

## Curtas do Quadro Social – Ano 4, Número 2

### Pins de reconhecimento

O Presidente do RI, Wilf Wilkinson, pede aos rotarianos que fortaleçam o quadro social da organização trazendo às fileiras rotárias pelo menos um novo sócio. Aqueles que lograrem o intento serão reconhecidos com pins exclusivos.

O presidente pede aos clubes que lancem algo do gênero entre os sócios, para o benefício do quadro social. Para rotarianos que patrocinam mais de um sócio, pode-se afixar uma etiqueta ao pin indicando quantas pessoas o rotariano trouxe ao clube.

Pins e etiquetas podem ser encomendados através dos [licenciados oficiais](#).

### Estratégias de recrutamento

Agosto é o Mês de Desenvolvimento do Quadro Social e Expansão, momento especial quando toda a família se concentra no que mantém o Rotary vivo — o mais de 1,2 milhão de rotarianos em cerca de 33.000 clubes no mundo inteiro. Mas, por que nos limitarmos a apenas 31 dias por ano? Assuntos de quadro social devem ficar na vanguarda o ano todo. Para tanto, considere implementar as idéias abaixo mensalmente:

- Divulgar artigo promocional ou suplemento no diretório da câmara de comércio.
- Encomendar cartões de visita com seu nome, logotipo do Rotary e a chamada “Seja Meu Convidado” junto com o dia, horário e local das reuniões de seu clube. Os cartões servem como um convite para o sócio potencial ir à reunião de clube sem pagar nada.
- Elaborar planilha ou banco de dados dos ex-participantes de Intercâmbio de Jovens, Intercâmbio de Grupos de Estudos, Interact e Rotaract de forma que sejam convidados a se associar a um Rotary Club tão logo estejam qualificados.
- Convidar ex-participantes de programa às reuniões que organizar, indicando para associação os ex-participantes qualificados.
- Pedir aos rotarianos que convidem seus cônjuges a se associar ao clube, dispensando o cônjuge recém-admitido do pagamento de quotas por um ano.
- Enviar carta de boas-vindas aos novos comerciantes da área.
- Organizar almoço para os líderes comunitários. Cada rotariano poderia se responsabilizar por convidar um dado número de sócios potenciais que sejam líderes na comunidade, e os sócios poderiam doar certa quantia para cobrir o custo da refeição e dos convites. Na ocasião, convém passar o vídeo *Isto é Rotary* (449-MU) e contar com um orador bem dinâmico.
- Consultar jornais e revistas de negócios para saber quem são os líderes do momento.

- Convidar sócios potenciais para uma atividade ou projeto que demonstre a importância do trabalho do clube.
- Pedir aos sócios para usarem pins ou camisetas com o slogan “Vamos falar de Rotary”, para puxar conversa sobre a associação a um Rotary Club.
- Criar panfleto para sócios potenciais intitulado “O que vou ganhar com isso?”, relacionando oradores de destaque nas reuniões do clube, companhias para as quais os sócios do clube trabalham e projetos empreendidos pelo clube.
- Obter espaço em vitrine para expor informações sobre as atividades rotárias na comunidade.
- Coletar cartões de visita de toda pessoa que compareça à reunião como convidado ou para dar palestra, enviando-lhe depois cartão agradecendo a participação com convite para retornar ao clube. Compre [Cartões do Rotary \(980-MU\)](#) ou o [cartão postal com o lema do RI \(910-07MU\)](#) para esse fim.
- Ter o logotipo do Rotary estampado ou bordado nas roupas quando estiver prestando serviços.
- Transformar em uma questão de honra o fato de apresentar um novo sócio. Reconhecer o proponente do novo sócio no boletim do clube ou na reunião semanal.

## **Compartilhe sua motivação e entusiasmo!**

Nada é mais importante para sócios potenciais do que o nível de energia que sentem durante uma visita a um Rotary Club. Sócios potenciais precisam ver e sentir o entusiasmo e orgulho emanado dos rotarianos. Quando esses são amigáveis, convidativos e calorosos, o visitante sabe que é bem-vindo e que fará parte de algo importante caso venha a se associar.

---

Redatora: Jana Bodensteiner, Coordenadora Sênior, Desenvolvimento do Quadro Social

Rotary International  
One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201 EUA

Fone: +1-847-866-3000  
E-mail: [membershipminute@rotary.org](mailto:membershipminute@rotary.org)

*Conheça mais sobre desenvolvimento do quadro social em:*  
<http://www.rotary.org/membership/index.html>