

## **Plano Cinco por Um**

Esse método, no qual cada rotariano fica responsável pela indicação de um novo associado para o clube, foi muito utilizado nos anos 70. Ele incentiva e envolve todos os rotarianos, promovendo o companheirismo através dos contatos profissionais de cada associado.

### Descrição do Plano Cinco por Um:

1. O clube é dividido em grupos de cinco pessoas, com nomes e números para identificá-los.

Cada grupo:

2. Tem a responsabilidade de identificar e recrutar, pelo menos um novo associado durante um determinado mês do ano rotário, a fim de manter a entrada contínua de novos associados.
3. Deve identificar vários associados em potencial e recrutar, no mínimo, um deles para aprovação e admissão durante o mês designado.
4. Completa todos os passos do processo de captação de novos associados, desde a primeira ligação ou conversa para despertar interesse no associado em potencial e o convite para fazer parte do clube, até garantir que o associado em potencial se torne um rotariano ativo e envolvido.

O bom uso do Plano Cinco por Um pode causar um aumento de até 20% no número de associados do clube durante o ano rotário. Como o índice médio de desligamento de Rotary Clubs é de 10% ao ano, o plano pode gerar um aumento líquido de 10% no quadro associativo.