

Conscientizar o público ajuda a aumentar o interesse no Rotary

Estudos recentes entre não-rotarianos indicam que muitas pessoas não conhecem o Rotary nem as atividades realizadas pelos clubes. A conscientização do público e a divulgação da imagem do Rotary Club afetam diretamente o quadro social, portanto, é essencial que as comissões das duas áreas trabalhem juntas no estabelecimento de metas e elaboração de atividades. É muito mais fácil convidar indivíduos a tornar-se rotarianos quando o clube é conhecido na comunidade.

Esta edição do *Curtas do Quadro Social* visa oferecer dicas e recursos úteis sobre como comunicar-se eficazmente com o público externo.

Recursos de relações públicas para os clubes

O RI dispõe de diversos materiais para ajudá-lo a implementar uma estratégia de relações públicas:

- O [Relações Públicas Eficazes – Guia para Rotary Clubs \(257-PT\)](#) é leitura indispensável aos membros de comissão de desenvolvimento do quadro social, pois oferece dicas básicas sobre como promover as atividades do clube ao público.
- [Materiais das campanhas Humanidade em Ação](#) em DVD e CD-ROM são enviados todos os anos aos clubes. Eles podem ser usados em mídia e horários de custo mais acessível.
- Boletim gratuito [PR Tips](#) (em inglês).
- [Faça o download de modelos de comunicados, folhas de dados e dicas para trabalhar com a mídia.](#)

Para os que estiverem interessados em uma visão mais aprofundada, recomendam-se os seguintes recursos:

- O membro do [Grupo de Apoio à Imagem Pública do Rotary](#) em sua região
- O [coordenador regional do quadro social do RI](#)
- A comissão distrital de relações públicas
- Profissionais de relações públicas e da mídia em sua comunidade (convide-os para realizar palestras ou treinamentos)

Profissionais de relações públicas podem ajudar a negociar espaço gratuito ou a baixo custo na mídia. Contudo, se o clube tiver uma excelente idéia de campanha que necessite de fundos adicionais, contate o governador. Diversos [subsídios de](#)

[relações públicas](#) são concedidos todos os anos aos distritos por meio de competição em nível mundial (ainda por ser aprovados pelo conselho diretor do RI para 2009-10). Comece desde já a se preparar para apresentar suas idéias antes do prazo do ano que vem.

Usando tecnologia para aprimorar a imagem pública do clube

Os Rotary Clubs devem buscar ser inovadores no uso de comunicação eletrônica. Websites modernos, que disponham de recursos como vídeo, áudio digital, [podcasts](#) e [blogs](#), por exemplo, são atraentes a sócios potenciais. Não se esqueça de que o Rotary tem um canal no [YouTube](#)!

Se não houver um rotariano experiente em nova mídia no clube, localize um profissional em sua região e convide-o para dar palestra durante uma reunião ou para participar da próxima apresentação do seu clube a sócios potenciais. Para obter informações sobre como realizar tais apresentações, veja [Orientação de Novos Sócios - Guia Prático para Clubes](#)).

Muito embora os eventos e notícias locais devam ser o destaque dos websites de Rotary Clubs, é interessante acrescentar também um panorama mundial da organização. Isto pode ser feito através de [RSS](#). Para saber mais a respeito e cadastrar-se, visite www.rotary.org.

Outro recurso de grande valia é a [biblioteca de imagens gratuitas](#) do RI, onde poderá vasculhar milhares de fotos para aprimorar seu site.

Resultados de levantamento

Em 2006, o Rotary International realizou um levantamento junto aos Rotary Clubs do mundo inteiro sobre relações públicas.

Veja os resultados completos no [relatório final](#), disponível em inglês no website do Rotary.

Redatora: Jennifer Frisbie, Coordenadora Sênior
Divisão de Desenvolvimento do Quadro Social
Rotary International
www.rotary.org
membershipminute@rotary.org