

Medlemsfokus – årgång 4, nr 2

Ny kavajnál för sponsorer av nya medlemmar

RI-president Wilf Wilkinson uppmuntrar alla rotarianer att bidra till att stärka Rotarys medlemsbas genom att bjuda in minst en ny medlem till Rotary. Medlemmar i hans ledarteam som uppfyllt den uppgiften har uppmärksammats med en rockslagsknapp för sponsorer av nya medlemmar.

President Wilf uppmuntrar klubbarna att anta samma erkännandeinitiativ för sina medlemmar. För rotarianer som sponsrar mer än en ny medlem kan ett ytterligare erkännande visas med ett märke med en siffra som sätts fast på nålen.

Knappar och märken kan beställas från [auktoriserade återförsäljare av RI-varor](#).

Rekryteringsstrategier

Augusti är månaden för medlemskap och utbredning, en tid varje år under vilken hela rotaryfamiljen kan inrikta sig på organisationens kärna och vad som gör den stark – våra mer än 1,2 miljoner medlemmar i nära 33 000 klubbar i hela världen. Men varför begränsa vårt intresse till bara 31 dagar i kalendern? Håll medlemskap i minnet hela året genom att omsätta en av följande idéer varje månad:

- Sätt in en PR-annons eller notis i den lokala handelskammarens förteckning.
- Utforma visitkort som trycks med namn, Rotarys logga och satsen "Du är välkommen som min gäst" plus dag, tid och plats för klubbens möte. Kortet är en inbjudan att delta i ett klubbmöte på klubbens bekostnad.
- Ta fram ett kalkylblad eller inrätta en databas över alumner som deltagit i program (t ex Rotaract, Interact, ungdomsutbyte, studiegruppsutbyte) så att dessa personer kan bjudas in att bli rotarianer när de är kvalificerade.
- Bjud in programalumner som gäster till klubbens möten och föreslå alla kvalificerade alumner till medlemmar.
- Be medlemmarna att överväga att rekrytera sina makar till klubben och motivera makan/maken genom att befria henne/honom från klubbavgifter under ett helt år.
- Skicka ett välkomstbrev till innehavarna av nya affärsrörelser på klubbens ort.
- Ordna en lunch för samhällsledare. Varje klubbmedlem är ansvarig för att bjuda in ett visst antal tänkbara medlemmar som är samhällsledare och klubbmedlemmarna donerar en fastställd summa för kostnaden för måltider och inbjudningar. Visa sexminutersvideon *This Is Rotary* (449-EN) och bjud in en dynamisk rotaryledare som talare.
- Gå igenom lokala affärstidskrifter och tidningar och sök efter namn på inflytelserika näringslivsrepresentanter och samhällsledare.

- Bjud in en tänkbar medlem eller medlemmar att delta i en klubbaktivitet eller ett projekt som visar upp din rotaryklubbs meningsfulla arbete.
- Be medlemmarna att bära rockslagsknappar eller T-tröjor med slogan "Fråga mig om Rotary" för att föra medlemskap i Rotary på tal.
- Utforma en broschyr för tänkbara medlemmar kallad "Vad ger det mig?" som handlar om föredragshållare som nyligen besökt klubben, företag i området som representeras av klubbmedlemmar och pågående lokala serviceprojekt.
- Sök efter utställningsplats i ett skyltfönster med bra läge för att ställa ut information om klubbens aktiviteter i samhället.
- Ta gärna emot visitkort från personer som deltar i ett klubbmöte, som gäster eller talare, och skicka ett uppföljningskort eller vykort för att tacka besökaren och önska dem välkomna åter. Köp ett antal [Rotary Notecards](#) (980-MU) eller [RI:s temavykort](#) (910-07MU) att använda som tackkort.
- Sätt på dig ett klädesplagg med rotarylogga när du deltar i serviceprojekt.
- Gör det till en hederssak att föreslå en ny medlem. Uppmärksamma förslagsställaren i klubbulletinen eller under ett veckomöte.

Dela med dig av din motivation och entusiasm!

Ingenting kan vara viktigare för tänkbara medlemmar än den energinivå de får ta del av under ett klubbbesök. Tänkbara medlemmar behöver se och känna klubbmedlemmarnas entusiasm och även att det är stolta över att vara medlemmar i Rotary. När klubbmedlemmar är vänliga, inbjudande och når ut till en gäst får en tänkbar rotarian det viktigaste av alla budskap: här är du välkommen och du får möjlighet att delta i något meningsfullt.

Chefredaktör: Jana Bodensteiner, senior coordinator, Membership Development

Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201 USA

Telefon: 001-847 866 30 00
E-post: membershipminute@rotary.org

Läs mer om Rotarys medlemsutveckling på: <http://www.rotary.org/membership/index.html> eller under Medlemskap på den svenska webbsidan.