

ROTARY INTERNATIONAL

Plano Estratégico — 2007-10

Missão e Visão

A missão do Rotary International, a associação internacional de Rotary Clubs, é servir ao próximo, difundir altos padrões éticos e promover boa vontade, paz e compreensão mundial por meio da consolidação de boas relações entre líderes profissionais, empresariais e comunitários.

A visão do Rotary International é ser internacionalmente conhecido por seu compromisso com o ideal de Dar de Si Antes de Pensar em Si para promover a boa vontade, paz e compreensão mundial.

Valores

Os valores do Rotary representam os princípios que regem a cultura de nossa organização, inclusive suas prioridades e decisões. Eles são vitais ao planejamento estratégico porque norteiam as prioridades e ações dos líderes da entidade.

Prestação de Serviços

Creemos que nossos programas e atividades de prestação de serviços colaboram para o alcance da paz e compreensão mundial. Servir é elemento essencial de nossa missão. Por intermédio dos planos e realizações de cada um de nossos clubes, nutrimos em nossa organização o anseio de servir que provê imensurável satisfação àqueles que o atendem.

Companheirismo

Creemos que os esforços pessoais atendem às necessidades de certos grupos, mas que nossos esforços conjuntos servem à humanidade. O poder de esforços conjuntos pode ser ilimitado, pois multiplica os recursos disponíveis e amplia nossas perspectivas. Companheirismo leva à tolerância e transcende características raciais, nacionais e outras.

Diversidade

Creemos que o Rotary unifica as pessoas internacionalmente na defesa do ideal de servir. Incentivamos representação diversificada das profissões em nosso quadro social, bem como em nossas atividades e iniciativas de prestação de serviços. Um clube que em sua composição reflete a respectiva comunidade profissional e empresarial possui o essencial para um futuro promissor.

Integridade

Estamos comprometidos com a transparência e esperamos o mesmo de nossos líderes e companheiros, tanto na difusão dos resultados de nossos esforços, quanto nos procedimentos para alcançar as metas que nos propusemos. Somos fiéis a altos padrões de ética em todos os aspectos de nossas vidas privadas e profissionais. Somos justos e respeitosos em nossos relacionamentos, sempre dedicados à proteção dos recursos que nos foram confiados.

Liderança

Somos um grupo mundial de líderes nas respectivas profissões e áreas de atuação. Creemos na importância do desenvolvimento das qualidades de liderança e de que os rotarianos possuam tais qualidades, para a defesa dos valores fundamentais que nos guiam.

Todos esses valores estão refletidos no Objetivo do Rotary e na Prova Quádrupla, e nos inspiram a fomentar e apoiar o ideal da prestação de serviços como forma de criar e manter elevados padrões éticos nas relações humanas.

Aprovado pelo conselho diretor em junho/julho de 2007

ROTARY INTERNATIONAL

Plano Estratégico — 2007-10

Prioridades e Metas

O plano inclui sete prioridades, cada qual apoiada por um conjunto de metas. Tais prioridades foram estipuladas com base em levantamentos realizados entre rotarianos e líderes de diversas partes do mundo sobre quais seriam as questões de maior importância para o Rotary nos próximos anos.

Erradicar a poliomielite	<ul style="list-style-type: none"> a) Apoiar os planos e metas da Comissão Internacional Pólio Plus b) Prosseguir com a participação dos rotarianos na iniciativa Parceiros Pólio Plus, além de promovê-la c) Prosseguir com o enfoque de colaborar com parceiros para o alcance da meta maior de erradicar a pólio
Promover, interna e externamente, o reconhecimento e a imagem pública do RI	<ul style="list-style-type: none"> a) Realizar, interna e externamente, campanhas para aumentar mundialmente a conscientização pública sobre o Rotary International e seus programas b) Engajar líderes de todos os setores para divulgar ampla e globalmente o trabalho do Rotary, bem como os resultados alcançados
Aumentar a capacidade do Rotary de prestar serviços aos outros	<ul style="list-style-type: none"> a) Enfatizar as Quatro Avenidas de Serviços como veículo para expandir oportunidades para a prestação de serviços b) Dar ênfase especial à prestação de apoio aos clubes que dele necessitem c) Aprimorar o treinamento atualmente oferecido com a inclusão de idéias inovadoras d) Expandir relações cooperativas estratégicas em todos os níveis que destaquem a missão do RI e, ao mesmo tempo, protejam a integridade do Rotary- e) Tornar o RI mais eficiente e eficaz em todas as áreas operacionais
Expandir o quadro social em número e qualidade em todo o mundo	<ul style="list-style-type: none"> a) Criar e implementar um plano abrangente que aumente a responsabilidade do clube com relação ao desenvolvimento do quadro social e retenção b) Ampliar a presença do Rotary onde for possível c) Aumentar o número de sócios jovens e daqueles com profissões inovadoras d) Ampliar e dar destaque à família rotária em todo o mundo
Enfatizar o compromisso do Rotary com os Serviços Profissionais	<ul style="list-style-type: none"> a) Incentivar rotarianos a assumir papéis de liderança em empresas e associações profissionais para influenciá-las a tomar decisões éticas b) Encontrar novas maneiras de desenvolver as habilidades profissionais de outras pessoas, sobretudo das que não têm emprego, utilizando ao máximo, para esse fim, os conhecimentos e experiência dos rotarianos c) Criar mais fóruns profissionais para troca de informações e aprendizado, incentivando a capacitação profissional
Otimizar o uso, formação e capacitação de líderes no RI	<ul style="list-style-type: none"> a) Aumentar as oportunidades para a formação de líderes em todos os níveis para melhor e mais amplamente utilizar os conhecimentos dos rotarianos b) Cultivar oportunidades para refinar qualidades de liderança nos jovens c) Avaliar periodicamente os procedimentos administrativos visando assegurar as melhores práticas

ROTARY INTERNATIONAL
Plano Estratégico — 2007-10

Implementar na sua totalidade o plano estratégico de modo a garantir continuidade e consistência na organização	<ul style="list-style-type: none">a) Avaliar e revisar o Plano Estratégico do RI a cada três anos adequando-o, assim, às necessidades e expectativas dos rotarianosb) Assegurar que o Plano Visão de Futuro e o plano operacional da Secretaria estejam em linha com o Plano Estratégico do RIc) Disseminar o Plano Estratégico do RI por toda a organização, inclusive distritos e clubes, e dar ao quadro social a oportunidade de oferecer sua colaboraçãod) Desenvolver e implementar um modelo de planejamento para clubes e distritos rotários
---	---

Erradicação da pólio é a mais alta prioridade do Plano Estratégico do RI, e equivale em importância à soma de todas as demais prioridades desse Plano.



ROTARY INTERNATIONAL

Plano Estratégico — 2007-10

Por que essas prioridades?

Na escolha das prioridades do plano, o conselho diretor do RI levou em consideração as opiniões dos rotarianos, altos líderes rotários, comissão de planejamento estratégico, deliberações do conselho de legislação de 2007, bem como fatores históricos e culturais.

Erradicação da pólio é a prioridade maior do Rotary, conforme confirmado pelo conselho de legislação de 2007. Assegurar que todas as crianças sejam imunizadas contra essa cruel enfermidade permanecerá sendo o enfoque corporativo da organização até que um mundo sem pólio seja realidade.

Reconhecimento e imagem pública foram citados como outras altas prioridades pela maioria dos rotarianos. Concordando que a percepção pública do Rotary depende em alta escala dos resultados das realizações de seu quadro social, o conselho diretor continuará a aprovar subsídios para relações públicas visando ajudar clubes e distritos a divulgar seu excelente trabalho.

Prestação de serviços é a alma do Rotary. A Fundação Rotária, cujo apoio é essencial às iniciativas do RI, está desenvolvendo novos modelos de trabalho que enfatizam os benefícios dos serviços prestados pelo Rotary ao mundo e medem os resultados obtidos. O Plano Estratégico do RI e o plano Visão de Futuro da Fundação darão destaque e promoverão as realizações dos clubes e distritos.

Aumento do quadro social é prioridade-chave para o Rotary e todos os seus clubes. O conselho diretor incentiva os rotarianos a compartilhar o Rotary recrutando homens e mulheres qualificados de todos os grupos demográficos aptos a revigorar os clubes com seu entusiasmo, idéias e talentos.

Serviços Profissionais são característica distinta do Rotary. Reconhecendo que, como líderes nas respectivas profissões, rotarianos contribuem para que valores éticos sejam levados em consideração na tomada de decisões, o conselho diretor os insta a utilizar seus conhecimentos para ajudar estudantes, desempregados e pessoas em busca de emprego a adquirir ou refinar aptidões vocacionais.

Líderes reconhecidamente capazes pertencem ao Rotary em grande número. Para otimizar a utilização desses talentos, o conselho diretor incentiva os clubes e distritos a ampliar as oportunidades oferecidas em todos os níveis da organização e a estimular o envolvimento de líderes jovens assegurando, dessa forma, um futuro promissor aos clubes, distritos e à organização como um todo.

Qual é o impacto do planejamento estratégico para os clubes e distritos?

O conselho diretor incentiva os rotarianos, clubes e distritos a pensar estrategicamente pois isso favorece o êxito da organização, tanto local como internacionalmente. Clubes e distritos podem usar como base as prioridades do Plano Estratégico do RI para desenvolver seus próprios planos, adequando-os ao respectivo tamanho, às habilidades dos integrantes de seus quadros sociais, e às necessidades das suas comunidades. Para dar início ao processo de planejamento de longo prazo, clubes e distritos podem formular as seguintes perguntas aos rotarianos:

- *Qual é nossa situação atual?* As respostas a esta pergunta ajudarão os clubes a identificar suas metas (ou missão), bem como seus pontos fortes, pontos fracos, oportunidades disponíveis e desafios (vantagens e desvantagens competitivas).
- *Que queremos realizar?* As respostas a esta pergunta ajudarão os clubes a determinar suas expectativas, bem como a visão e estratégias adequadas.
- *Como alcançaremos o que almejamos?* As respostas revelarão quaisquer lacunas entre a missão e a visão, e ajudarão os clubes a definir metas, objetivos, táticas e medidas apropriadas para alcançar o fim desejado.