



## Augusti är månaden för medlemskap och utbredning!

Nu är månaden för medlemskap och utbredning, ett perfekt tillfälle för att dela med dig av ditt intresse för Rotary. Kanske känner du affärskollegor eller familjemedlemmar som skulle bli utmärkta rotarianer. Du tänkte aldrig på dem som medlemmar därför att de inte bor i närheten. Ta dig tid den här månaden och ring dem, tala om för dem att du tycker de skulle bli bra rotarianer och skicka formuläret "Förslag på medlemskandidat" online. Den tänkbara medlemmens kontaktuppgifter skickas till distriktsledarna i ditt geografiska område och vidarebefordras därefter till enskilda klubbar. Dela med dig av ditt intresse för Rotary och klicka på länken nedan. Uppmuntra alla i din klubb att göra detsamma!



**Låt andra ta del av Rotary!  
Föreslå en ny Medlem!**



## Använd *Utvärderingsverktyg för klubben* för att få Presidentens hedersomnämning 2009-10

För att nå medlemsmålet i Presidentens hedersomnämning 2009-10, måste en klubb nå en nettoökning på minst en medlem före 31 mars. Klubbar kan också välja att möta andra utmaningar utformade för att stödja RI:s strategiska plan 2007-10. Möjligheterna omfattar att ha minst 20 procent av klubbmedlemmarna ta med en potentiell medlemskandidat som gäst till ett klubbmöte, rekrytera åtminstone en alumn från RI:s eller Foundations program som är 35 år eller yngre, öka mångfalden i klubben genom att rekrytera minst två nya medlemmar som tillhör en demografisk grupp som är underrepresenterad i klubben eller rekrytera minst två nya medlemmar som har erfarenhet av samhälls-, yrkes- eller internationella biståndsinsatser.

*Utvärderingsverktyg för klubben* – beskriver en 25-minuters utvärdering av den aktuella medlemssituationen, en klassifikationsundersökning och en analys av mångfalden bland klubbens medlemmar – kan vara till hjälp för klubben för att nå ovanstående mål. Så här går det till:

- 25-minuters utvärderingen bidrar till att sammanställa en lista över de senaste årens alumner från RI:s eller Foundations program, samhällsledare med erfarenhet av volontärinsatser och yngre yrkesarbetande i nya eller kommande klassifikationer. Om klubbmedlemmarna bjuder in minst 20 procent av de föreslagna tänkbara rotarianerna till ett möte, klarar klubben inte bara av en av utmaningarna, utan är också närmare att nå en nettoökning på en ny medlem.
- Klassifikationsundersökningen påminner klubbar om att aktivt rekrytera alumner och samhällsledare samt om att det är viktigt att uppdatera klubbens klassifikationsförteckning för att säkerställa mångfald i klubben, särskilt när det gäller att söka representanter från nya och kommande yrken. Om klubben t ex inte har en IT-specialist för Internet i sin lista ökar det mångfalden av yrken representerade i klubben att ha en medlem i den kategorin.
- Utvärderingen av mångfalden i klubben påminner om målet för alla rotaryklubbar att spegla sammansättningen av yrkeslivet på sin ort, vad gäller ålder, kön, religion och etnisk tillhörighet. Klubbar som fullgör den här aktiviteten kommer förmodligen att rekrytera två nya medlemmar, som tillhör en underrepresenterad grupp.

## Vi introducerar den nya *Rotary Basics Online*

Den nya *onlineversionen av Rotary Basics* är ett oundgängligt verktyg för att informera nya och tänkbara klubbmedlemmar om Rotarys grundläggande principer, öka deras kunskaper och göra dem till bättre informerade och stoltare rotarianer.

Ta dig tid att navigera igenom den här interaktiva resursen och överväg hur du kan använda den för att göra pr för Rotary bland tänkbara och nya medlemmar genom att länka till den från din personliga eller klubbens webbsida, blogg eller Facebook-sida. Överväg också att ta med URL-adressen <http://www.rotary.org/sv/rotarybasics> i trycksaker som klubben producerar för tänkbara eller nya medlemmar.

## Dela med dig av positiva resultat efter utvärdering av klubben!

Kan din klubb berätta om framgångar med *Utvärderingsverktyg för klubben*? Skicka en kort förklaring om vilket verktyg ni använde och hur det stärkte klubben till [membershipminute@rotary.org](mailto:membershipminute@rotary.org).



Chefredaktör: Jennifer Frisbie, Senior Coordinator

Membership Development Division  
Rotary International  
[www.rotary.org/membership](http://www.rotary.org/membership)  
[membershipminute@rotary.org](mailto:membershipminute@rotary.org)