

Ny medlemslogan betonar rekrytering och medlemsvård

RI:s styrelse antog en ny slogan för medlemskap "**Varje rotarian: bjud in en, behåll en**" under sitt möte i juni. Slogan är en påminnelse om betydelsen av att inrikta sig på både rekrytering och medlemsvård. Det här numret av *Medlemsfokus* tar upp de senaste resurserna för medlemskap från Rotary International: *Utvärderingsverktyg för klubben*. Överväg att använda aktiviteterna i den här publikationen som vägledning för klubbens insatser för rekrytering och medlemsvård under 2009-10.

Utforska de senaste medlemsresurserna från RI: *Utvärderingsverktyg för klubben*

[Utvärderingsverktyg för klubben](#), ett onlinetillägg till [Medlemsutveckling – tips och resurser](#), hjälper klubbarna att förstå sina möjligheter för medlemstillväxt med en rad aktiviteter som visar varje enskild klubbs styrka och svagheter. Klubbar kan använda resultaten för att förbättra sina rekryterings- och medlemsvårdsstrategier på sätt som de annars kanske inte tänkt på.

Klubbar kan använda vart och ett av de åtta verktygen oberoende av varandra, eller ännu bättre, analysera resultaten från olika verktyg tillsammans för att få en överblick över den aktuella situationen.

Avsnittet om medlemskap i *Planeringsvägledning för effektiva rotaryklubbar* hjälper klubbar att utvärdera den aktuella situationen och sätta upp mål för medlemstillväxten för det kommande året. Det är mycket viktigt att sätta upp årliga mål för medlemstillväxten; att utveckla steg att ta för att nå målen är absolut nödvändigt. De återstående sju utvärderingsverktygen kan användas för att utveckla en handlingsorienterad medlemsstrategi för klubben.

25-Minute Membership Survey (medlemsenkät) ber klubbmedlemmarna att lista sina vänner, grannar, kollegor och affärsbekanta i samhället och därigenom skapa en pool av potentiella medlemskandidater för klubben. Använd resultatet av enkäten tillsammans med resultaten av **Membership Diversity Assessment (utvärdering av mångfalden)**, så är klubben på god väg att utveckla en strategi för rekrytering. Lägg till en **Klassifikationsundersökning** för att jämföra samhällets yrkessammansättning med den i klubben och **Enkät för Nöjd medlem** för att upptäcka vad befintliga medlemmar sätter störst värde på i klubben. Genom att fullgöra dessa fyra aktiviteter – alla utformade för att hela klubben ska delta – får klubben inte bara en lång lista med personer som klubbmedlemmarna tror skulle kunna bli bra rotarianer, utan startar också meningsfulla diskussioner om den demografiska sammansättningen av yrkesrepresentanterna i samhället, inklusive eventuella nya yrken som inte är representerade i klubben. Dessutom vet medlemmarna inom vilka områden klubben har sin styrka och kan använda den kunskapen för att göra klubben attraktiv för nya medlemmar.

Modell för medlemsvård räknar ut klubbens nettotillväxt eller -förlust av medlemmar under en angiven tid och visar var i klubben det händer: befintliga eller nya medlemmar. När modellen kombineras med **Avslutningsprofil**, ett verktyg som anger när (uttryckt i tid som medlem) majoriteten av avslutade medlemskap inträffar, kan klubben anpassa sina strategier för medlemsvården. För att ytterligare finslipa en strategi för medlemstillväxt kan klubbarna be de medlemmar som lämnar klubben att fylla i **Enkät för Medlem som begär utträde**. Den information som avslöjas i enkäten, tillsammans med de områden som föreslogs för förbättringar i **Enkät för Nöjd medlem**, blir en ovärderlig källa för feedback som klubbar kan använda för konstruktiv förändring.

Här följer ytterligare några tips för användningen av *Utvärderingsverktyg för klubben*:

- Ladda ner [Utvärderingsverktyg för klubben](#) tillsammans med [Positiv medlemsutveckling – tips och resurser](#), som innehåller vägledning om hur man använder verktygen.
- Se igenom verktygen och besluta om vilka som är mest relevanta för klubbens behov.
- Dela ut ett exemplar till klubbpresidenten eller ordföranden i klubbkommittén för medlemskap.
- Ändra verktygen om nödvändigt, så att de passar regionen eller situationen.
- Utveckla veckoprogram kring verktygen. Låt alla klubbens medlemmar delta i utvecklingen av en strategi för rekrytering och medlemsvård.

Medlemsfokus tar varje månad upp olika användningar för de olika utvärderingsverktygen. Nästa månad följer vägledning om hur tre av dessa verktyg kan hjälpa klubbarna att uppfylla kraven för medlemstillväxt i [Presidentens hedersomnämning 2009-10](#).

För att inleda det nya rotaryåret uppmuntras klubbarna att fylla i *Planeringsvägledning för effektiva rotaryklubbar* den här månaden.

Dela med dig av utvärderingsframgångar

Kan din klubb berätta om framgångar med *Utvärderingsverktyg för klubben*? Skicka en kort redogörelse för vilket verktyg ni använde och hur det stärkte klubben till membershipminute@rotary.org.