

# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

## SAMMANFATTNING

Ordförandena i distriktskommittéerna för medlemskap (District Membership Chair – DMC) ombeds varje år att svara på en enkät, om aktiviteter och trender bland distriktets medlemmar, och får därefter återkoppling om RI:s insatser och stöd för medlemskapet. Enkäten **skickades till 447 DMC i hela världen. Svar inkom från 191**, vilket innebär att **43% svarade**. I hela världen har **40%** av DMC tjänstgjort som distriktsguvernör och **56%** har tjänstgjort som assisterande guvernör.

## DISTRIKTSKOMMITTÉN FÖR MEDLEMSKAP

**81% rapporterade att deras distrikt har en kommitté för medlemskap.** I medeltal ingår sju ledamöter i kommittén för medlemskap. **97% av distrikten genomför ett distriktsseminarium om medlemskap** (en ökning med 7% i jämförelse med 2006-07). **95% av DMC ansåg att RI:s nyhetsbrev för DMC var till stor hjälp eller till någon nytta.**

## RRIMC & RIMZC (RI:s regionala samordnare för medlemskap och RI:s zonsamordnare för medlemskap)

**89% av DMC känner till Rotary Internationals program för regionala samordnare för medlemskap (RRIMC) och 91% känner sin RRIMC eller zonsamordnare (RIMZC).** **80% av DMC har kontaktats av sin RRIMC/ZC och 88% rapporterade att deras RRIMC/ZC organiserade ett utbildningsmöte för dem** (en ökning på 31% i jämförelse med 2006-07).

## RESURSER OCH VERKTYG

**41% av DMC känner till nyhetsbrevet från RI till nya medlemmar och välkomstbrevet som skickas ut av RI:s president till nya medlemmar.** **68% av DMC prenumererar på RI:s e-nyhetsbrev Medlemsfokus.**

**89% av DMC känner till RI:s utmärkelse för medlemsutveckling och medlemstillväxt, 81% känner till RI-utmärkelsen för medlemsutvecklingsinitiativ** (en ökning på 11% i jämförelse med 2006-07) och **86% tycker att utmärkelseprogrammen är värdefulla initiativ.**

**90% av DMC angav att de vill ha tillgång till samma medlemsrapporter som distriktsguvernörerna via Medlemswebben på [www.rotary.org](http://www.rotary.org).**

## IDENTIFIERING AV TRENDER

**91% av DMC uppger att klubbar i distriktet är oroad över medlemsutvecklingen.** **Rekryteringen angavs vara den främsta utmaningen för klubbarnas medlemstillväxt.**

De tre viktigaste faktorerna som DMC ansåg **bidra till stark tillväxt i klubben** är:

1. Starkt engagemang för medlemstillväxt i klubben
2. Starkt ledarskap i klubben
3. Trevliga klubbmöten
3. Ökade rekryteringsansträngningar

De tre viktigaste faktorerna som DMC ansåg till största delen **bidra till medlemsförluster** är:

1. Medlemmarna blir äldre (angavs på 2:a plats 2005-06)
2. Klubbarna är inte attraktiva för yngre medlemmar

# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

## 3. Svaga klubbledare

DMC identifierade tre områden, inom vilka deras **klubbar är speciellt bra**:

1. Identifiera och bjuda in tänkbara medlemmar till klubbmöten eller evenemang
2. Engagera nya medlemmar i klubbkommittéer och projekt
3. Skapa attraktiva klubbprojekt som svarar på behov i samhället (*angavs på 1:a plats 2006-07*)

DMC identifierade tre områden, inom vilka deras **klubbar har största möjligheter till förbättringar**:

1. Publicering av egna evenemang och projekt i lokala medier (*upp från 3:e plats 2006-07*)
2. Identifiera och bjuda in tänkbara medlemmar till klubbmöten eller evenemang
3. Rekrytera olika personer att bli medlemmar så att klubbens medlemsbas speglar mångfalden i samhället

## **PROGRAM FÖR TÄNKBARA MEDLEMMAR OCH MEDLEMMAR SOM FLYTTAR**

*(Inte alla regioner deltar i programmen som tas upp i den här delen av enkäten. Resultaten som anges nedan representerar bara de regioner som deltar i programmen).*

DMC rapporterar att **66% har kontaktats beträffande en rotarian som flyttar, 70% har kontaktats beträffande en icke-rotarian intresserad av Rotary och 44% har kontaktats beträffande en person som rekommenderats av en rotarian** som tänkbar medlem. Av dem som kontaktats har **87% överlämnat kontaktuppgifterna** de fått från RI:s huvudkontor till klubbpresidenterna. Enligt dem har **79% av de klubbar som fått ovanstående information reagerat positivt. 92% anser att programmet är bra och bör fortsättas.**

# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

## RESULTAT AV ENKÄTEN

### DEMOGRAFISK INFORMATION

Enkäten för distriktsordförandena för medlemskap i slutet av året skickades per post till de ordförande, för vilka RI hade kontaktuppgifter – 447 personer i 61 länder. **191 svar inkom**, vilket innebär att **43% svarade**. Av dem som svarade hade:

- **40%** tjänstgjort som **distriktsguvernör**
- **56%** tjänstgjort som **assisterande guvernör**

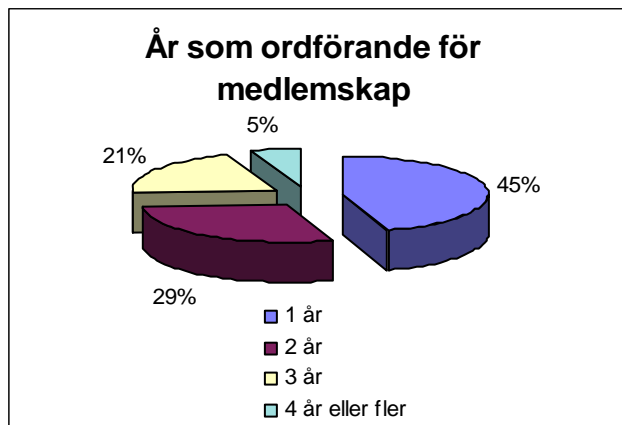
Följande tabell visar fördelningen av DMC efter den **tid de varit rotarianer**:

Mindre än 5 år	2	1%
5-10 år	34	18%
11-15 år	32	17%
16-20 år	39	21%
Över 20 år	78	42%

# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

## DEL 1 – DISTRIKTSKOMMITTÉN FÖR MEDLEMSKAP

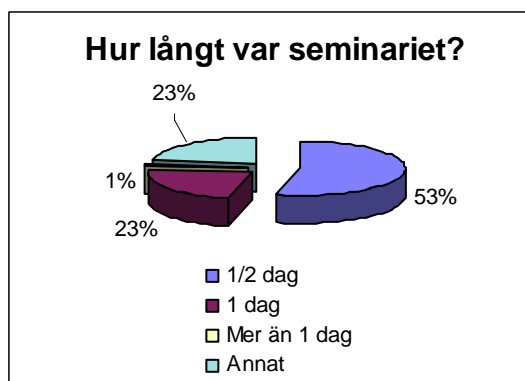
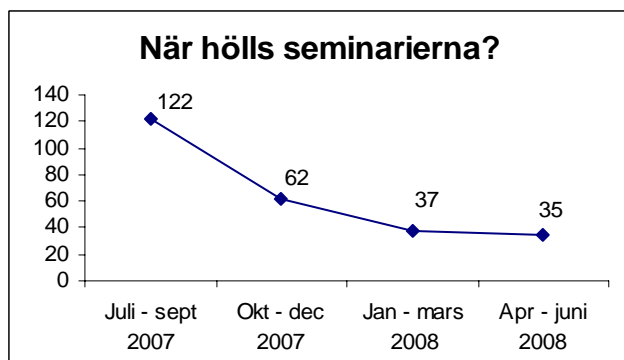
Följande diagram visar tiden som DMC tjänstgjort som distriktsordförande för medlemskap:



**81% av DMC rapporterade att deras distrikt har en kommitté för medlemskap.** Enligt de DMC, vars distrikt har kommittéer, **har distriktskommittén för medlemskap i genomsnitt 12 medlemmar. I genomsnitt är två kommittéledamöter** förutvarande distriktsguvernörer, tre är assisterande guvernörer, två är förutvarande assisterande guvernörer och fem är andra rotarianer, som t ex förutvarande klubbpresidenter eller tillträdande guvernörer.

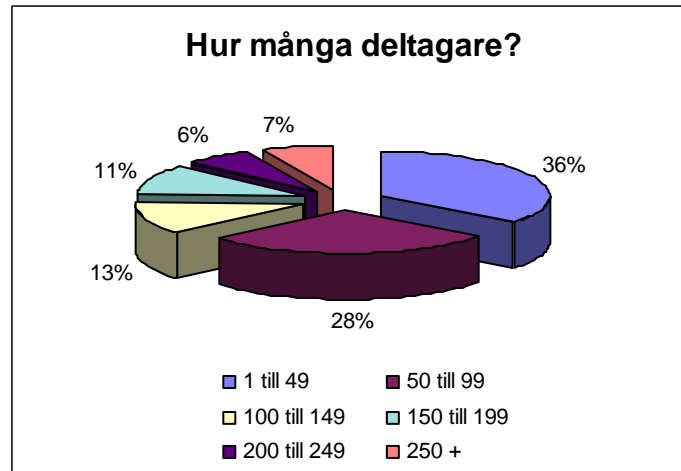
**97% av DMC rapporterade att deras distrikt genomför distriktsseminarier för medlemskap.** I genomsnitt genomför ett distrikt 2 seminarier. **Följande frågor ställdes för att ta reda på hur distrikten genomför sina seminarier om medlemskap.**

Enligt *Rotarys policysamling* (23.050) ska distriktsseminariet om medlemskap hållas varje år under en halv till en hel dag, helst efter distriktsamrådet. Som framgår av följande diagram hålls de flesta seminarier under första kvartalet av rotaryåret och de flesta är en halv till en hel dag långa.



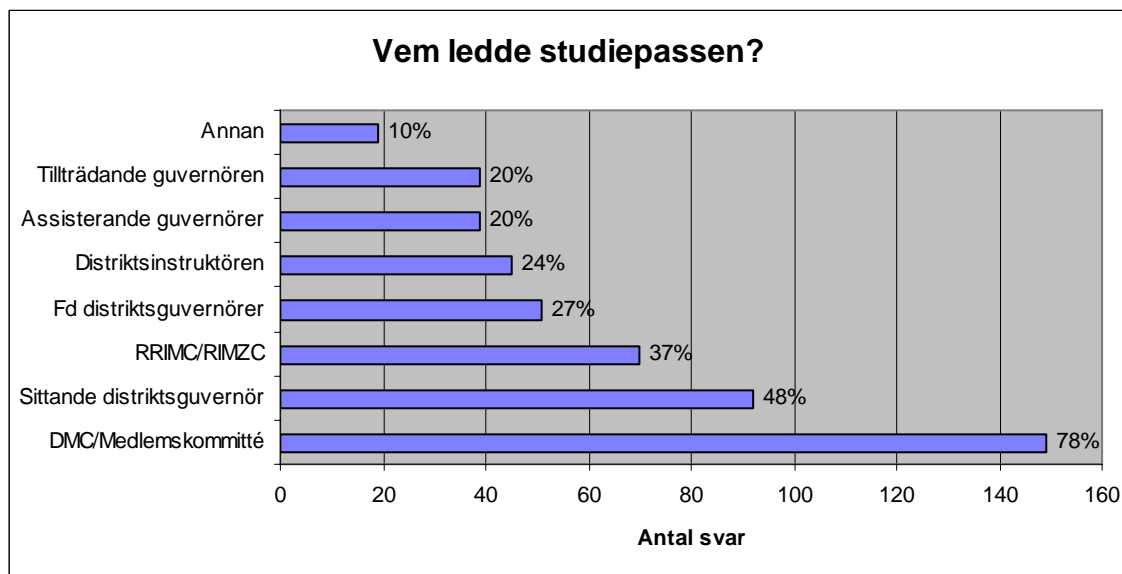
Ett seminarium har i genomsnitt 89 deltagare. Procentsatser för antal deltagare visas nedan:

# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008



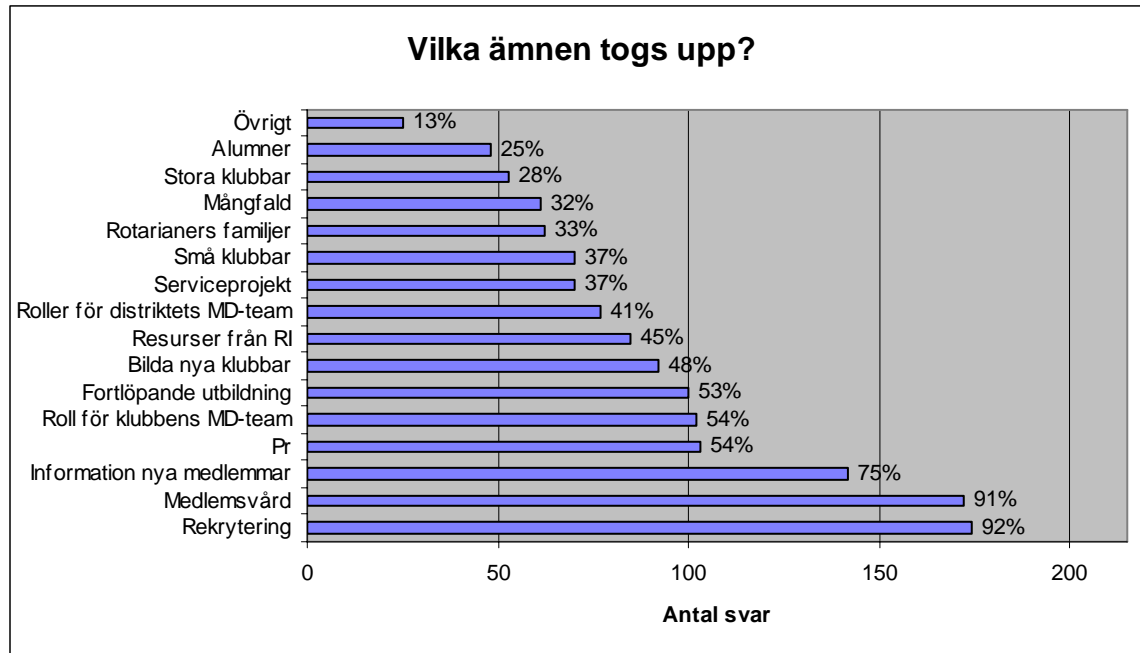
Enligt Rotarys policysamling (23.050) är distriktskommittén för medlemskap ansvarig för att planera och genomföra ett seminarium i samråd med guvernören och distriktsinstruktören. Ledarteamet för seminariet ska bestå av kvalificerade förutvarande distriktsguvernörer och/eller de rotarianer som är aktiva och framgångsrika inom aktiviteter för medlemsutvecklingen.

Det bör övervägas att engagera den regionala RI-samordnaren för medlemskap och zonsamordnaren. Svar från DMC beträffande vem som genomförde studiepassen under deras seminarium anges i följande diagram.



Enligt Rotarys policysamling (23.050) ska distriktsseminariet om medlemskap omfatta följande ämnen: medlemsöversikt, medlemsvård, rekrytering, nybildning av klubbar, roller och uppgifter samt resurser. DMC tillfrågades vilka av dessa ämnen som täcktes under deras distriktsseminarier om medlemskap. Svaren framgår av följande diagram.

# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

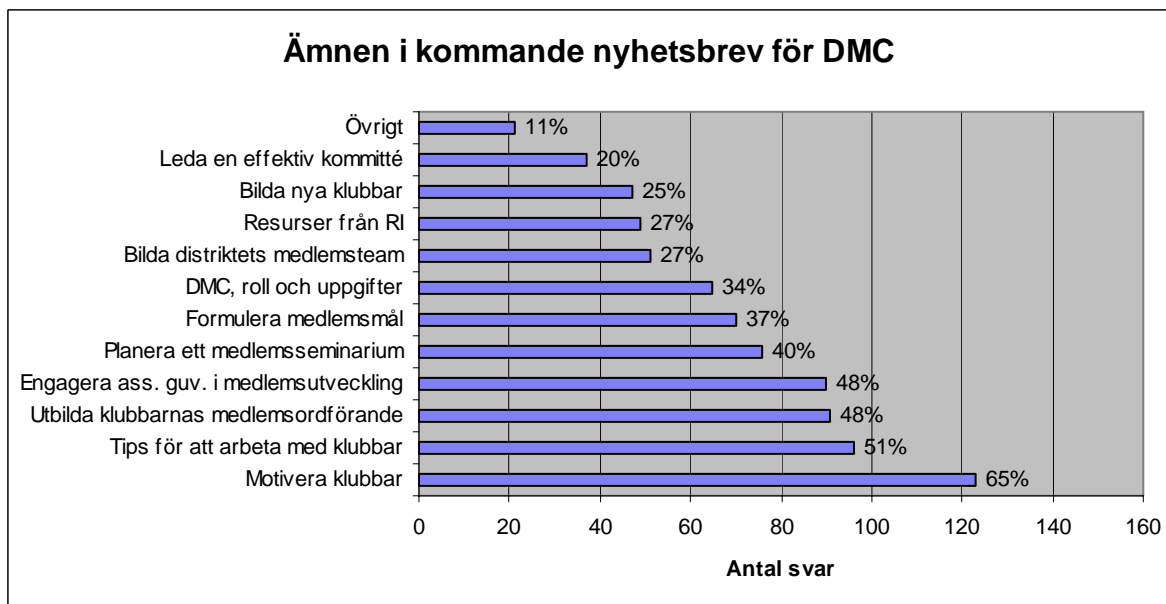


RI:s avdelning för medlemsutveckling lanserade nyligen en prototyp för ett nyhetsbrev för distriktsordförandena för medlemsutveckling. **75% av DMC minns att de fått nyhetsbrevet.**

Av dem som minns att de fått det tyckte:

- **37%** att det var **mycket användbart**
- **58%** att det var **ganska användbart**
- **5%** att det **inte** var **användbart**

Tillfrågade om vilka av nedanstående ämnen distriktsordförandena för medlemskap ville läsa om i kommande nummer av nyhetsbrevet gav de följande svar:



# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

## DEL 2 – REGIONALA RI-SAMORDNARE FÖR MEDLEMSKAP (RRIMC) OCH ZONSAMORDNARE (RIMZC)

Nedan anges tre av RRIMC:s uppgifter som direkt har att göra med distrikten, enligt *Rotarys policysamling* (26.060):

- Tjänstgöra som informationskälla för medlemsutveckling genom regelbunden kontakt
- När tillfrågad genomföra informativa studiepass om medlemsutveckling för att aktivt stödja distriktsledare när de strävar efter att nå sina mål för medlemskapet
- Uppmuntra distriktsguvernörer att hålla ett distriktsseminarium om medlemskap, tjänstgöra som resursperson och, när så är möjligt, utbildningsledare under seminariet

DMC tillfrågades om sitt samarbete med RRIMC/ZC och gav följande svar:

- **89% av DMC känner till RRIMC-programmet**
- **91% känner sin RRIMC eller RIMZC**
- **80% har kontaktats av sin RRIMC/ZC**
- **RRIMC/ZC organiserade utbildningsmöten för 88% av DMC**

# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

## DEL 3 – RESURSER FÖR MEDLEMSUTVECKLING

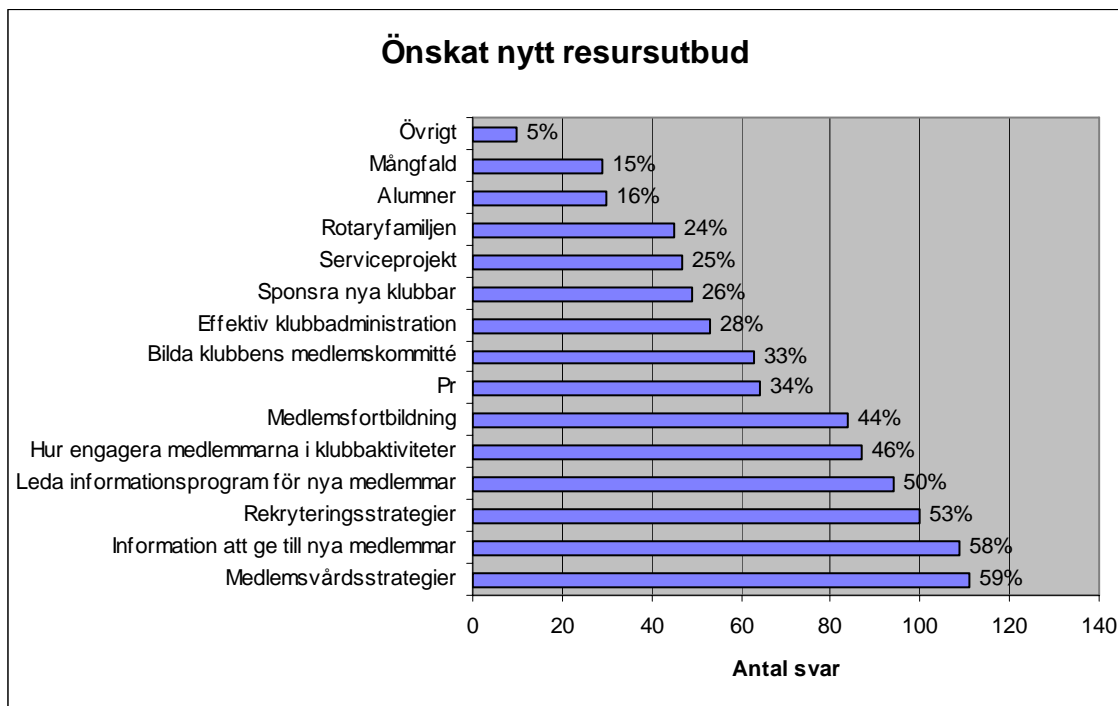
För att öka informationen till nya medlemmar och för att fler av dem ska stanna i klubbarna samproducerade strategiska planeringskommitténs insatsgrupper för medlemsutveckling och ledarutbildning en ny medlemsbulletin, som skickas ut från RI-presidenten till alla nya medlemmar sedan 2004-05. **41% av DMC känner till nyhetsbrevet från RI till nya medlemmar** och välkomstbrevet som skickas ut av RI-presidenten till nya medlemmar.

I juli 2004 lanserade RI-avdelningen för medlemskap e-nyhetsbrevet *Medlemsfokus* för att nå ut till klubb- och distriktsledare med idéer och strategier för medlemsutveckling. **68% av DMC prenumererar på RI:s e-nyhetsbrev *Medlemsfokus*.**

Varje år delas utmärkelsen för medlemsutveckling och medlemstillväxt ut till klubbar som lyckats särskilt väl med medlemstillväxt, rekrytering, medlemsvård och sponsring av nya klubbar. RI-utmärkelsen för medlemsutvecklingsinitiativ tilldelas klubbar för utformning och genomförande av en kreativ plan eller strategi som främjar medlemssatsningar på klubborten. Enligt svar från DMC:

- **89% känner till utmärkelsen för medlemsutveckling och medlemstillväxt**
- **81% känner till utmärkelsen för medlemsutvecklingsinitiativ**
- **86% tycker att de båda utmärkelseprogrammen är värdefulla**

På frågan om i vilka ämnen DMC vill att resursutbudet ökar svarade de som följer:

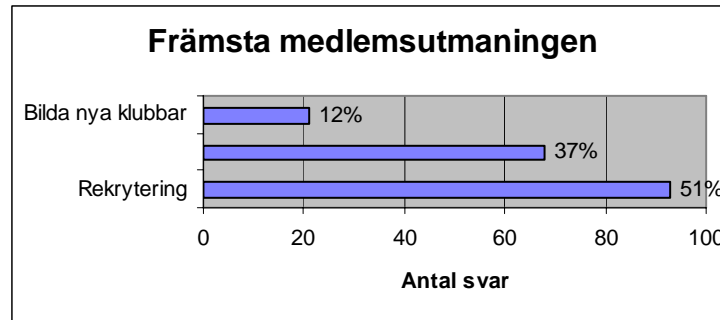


**90% av DMC angav att de vill ha tillgång till samma medlemsrapporter som distriktsguvernörerna via Medlemswebben på [www.rotary.org](http://www.rotary.org).**

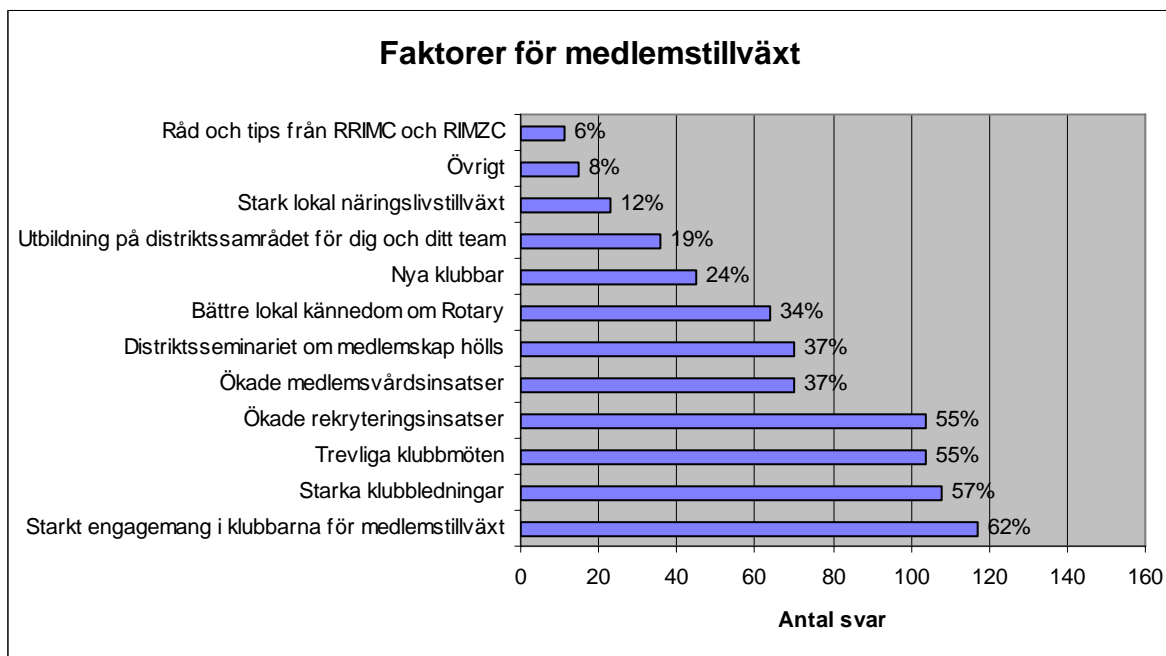
# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

## DEL 4 – IDENTIFIERA TRENDER

DMC tillfrågades om **klubbar i deras distrikt är oroade över medlemsutvecklingen – 91% svarade ja**. DMC ombads ange den främsta utmaningen för klubbarnas medlemsutveckling i distriktet:

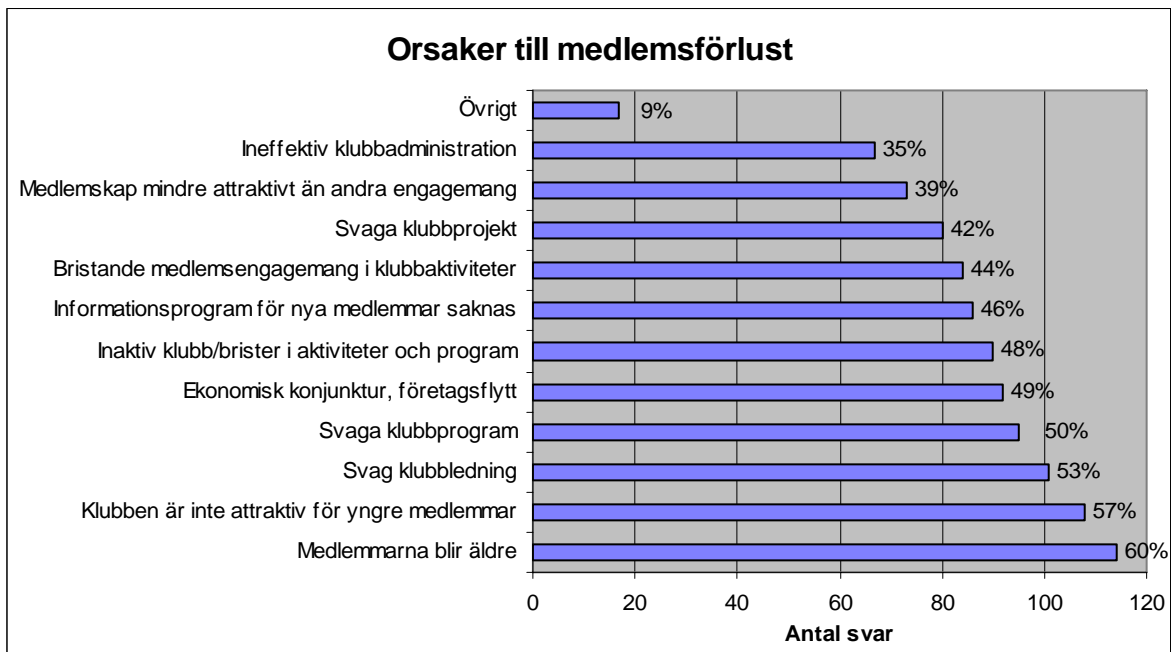


Därefter ombads DMC identifiera de faktorer som de anser leder till **medlemstillväxt**; illustreras av följande diagram.

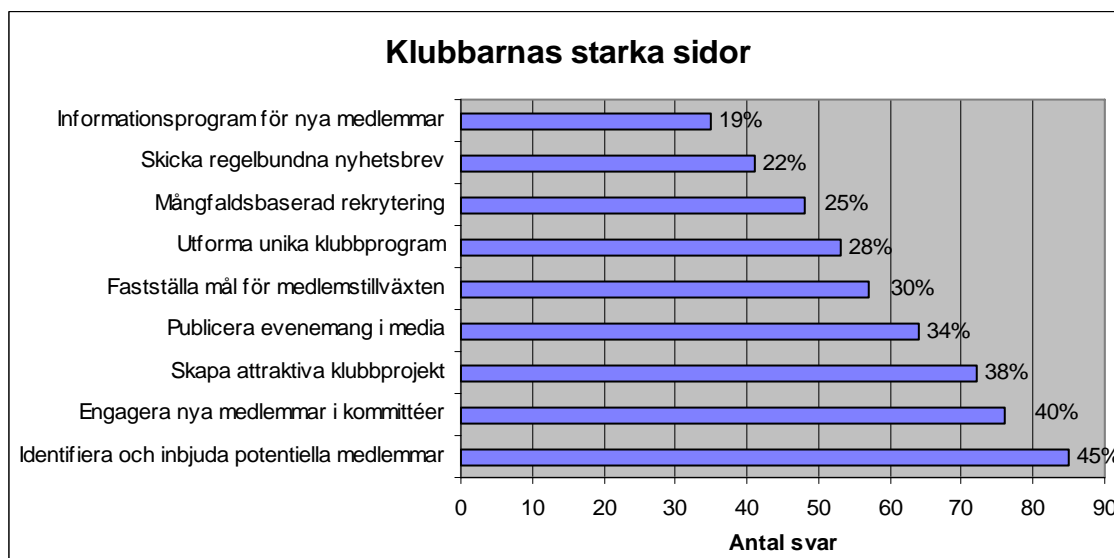


# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

Följande diagram rankar orsaker för medlemsförlust som identifierades av DMC.

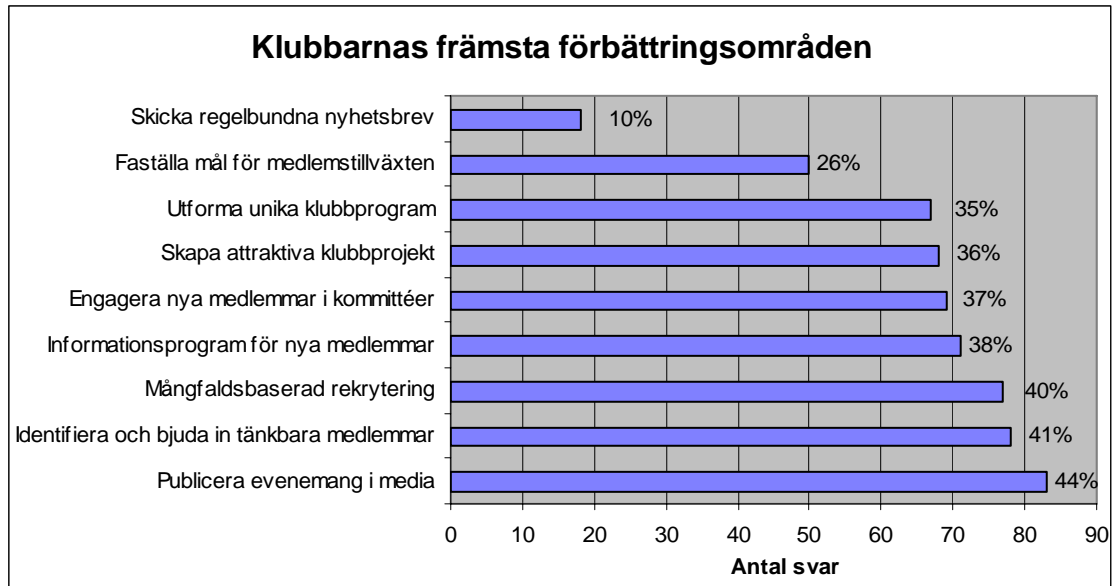


För att få information om vad klubbarna är bra på ombads DMC att välja tre områden inom vilka klubbarna i deras distrikt är **speciellt bra**. Följande diagram rankar de identifierade **starka** sidorna.



DMC fick därefter välja tre områden från samma lista där klubbarna i distriktet **har störst förbättringspotential**. Diagrammet nedan visar vilka **förbättringsområden (svaga områden)** som angavs.

# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008



# RESULTAT AV ENKÄTEN FÖR DISTRIKTSORDFÖRANDE FÖR MEDLEMSKAP 2007-2008

## DEL 5 – PROGRAM FÖR TÄNKBARA MEDLEMMAR OCH MEDLEMMAR SOM FLYTTAR

Sedan 2001 har RI haft följande rekryteringsverktyg på RI:s webbplats:

- Formuläret Meddelande om rotarian som flyttar är utformat för att hjälpa rotarianer som byter hemort och som vill få kontakt med klubbar på sin nya bostadsort.
- Intresseanmälan för medlemskap ger icke-rotarianer möjlighet att visa sitt intresse för Rotary.
- Formuläret Förslag på medlemskandidat ger rotarianerna möjlighet att rekommendera kvalificerade tänkbara medlemmar.

När ett av dessa formulär inkommer till RI granskas det och skickas per e-post till lämpliga distriktsguvernörer och ordförande i distriktskommittéer för medlemskap, som sedan kan vidarebefordra formuläret till lokala klubbar för vidare hantering. För att få ytterligare information om DMC:s kunskaper om dessa verktyg, ombads de svara på en rad frågor om sina distrikts deltagande i programmet. (*DMC i Japan, Korea, Tyskland, Österrike och Schweiz svarade inte på den här delen av enkäten, därför att rotarianerna i de länderna inte deltar i programmet.*)

DMC tillfrågades om de fått e-post beträffande följande:

**66%** har kontaktats beträffande **en rotarian som flyttar\***

**70%** har kontaktats beträffande **en icke-rotarian som är intresserad av Rotary\***

**44%** har kontaktats beträffande **en person som rekommenderats av en rotarian som tänkbar medlem\***

Av dem som kontaktats har **87% vidarebefordrat kontaktuppgifterna** de fått från RI:s huvudkontor till klubbpresidenterna. Enligt dem har **79% av de klubbar som fått ovanstående information reagerat positivt. 92% anser att dessa verktyg för medlemsutveckling är värdefulla och bör bibehållas.**

*\* Statistiken visar inte nödvändigtvis antalet distrikt som får överföringsformulären, därför att DMC inte alltid informerades om de formulär som skickades till distriktsguvernören.*