



ROTARY INTERNATIONAL®

# PLANO ESTRATÉGICO

RELATÓRIO DE PROGRESSO

MAIO DE 2012



## MISSÃO DO ROTARY INTERNATIONAL

Nós servimos ao próximo, difundimos a integridade e promovemos boa vontade, paz e compreensão mundial por meio da consolidação de boas relações entre líderes profissionais, empresariais e comunitários.



## Introdução

A aprovação do novo Plano Estratégico pelo Conselho Diretor do Rotary International marcou um processo contínuo e altamente relevante.

A Comissão de Planejamento Estratégico supervisionou um amplo trabalho, que incluiu pesquisas com 14.000 rotarianos sobre as prioridades do Rotary, grupos de enfoque para analisar a imagem da organização em diferentes países e culturas, e análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e desafios do Rotary.

Os resultados levaram à identificação de três prioridades estratégicas de igual importância ao futuro do Rotary. Além disso, a Comissão assegurou que o novo Plano refletisse os valores que guiam a organização — serviços humanitários, companheirismo, diversidade, integridade e liderança — e incluiu a declaração “quem somos”, que define o Rotary como *uma rede mundial de pessoas que dedicam seus talentos a causas sociais para transformar comunidades*.

Uma rede mundial de pessoas que dedicam seus talentos a causas sociais para transformar comunidades.

Ao alinhar as prioridades estratégicas com os Valores do Rotary e estabelecer metas mensuráveis para alcançar tais prioridades, o Plano Estratégico do RI indica de forma clara o caminho ao futuro de nossa organização. Com isso, todos os rotarianos têm uma estrutura através da qual podem Dar de Si Antes de Pensar em Si.

# Plano Estratégico do RI

O Plano Estratégico do RI identifica três prioridades estratégicas, apoiadas por 16 metas.

## Fortalecer e apoiar os clubes

- Incentivar inovação e flexibilidade nos clubes
- Incentivar os clubes a participar de atividades humanitárias variadas
- Promover diversidade no quadro associativo
- Aumentar o recrutamento e a retenção de associados
- Formar mais líderes rotários
- Novos clubes
- Incentivar planejamento estratégico pelos clubes e distritos

## Dar mais enfoque e expansão aos serviços humanitários

- Erradicar a poliomielite
- Ampliar as atividades sustentáveis de:
  - Programas de Serviços às Novas Gerações
  - As seis áreas de enfoque da Fundação Rotária
- Ampliar os contatos e a colaboração com outras organizações
- Criar projetos significativos tanto local quanto internacionalmente

## Aumentar a projeção da imagem pública da organização

- Unificar o conhecimento da imagem e marca da organização
- Divulgar atividades que demonstrem a participação direta dos rotarianos
- Promover os Valores do Rotary
- Dar mais ênfase aos Serviços Profissionais
- Incentivar os clubes a divulgar a oportunidade de interação e suas atividades locais



## Mensagem do presidente

Cada rotariano tem uma história e uma visão para o futuro do Rotary. Coletivamente, estabelecemos os objetivos do RI através do Plano Estratégico, um guia para ajudar a concentrar nosso trabalho em prioridades e metas em comum, e a avaliar nosso progresso.

Apesar do Rotary ser uma organização internacional de grande alcance, a sua força maior é local. É por isso que estamos reconhecendo esforços regionais, como planos para desenvolvimento do quadro associativo, que atendem a necessidades e culturas locais. As mídias sociais e outros recursos on-line são essenciais para atrair associados mais jovens e manter o Rotary forte no futuro. A projeção da nossa imagem pública dará ao Rotary o devido reconhecimento pelo bom trabalho que faz, o que é essencial ao nosso futuro, pois no Rotary, assim como na vida, sucesso gera sucesso.

A handwritten signature in black ink that reads "Kalyan Banerjee".

Kalyan Banerjee  
Presidente do RI em 2011-12

Quem somos:  
Uma rede mundial  
de pessoas que dedicam  
seus talentos a causas  
sociais para transformar  
comunidades.

Fortalecer e Apoiar  
os Clubes

Dar Mais Enfoque e Expansão  
aos Serviços Humanitários

Aumentar a Projeção da Organização  
Pública da Organização

Serviços  
humanitários

Liderança

Companheirismo

Integridade

Diversidade



## Fortalecer e apoiar os clubes

O sucesso do Rotary é o resultado do êxito dos 34.000 Rotary Clubs de todo o mundo. Mais de 1,2 milhão de rotarianos integram uma rede global de líderes profissionais e empresariais que têm o compromisso de servir a suas comunidades e promover os Valores do Rotary.

Clubes dinâmicos atraem novos associados, motivam rotarianos e incentivam futuros líderes. A vitalidade do Rotary aumenta quando os clubes se tornam mais inovadores, já que através das ideias e da energia dos dirigentes de clube o Rotary consegue atender às necessidades de um mundo em constante mudança. Quando os rotarianos sentiram a necessidade de criar e-clubs, por

**Clubes dinâmicos atraem novos associados, motivam rotarianos e incentivam futuros líderes.**

exemplo, eles trabalharam para concretizar este desejo.

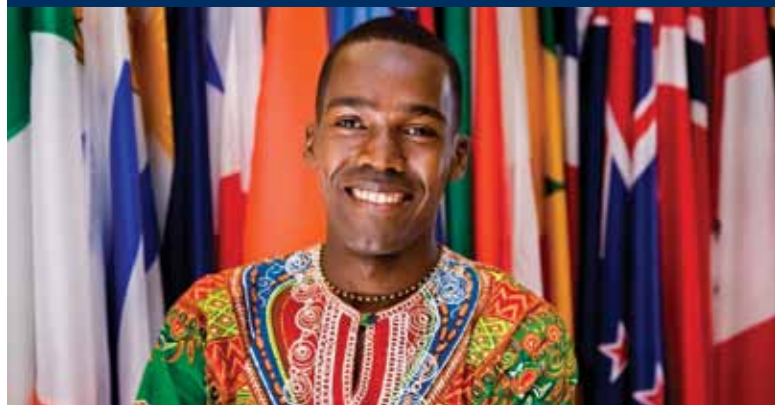
O Rotary sempre enfatizou a importância da diversidade nos clubes e a necessidade do

engajamento em diversos tipos de atividades. O RI tem o compromisso de ajudar cada clube a determinar de forma estratégica os projetos e atividades que melhor se encaixam às necessidades de suas comunidades e aos interesses de seus associados.



“O Rotary deve mudar sua ênfase de comparecimento a reuniões para engajamento.”

— Stuart B. Heal, presidente da Comissão de Planejamento Estratégico do RI de 2010-12





“Este é um mundo de mudanças, e devemos estar preparados para mudar com ele.”

— Paul Harris, fundador do Rotary



## Dar mais enfoque e expansão aos serviços humanitários

Rotary, Organização Mundial da Saúde, Unicef e Centro Norte-Americano de Controle e Prevenção de Doenças, que são parceiros na Iniciativa Global de Erradicação da Pólio, contribuíram para a redução mundial de 99% dos casos da doença. Quando a Fundação Bill e Melinda Gates doou os US\$200 milhões à entidade, os rotarianos ficaram bastante contentes, pois este suporte aproximará o mundo do dia em que a pólio será coisa do passado.

Com o reconhecimento adquirido na luta contra a doença, o Rotary está formando novas parcerias com outras organizações, aumentando, assim, a eficácia dos projetos humanitários prestados pelos rotarianos.

O Rotary continua a enfatizar os Serviços às Novas Gerações, incentivando os associados a cultivar e inspirar os rotarianos de amanhã. Juntamente com sua Fundação, a organização está unificando sua direção estratégica através da promoção de projetos sustentáveis nas seis áreas de enfoque: paz e prevenção/resolução de conflitos; prevenção e tratamento de doenças; recursos hídricos e saneamento; saúde materno-infantil; educação básica e alfabetização; desenvolvimento econômico e comunitário. Estas áreas apoiam os interesses dos rotarianos, pois permitirão um maior crescimento da entidade.

Com o reconhecimento adquirido na luta contra a doença, o Rotary está formando novas parcerias.

## Aumentar a projeção da imagem pública da organização

Na sociedade de hoje, tão rápida e movida pelos encantos da mídia, a organização que não se promove fica para trás. A divulgação desde projetos locais até campanhas para projetar o Rotary mundialmente é essencial para o sucesso da entidade a longo prazo.

As histórias sobre o Rotary devem ser contadas para que o público saiba o que somos e o que fazemos, seja fornecendo anúncios de utilidade pública e RSS feeds com notícias sobre o Rotary ou iluminando locais com a mensagem *End Polio Now*. Os rotarianos devem saber que a organização está comprometida em

O Rotary ficará conhecido no mundo como a organização de serviços preferida pela maioria das pessoas.

ajudá-los a contar a rica história rotária.

A vitória do Rotary na erradicação da pólio — que será a segunda doença a ser erradicada — dará um tremendo reconhecimento mundial aos rotarianos. Com

isso, os Rotary Clubs ficarão mais dinâmicos, atuantes e comprometidos local e globalmente, e o Rotary ficará conhecido no mundo como a organização de serviços preferida pela maioria das pessoas.

## RELATÓRIO DE PROGRESSO DE MAIO DE 2012

O Rotary International progrediu muito nas prioridades estratégicas desde o último relatório.

### Fortalecer e apoiar os clubes

O Rotary continua fortalecendo e desenvolvendo recursos para apoiar atividades operacionais e esforços de desenvolvimento de quadro associativo dos clubes.

Continuam os trabalhos para lançar o Rotary Club Central, um programa aprovado pelo Conselho Diretor do RI para coletar dados e ajudar clubes e distritos com seus planejamentos e atividades.

### Dar mais enfoque e expansão aos serviços humanitários

Os casos mundiais de pólio caíram 55% em comparação a 2010. Janeiro de 2012 marcou um ano inteiro sem nenhum caso de pólio na Índia.

Até 17 de fevereiro de 2012, os rotarianos haviam arrecadado US\$204, 3 milhões para o Desafio 200 Milhões de Dólares do Rotary.

Decorrida a primeira metade da fase piloto do Visão de Futuro, 327 projetos inovadores e 164 Subsídios Distritais foram aprovados, com mais de US\$28 milhões outorgados. Esta fase experimental está ajudando a ajustar o novo modelo de subsídios da Fundação Rotária.

O RI lançou o Rotary Showcase, um novo aplicativo de mídias sociais que permite a rotarianos veicular informações sobre projetos humanitários através do site do RI e compartilha-las no Facebook.

### Aumentar a projeção da imagem pública da organização

O RI lançou uma iniciativa para revitalizar sua imagem e aumentar a conscientização pública mundial a respeito do Rotary.

A utilização das mídias sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube) aumentou 11% de julho a dezembro de 2011.

O RI completou uma avaliação estratégica de sua presença digital e está preparando um plano que incluirá nova estratégia de negócios sociais e reformulação do seu website.



ROTARY INTERNATIONAL<sup>®</sup>

One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201-3698 EUA  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

PT—(412)