



Curtas do Quadro Associativo

Outubro de 2010

Grupos de análise ajudam a detectar problemas relacionados a recrutamento

Mais velhos. Sexo masculino. Inflexível. Elitista. Sigiloso.

Estas foram algumas das respostas dadas por não rotarianos durante grupos de análise realizados pelo Rotary International, quando perguntados sobre o que lhes vem à mente quando ouvem as palavras Rotary International ou Rotary Club. Os grupos eram formados por mulheres acima de 30 anos e homens de 30 a 45 anos, selecionados por uma empresa de pesquisa de mercado, com base nos requisitos necessários para associação a um Rotary Club.

O propósito da pesquisa era saber mais sobre comportamentos relacionados a voluntariado e networking entre homens e mulheres de tal faixa etária, e também obter informações sobre a percepção e o conhecimento a respeito do Rotary. Os resultados mostram que, apesar de as impressões sobre a organização serem positivas, há um desconhecimento enorme a respeito do que o Rotary é e o que faz. A maioria dos participantes não se via como rotarianos potenciais.

Comprometimento e interesse em ajudar comunidades através de projetos voluntários foi algo muito mencionado pelos participantes. Mas o que fazer quando alguém diz que não é preciso se associar a um Rotary Club para ajudar a comunidade? Converse sobre isso com os rotarianos de seu clube e crie uma estratégia para transmitir a ideia de que a associação a um Rotary Club é um modo flexível, único e especial para profissionais mais jovens se envolverem em suas comunidades.

Agir ativamente para mudar a percepção do público sobre o Rotary é uma maneira muito eficaz de informar as pessoas sobre a organização. Algumas dicas:

- Abra ao público a participação em um determinado projeto humanitário. Coloque informações sobre o projeto pela comunidade afora e convide as pessoas a se envolverem e ajudarem. Essa exposição beneficiará a imagem do Rotary e divulgará a organização a associados potenciais.
- Ajude a aumentar a visibilidade de seu clube e o número de rotarianos na comunidade. Associe-se à câmara de comércio local. Faça exposições em feiras e eventos. Distribua materiais promocionais a novas empresas.
- Comprometa-se a tornar o clube mais flexível e pense em abordagens

Boletim Curtas do Quadro Associativo

[Leia outras edições e faça sua assinatura](#)

Links úteis

[Usando o Acesso ao Portal](#)

[Indique um associado potencial](#)

[Noções Básicas do Rotary](#)

[Bem-vindo ao Rotary](#)

[Plano Estratégico](#)

[Encontre seu representante da equipe CDS](#)

[E-learning Center do Rotary](#)

[Fornecedores licenciados do RI](#)

Download de publicações

[Guia para Desenvolvimento do Quadro Associativo \(417-PT\)](#)

[Ferramentas de Avaliação do Clube](#)

[Orientação de Novos Associados: Guia Prático para Clubes \(414-PT\)](#)

[Manual da Comissão de Desenvolvimento do Quadro Associativo \(226b-](#)

mais modernas e inovadoras.

- Seja criativo nos projetos. Lance pelo menos um novo projeto por ano e certifique-se de que ele atende a uma necessidade importante.

Leia o [relatório dos grupos de análise com não rotarianos realizados em 2008-09 e 2009-10](#).

Em breve: Compare as respostas dos não rotarianos que participaram dos grupos de análise com as de rotarianos que fizeram parte de uma pesquisa realizada na Convenção do RI de 2010 em Montreal, Canadá.

Novo recurso para iniciar um projeto

Seu clube precisa de ajuda para começar um projeto humanitário? Assista ao módulo de e-learning [Como Iniciar um Projeto Humanitário](#) para aprender a identificar necessidades, encontrar recursos e escolher um projeto.

Confira outros materiais úteis no [E-learning Center do Rotary](#).



Editora: Jennifer Frisbie, coordenadora sênior
Divisão de Desenvolvimento do Quadro Associativo
Rotary International
www.rotary.org/pt

membershipminute@rotary.org

PT)

[Como Propor um Novo Associado \(254-PT\)](#)

[Noções Básicas do Rotary \(595-PT\)](#)

[Capacitação de Líderes: Guia para Elaboração de Programa \(250-PT\)](#)

[Plano de Liderança de Clube \(245-PT\)](#)

[Modelos de folhetos do clube](#)

[Guia para Planejamento Estratégico](#)

[Divulgue o Rotary](#)

Dados estatísticos

[Relatórios mensais e anuais sobre o quadro associativo](#)

[Resultados de levantamentos e pesquisas](#)

Encontre outros materiais no catálogo on-line

Shop
Rotary

SHOP.ROTARY.ORG