

MISSÃO ESTRATÉGICA

A Missão do Rotary International, a associação internacional de Rotary Clubs, é servir ao próximo, difundir altos padrões éticos e promover a boa vontade, paz e compreensão mundial por meio da consolidação de boas relações entre líderes profissionais, empresariais e comunitários.

VISÃO ESTRATÉGICA

A Visão do Rotary International é ser internacionalmente reconhecido por seu compromisso com o ideal de Dar de Si Antes de Pensar em Si para promover a boa vontade, paz e compreensão mundial.

LEMA

Nosso principal lema é Dar de Si Antes de Pensar em Si.

VALORES

Os valores do Rotary representam os princípios que regem a cultura de nossa organização, incluindo suas prioridades e decisões. Eles são vitais ao planejamento estratégico porque norteiam as prioridades e ações dos líderes da entidade. Os cinco valores a seguir foram ratificados pelo conselho diretor:

PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS

COMPANHEIRISMO

DIVERSIDADE

INTEGRIDADE

LIDERANÇA

Todos esses valores estão refletidos no Objetivo do Rotary e na Prova Quádrupla, e nos inspiram a fomentar e apoiar o ideal de prestação de serviços como forma de criar e manter elevados padrões éticos nas relações humanas. (Para definições de cada um dos valores, consulte o plano estratégico em www.rotary.org.)



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center

1560 Sherman Avenue

Evanston, IL 60201-3698 EUA

www.rotary.org

A edição completa do Plano Estratégico para 2007-10, bem como as definições de cada valor, pode ser obtida no website do RI (www.rotary.org).



ROTARY INTERNATIONAL®

PLANO ESTRATÉGICO PARA 2007-10





Estimados Rotarianos:

A nossa é uma organização muito especial, com missão e estrutura únicas. Preservamos a tradição nos mantendo fiéis ao nosso sistema de troca anual de líderes, o que exige certas medidas para garantir a continuidade. A cada ano rotário surgem novas oportunidades que não podemos deixar escapar.

Em seus 104 anos o Rotary passou de um pequeno grupo de quatro pessoas a uma organização internacional com cerca de 33.000 clubes. Para maximizar a eficácia, fortalecer nossa imagem pública e abrir o caminho para um segundo século repleto de êxitos, é essencial que o Rotary supere todos os desafios. É por este motivo que realizamos um levantamento entre os rotarianos para saber onde estamos atualmente, para onde estamos indo e como chegar lá.

O resultado do levantamento foi a aprovação do Plano Estratégico pelo conselho diretor do RI. O plano estabelece nossa missão, visão, prioridades e metas, e também identifica os valores que representam nossa identidade como organização. Esse plano nos conduzirá ao futuro e é uma ferramenta que nos ajudará no alcance das metas de longo prazo entre muitas gerações de líderes rotários.

O Plano Estratégico do RI foi formulado com base em opiniões, recomendações e necessidades do 1,2 milhão de rotarianos. Peço a vocês, líderes rotários, que orientem os clubes e distritos com relação ao plano. Peçam que ninguém poupe esforços no alcance de nossas metas e que todos usem o plano como forma de fazer com que seus clubes sejam mais eficientes. Leiam mais sobre o Plano Estratégico do RI no site www.rotary.org.

Com sua ajuda e a participação de todos os rotarianos conseguiremos maximizar nossa eficácia em todos os lugares em que operamos.

Saudações em Rotary,

John Kenny
Presidente do Rotary International, 2009-10

PRIORIDADES E METAS

O plano inclui sete prioridades, cada qual apoiada por um conjunto de metas. Tais prioridades foram estipuladas com base em levantamentos realizados entre rotarianos e líderes de diversas partes do mundo sobre quais seriam as questões de maior importância para o Rotary nos próximos anos. Veja a seguir um resumo das prioridades e metas (o plano pode ser consultado na íntegra em www.rotary.org):

ERRADICAR A POLIOMIELITE

- Apoiar a Comissão Internacional Pólio Plus
- Promover a participação na iniciativa Parceiros Pólio Plus
- Centrar a colaboração de parceiros na erradicação da pólio

PROMOVER O RECONHECIMENTO E A IMAGEM PÚBLICA DO RI

- Realizar campanhas para aumentar a conscientização pública
- Divulgar amplamente o trabalho do Rotary, bem como os resultados alcançados

AUMENTAR A CAPACIDADE DO ROTARY DE PRESTAR SERVIÇOS

- Enfatizar as Quatro Avenidas de Serviços
- Apoiar clubes que necessitem de assistência
- Aprimorar o treinamento
- Expandir relações cooperativas estratégicas em todos os níveis da organização
- Tornar o RI mais eficiente

EXPANDIR O QUADRO SOCIAL EM NÚMERO E QUALIDADE EM TODO O MUNDO

- Criar e implementar um plano abrangente que aumente a responsabilidade do clube com relação ao desenvolvimento do quadro social e retenção

- Ampliar a presença do Rotary onde for possível
- Aumentar o número de sócios entre jovens e pessoas com profissões inovadoras
- Ampliar e enfatizar a família rotária

ENFATIZAR O COMPROMISSO DO ROTARY COM OS SERVIÇOS PROFISSIONAIS

- Incentivar rotarianos a assumir papéis de liderança em empresas e associações profissionais para influenciá-las a tomar decisões éticas
- Encontrar novas formas de desenvolver as habilidades profissionais de outras pessoas, sobretudo das que não têm emprego
- Criar mais fóruns profissionais para troca de informações e aprendizado

OTIMIZAR A FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO DE LÍDERES NO RI

- Aumentar as oportunidades para a formação de líderes
- Cultivar oportunidades de liderança entre os jovens
- Avaliar periodicamente os procedimentos administrativos

IMPLEMENTAR INTEGRALMENTE O PLANO ESTRATÉGICO DE MODO A GARANTIR CONTINUIDADE

- Avaliar e revisar o Plano Estratégico a cada três anos
- Assegurar que o Plano Visão de Futuro e o plano operacional da Secretaria estejam em linha com o Plano Estratégico do RI
- Disseminar o plano por toda a organização, inclusive distritos e clubes
- Desenvolver e implementar um modelo de planejamento para clubes e distritos rotários