD
1 000 USD	333 USD	1 333 USD

Förutom ekonomiska bidrag uppmuntras distrikten att söka naturadonationer, såsom utrymme i tryckta medier eller på affischtavlor gratis eller till rabatterat pris, och sändningstid i teve eller radio. Kom ihåg att donerad sändningstid eller annonsplats inte kan inräknas i den summa distriktet bidrar med för att matcha en tredjedel av summan för PR-bidraget.

När ni utarbetar ert PR-projekt, läs exemplen på de bästa projekten innan ni planerar ert eget projekt http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_grant_model_en.pdf

II. Ansökningsförfarande

- Distrikt måste skicka in följande för att ansöka om ett PR-bidrag:
 - Fullständig ansökan inklusive en detaljerad beskrivning av planen för PR-projektet
 - Summan distriktet bidrar med – minst en tredjedel av det sökta PR-bidragets summa

- Angivelser av kostnader på säljares brevpapper
- Använd material ur *Mänsklighet i rörelse* (beskriv hur det anpassas lokalt). Om inte *Mänsklighet i rörelse* används, bifoga förslag till utformning och layout för tryckt material och till manus för radio- eller teveinslag.

- Sökande och distriktsguvernören ska noggrant läsa igenom ansökan och bladet ”Bestämmelser och villkor”, och distriktsguvernören måste skriva under ”Bestämmelser och villkor”. En skannad elektronisk underskrift godtas för ansökningar som skickas in via e-post.

III. Sista ansökningsdag

- Alla ansökningar om PR-bidrag måste ha inkommit senast **1 oktober 2008**
- Meddelande från Rotary International beträffande beviljande av bidrag eller avslag skickas per e-post till distriktsguvernören senast **31 December 2008**
- PR-bidragsprojekten måste ha genomförts och alla ansökningar om återbetalning vara inskickade senast **1 juni 2009**

IV. Rekommendationer för en framgångsrik ansökan om PR-bidrag.

1) Använd material ur kampanjen *Mänsklighet i rörelse*

Till hjälp för klubbar och distrikt har Rotary International framställt *Mänsklighet i rörelse*, public service-meddelanden (PSA) som kan lokalanpassas. Materialet är professionellt producerat för radio, teve, tryckmedier, affischtavlor och internet och kan ge ett kostnadseffektivt projekt samtidigt som det ger ett enhetligt budskap i hela rotaryvärlden. De olika inslagen i materialet kan ses och laddas ned på: <http://www.rotary.org/humanityinmotion>

Distrikt kan lokalanpassa de olika inslagen i *Mänsklighet i rörelse* genom att lägga till kontaktinformation och/eller genom att anpassa annonsmaterialet så att det lämpar sig för den lokala kulturen.

I januari 2009 kommer rotaryklubbarna att få ytterligare *Mänsklighet i rörelse*-material som hjälper till att betona fördelarna med medlemskap i Rotary. Inslagen kan införlivas med er redan befintliga kampanj där så är lämpligt.

En detaljerad beskrivning eller visuella exempel på förslag till bildmaterial – annat än ur *Mänsklighet i rörelse*-paketet – ska ingå i ansökan om PR-bidrag.

Resursgruppen Public Image (PIRG)

Rådgör med din regionala samordnare i resursgruppen Public Image för tips och hjälp med planeringen för PR-bidrag. Klicka här för kontaktinformation
http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/rg_08_pi_contact_information.pdf

Rotarys områdes- och regionsamordnare i resursgruppen Public Image är rotarianer som är proffs på public relations, och som är ansvariga för att främja Rotarys Public Image-kampanj. De är utsedda av Rotary International president och är tillgängliga och beredda att samarbeta med distrikten i deras insatser för att nå ut till allmänheten.

V. Meddelande

Mottagare av beviljade PR-bidrag får meddelande via e-post senast 31 december 2008. Se till att din e-postadress är korrekt på ansökan och att ytterligare namn att kontakta är läsligt angivna. Är kontaktinformationen svårläst eller felaktig kan det försena behandlingen av ansökan.

VI. Betalningsförfarande

1. PR-bidrag utgår endast på återbetalningsbasis. Om en ansökan om PR-bidrag beviljas, är distriktet ansvarigt för att genomföra PR-projektet och betala säljaren(arna) för det de utfört. Efter att distriktet betalat alla säljare måste bevis på betalning samt dokumentation av bidragsberättigade aktiviteter sändas in för att ersättning ska utgå.
2. Alla anhållanden om återbetalning inklusive material till stöd för anhållan måste skickas in till Rotary International via post eller e-post (med inskannade kvitton) till senast **1 juni 2009** till:

Rotary International
Attn: Public Relations Division – PR Grants
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201
USA

prgrants@rotary.org

Frågor? Ställ dem till prgrants@rotary.org.

Ansökningsformulär för PR-bidrag 2008-2009

Allmänna uppgifter: (Skriv tydligt och med kulspetspenna.)

Rotarydistriktets nummer: _____

Land/länder i distriktet: _____

Distriktsguvernörens namn: _____

Telefon: _____

Distriktsguvernörens e-postadress: _____

*Var vänlig försäkra dig om att din här ovan angivna e-postadress fungerar. RI kommer att skicka all korrespondens beträffande ansökan via e-post.

1. Vilka medier använder ni i kampanjen: Radio TV Tryck Affischtavlor

Nya medier (webbreklam, bloggar & podsändning) Annat (beskriv närmare)

2. Använder ni *Mänsklighet i rörelse*-material? Ja Nej

Om ja, beskriv hur ni lokalanpassar det till ert distrikt. _____

Om nej, beskriv kampanjmaterialet och bifoga exempel på utformning och layout: _____

3. Vilken kategori riktar ni er till? _____

3a. Hur många personer kommer att se kampanjen? _____

3b. Hur länge kommer inslagen i kampanjen att visas? _____

3c. Hur ofta visas de? _____

Flera länder (Ange de länder som erhåller detta bidrag)

Flerdistriktbidrag (Ange de distrikt som erhåller detta bidrag)

4. Beskriv i detalj er plan för PR-bidraget. Använd separat blad om så behövs (högst två sidor.)

6.) Beräkna totalkostnaden som rör ansökan om PR-bidrag:

PR-BIDRAG – PROJEKTKOSTNADER	TOTALT (Lokal valuta)	TOTALT USD
PR-bidrag Sökt belopp: (upp till högst 10 000 USD)		USD
Distriktets bidrag (Minst 1/3 av sökt belopp):		USD
TOTAL KOSTNAD FÖR PR-bidragsprojekt Kostnader (= Sökt bidragsbelopp + distriktets eget bidrag)		USD

7.) Vilken budget förutses för att genomföra planen? (Var vänlig bifoga säljares offerter på säljares brevpapper.)

SÄLJARES NAMN	BESKRIVNING AV TJÄNST	KOSTNAD
TOTAL SÄLJARKOSTNAD		

8.) Beskriv vad som erhållits gratis eller till reducerat pris**:

DONATIONER AV VARA/TJÄNST** SÄLJARES NAMN	BESKRIVNING AV VARA ELLER TJÄNST	VÄRDE
TOTALT		

VARA/TJÄNST DONERADE KOSTNADER		
---	--	--

*Distriktets bidrag måste vara minst en tredjedel av det totala PR-bidragsbelopp ansökan gäller.

**Vara/tjänst avser bidrag i form av tjänster eller varor som betingar ett värde i pengar. Exempel är donerat utrymme i tryckmedier eller på affischtavla, eller sändningstid i teve eller radio. Sådana donationer engagerar närsamhället och får PR-bidraget att räckta längre.

Bestämmelser och villkor för Rotary Internationals PR-bidrag

Distrikt uppmantras enträget att använda Rotarys PR-material som ingår i kampanjen *Mänsklighet i rörelse*, public service-meddelanden (finns på nio rotaryspråk) för tryckta, sändnings- och affischeringsmedier. Om sökande distrikt utvecklar eget PR-material, måste det materialet överensstämja med Rotary Internationals riktlinjer för hur man använder Rotaryhjulet, som de beskrivs i "Guidelines for Rotary Publications" på: <http://www.rotary.org/support/prtools/training/publication.html> och "Rotary Internationals Style Manual" på: http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/547en.pdf Allt föreslaget bildmaterial, utom det som ingår i *Mänsklighet i rörelse*, ska förklaras i detalj och/eller omfatta visuell avbildning som måste åtfölja ansökan om PR-bidrag.

- Distriktsguvernörerna får meddelande om bidraget beviljats eller avslagits senast 31 december 2008. Bidragspengar delas ut på konkurrensbasis i hela rotaryvärlden så länge de för PR-bidrag avsatta medlen räcker.
- PR-bidrag delas endast ut upp till den ursprungligen beviljade summa som anges i godkännandebrevet som skickas till distriktsguvernören. Om de verkliga kostnaderna är lägre än den beviljade summan, ersätter Rotary International endast de verkliga kostnaderna. Rotary International påtar sig inget ansvar för kostnader bidragsmottagaren haft utöver den ursprungligen beviljade summa som anges i godkännandebrevet.
- Distrikt som tilldelas PR-bidrag måste respektera alla deadlines för genomförande av PR-projektet och återbetalning av kostnaderna.
- Avslöjande av tänkbara intressekonflikter. Alla enskilda personer som är engagerade i ett eller flera PR-bidrag skall utföra sina handlingar på ett sätt som undviker varje reell eller tänkbar intressekonflikt. En intressekonflikt är en relation mellan personer genom vilken en person engagerad i ett PR-bidrag eller utmärkelse ger upphov till förmån, eller skulle kunna uppfattas ge upphov till förmån, för personens eller personernas familjemedlemmar, personliga bekantskaper, affärskolleger, affärsintressen, eller en organisation i vilken en sådan person är styrelseledamot eller tjänsteman. Varje sådan tänkbar relation måste klarläggas innan bidrag beviljas:
 1. En rättvis, öppen och grundlig process av begäran om offerter eller anbud måste genomföras för att säkerställa att bästa möjliga service erhålls till rimlig kostnad, trots varje anknytning mellan en säljare och en rotaryenhet. Tänkbare intressekonflikter kan uppstå när en rotaryenhet överväger affärsrelation i vilken medel kommer att betalas till

en rotarian; en leverantör av varor eller tjänst där ägaren eller företagsledaren är rotarian, eller anställda i agentur, organisation eller institutioner i partnerskap med Rotary.

2. Om en rotarian sitter i styrelsen för eller har yrkesmässiga åligganden i relation till en samarbetande organisation, säljare eller förmånstagare som är engagerade i ett PR-bidrag, får han eller hon inte tjänstgöra i projektkommittén.

ÄR MIN ANSÖKAN FULLSTÄNDIG?

I en fullständig ansökan ingår:

- Detaljerad beskrivning av planen för PR-projektet.
- Summan distriktet bidrar med (lägst 1/3 av det totala i PR-bidragsbelopp distriktet ansöker om.)
- Säljares offerter på säljares brevpapper.
- Förslag till text- och bildmaterial med layout för tryckmedier och till manus för radio- eller teve-placering.

Jag har läst och samtycker till denna ansökan om PR-bidrag 2008-2009 och ovanstående Bestämmelser och villkor för Rotary Internationals PR-bidrag

Distriktsguvernörens namn (Texta): _____

Distriktets nummer: _____

Distriktsguvernörens underskrift: _____

Datum: _____

E-postadress: _____