

## Como usar e adaptar os anúncios

Os [anúncios](#) e os outros materiais deste kit, inclusive o suplemento para jornal e os itens da iniciativa Elimine a Pólio Agora, oferecem meios eficazes e profissionais de divulgar o Rotary. Os esforços de conscientização pública resultam em maior apoio aos projetos rotários, no fortalecimento dos vínculos com outras organizações e no aumento do interesse de [sócios potenciais](#).

Uma das grandes vantagens desses recursos é que eles podem ser adaptados às características das diversas comunidades. Seguem instruções sobre como modificar os anúncios. Os materiais da campanha Humanidade em Ação podem ser transferidos do link

<http://www.rotary.org/pt/Members/RunningAClub/InformingTheCommunity/Pages/HumanityinMotion.aspx>.

Veja [aqui](#) como Rotary Clubs utilizaram os materiais da Humanidade em Ação: ([http://www.rotary.org/RIdocuments/en\\_pdf/pr\\_success\\_stories\\_0805.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_success_stories_0805.pdf))

***Nota aos dirigentes de clube:*** Para contribuir à coordenação dos trabalhos de divulgação, queiram informar os governadores de distrito e/ou presidentes de comissão distrital de relações públicas, bem como o [Grupo de Apoio à Imagem Pública do Rotary](#), sobre os planos para utilização dos anúncios.

Contate [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org) caso necessite de assistência.

### Televisão

Muitas emissoras de televisão reservam espaço para programas de utilidade pública. Mensagens e anúncios curtos são por vezes veiculados sem ônus para organizações de prestação de serviços, como o Rotary. Contate estações locais e peça para falar com o Diretor de Serviços Públicos ou o Diretor de Assuntos Comunitários. Mostre-lhe a versão para [televisão](#) constante do DVD e pergunte se poderia divulgar o material gratuitamente. Se a estação aceitar o pedido, informe-se sobre o formato apropriado e a duração da gravação, e explique que o Rotary International providenciará o envio do material. Em seguida, preencha o [formulário](#) incluso no DVD e envie-o à Divisão de Relações Públicas do RI por e-mail ([pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org)) ou fax (+1-847-866-8237).

#### *Como adaptar os materiais*

Há duas versões dos anúncios para televisão: uma de 30 segundos pronta para ser veiculada e outra de 25/05, a qual reserva cinco segundos para acrescentar informações locais sobre o Rotary. A versão de 15 segundos está pronta para

divulgação, mas o clube pode adicionar imagens destacando projeto, atividade de angariação de fundos ou evento. Os anúncios podem ser adaptados com a ajuda de uma emissora televisiva ou em estúdio de edição de vídeo.

Se decidir usar a versão de 25/05, considere adicionar mensagens como estas a seguir:

- Para mais informações, ligue para (número do telefone).
- Acesse (site local) para mais informações.
- O Rotary Club de (nome) se reúne às (horário, dia e local)

Em qualquer das versões, poderá re-gravar a narração se necessário. O [material](#) é produzido de modo que a voz do narrador fica separada de outros sons, inclusive da música de fundo. Este procedimento é usado de forma a possibilitar que a narração seja refeita no respectivo país utilizando o script fornecido.

O Rotary recomenda que clubes e distritos continuem a usar os anúncios da campanha Humanidade em Ação III e IV. Para encomendar cópias gratuitas, acesse <http://shop.rotary.org>.

### **Rádio**

Muitas estações de rádio reservam horários para veiculação de anúncios de utilidade pública. Contate a estação de rádio local, mostre a versão para [rádio](#) e pergunte sobre a possibilidade de veicular os anúncios e scripts (algumas rádios preferem gravar o script elas próprias) sem ônus para o Rotary.

#### *Como adaptar os materiais*

Três versões estão disponíveis para rádio: uma de 60 segundos, uma de 30 segundos, ambas prontas para ser veiculadas, e outra de 20/10, a qual reserva dez segundos para acrescentar informações locais de clube ou distrito sobre o Rotary. As versões podem ser adaptadas com a ajuda de uma estação de rádio ou de um profissional especializado.

Caso opte por usar a versão 20/10, considere adicionar mensagens como:

- Para mais informações ligue para (número do telefone).
- Acesse (site local) para mais informações.
- O Rotary Club de (nome) se reúne às (horário, dia e local)

Nos anúncios de rádio a voz do narrador foi gravada separadamente de outros sons, de modo a permitir que a narração seja refeita no respectivo país utilizando o script fornecido.

O Rotary recomenda que clubes e distritos continuem a usar os anúncios da campanha Humanidade em Ação III e IV. Para encomendar cópias gratuitas, acesse <http://shop.rotary.org>.

## **Imprensa escrita**

Os arquivos para [impressão](#) inseridos no CD podem ser usados em vários tipos de mídia impressa, como jornais, revistas, panfletos, boletins, faixas, pôsteres, cartões postais, etc. A utilização de vários desses meios aumenta o efeito surtido pelas imagens e o público alcançado.

- Para revistas e jornais, contate a seção de anúncios de cada um desses veículos e peça informações sobre espaços gratuitos ou de baixo custo.
- Locais públicos como aeroportos e rodoviárias também oferecem excelente oportunidade para divulgação. Contate-os e peça para falar com o responsável pela colocação de anúncios. Indague sobre a possibilidade de espaço publicitário doado ou com desconto.

### *Como adaptar os materiais*

Os materiais impressos podem ser facilmente adaptados com a ajuda de um profissional especializado. Considere as seguintes possibilidades:

- Use o material tal como o recebeu, incluindo apenas informações locais de contato além do site [www.rotary.org](http://www.rotary.org) ou outro site em lugar deste.
- Use o material tal como o recebeu, incluindo apenas informações sobre uma das atividades de captação de recursos ou de um evento especial.

## **Suplementos de jornal**

Diversos jornais vendem espaço publicitário para suplementos dedicados a tópicos especiais como, neste caso, o Rotary. Estes variam de meia página a seções com várias páginas, dependendo da necessidade e dos fundos disponíveis. Os artigos e fotos incluídas no CD podem ser usados por si só ou em conjunção com outros materiais sobre projetos rotários locais.

Contate os jornais da sua comunidade e informe-se sobre como veicular um suplemento sobre o Rotary. Os custos podem ser cobertos através da venda de espaço, no próprio suplemento, para comerciantes e empresários. Alguns jornais oferecem descontos para organizações sem fins lucrativos como o Rotary.

### *Como adaptar os materiais*

Os suplementos podem ser usados tal como foram recebidos. Alternativamente, poderá combinar as imagens e textos com fotografias e artigos sobre projetos de clube e distrito. Considere incluir matérias e fotos que destaquem:

- Projetos rotários locais e os beneficiários da iniciativa.
- Projetos internacionais implementados por Rotary Clubs, inclusive aqueles para erradicação da pólio.
- Rotarianos que se destacam na comunidade e suas famílias.
- Participantes locais de programas como Intercâmbio de Jovens, Bolsas Educacionais e Intercâmbio de Grupos de Estudos.

- A história do Rotary na localidade e o número de clubes e sócios que servem à comunidade. Lembre-se de incluir informações de contato.

O Rotary recomenda que clubes e distritos continuem a usar os anúncios da campanha Humanidade em Ação III e IV. Para encomendar cópias gratuitas, acesse <http://shop.rotary.org>.

### **Outdoors**

Criar um outdoor a partir do material fornecido é fácil. Consulte empresas de outdoors e verifique quais oferecem espaços gratuitos, ou de baixo custo, para anúncios de utilidade pública. Peça recomendação sobre a melhor gráfica, de modo a garantir que o outdoor final atenderá aos padrões exigidos.

#### *Como adaptar os materiais*

Embora os arquivos para outdoors inclusos no CD estejam prontos para ser usados, poderá acrescentar informações conforme necessário. Considere a seguinte sugestão:

- Substitua o endereço do site do Rotary [www.rotary.org](http://www.rotary.org) com informações de contato ou o site local.

O Rotary recomenda que clubes e distritos continuem a usar os anúncios da campanha Humanidade em Ação III e IV. Para encomendar cópias gratuitas, acesse <http://shop.rotary.org>.

### **Internet**

Os gráficos para a [internet](#) podem ser facilmente transferidos para um website, blog ou boletim eletrônico. Além de inseri-los no site do clube ou distrito, identifique outros meios nos quais possam ser veiculados gratuitamente ou a baixo custo, inclusive sites de canais de televisão e rádio, outras organizações e fóruns de discussão. Os banners para internet são mais eficazes quando conectados com fontes externas como [www.rotary.org](http://www.rotary.org) ou o site e blog do clube ou distrito. O Rotary recomenda que clubes e distritos continuem a usar os anúncios da campanha Humanidade em Ação III e IV. Para encomendar cópias gratuitas, acesse <http://shop.rotary.org>.

Esperamos que esses recursos o ajudem a promover o Rotary na comunidade e, para que possamos avaliar o sucesso da campanha, pedimos que descreva como os materiais foram adaptados enviando e-mail para [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org) ou preenchendo o formulário contido no CD Imprensa Escrita e Internet. Lembre-se de incluir fotografias, vídeos ou sites sobre o trabalho realizado.

### **Nota técnica**

Fazem parte deste CD arquivos gráficos que podem ser usados para impressão,

internet e outdoors. Os formatos são variados e os arquivos para TV podem ser salvos no hard drive do computador para melhorar a performance. Alguns arquivos podem ser abertos somente com softwares específicos utilizados por profissionais da área.

### **Recursos adicionais**

Todos os materiais da campanha Humanidade em Ação podem ser transferidos diretamente do link

<http://www.rotary.org/pt/members/runningclub/informingthecommunity/pages/humanityinmotion.aspx>. Consulte esta página para atualizações.

[Inscreva-se](#) para receber o *PR Tips*, um boletim eletrônico bimensal com idéias inovadoras sobre como divulgar o Rotary. Poderá cadastrar-se também através do e-mail [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org).

Caso necessite de assistência, contate [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org).