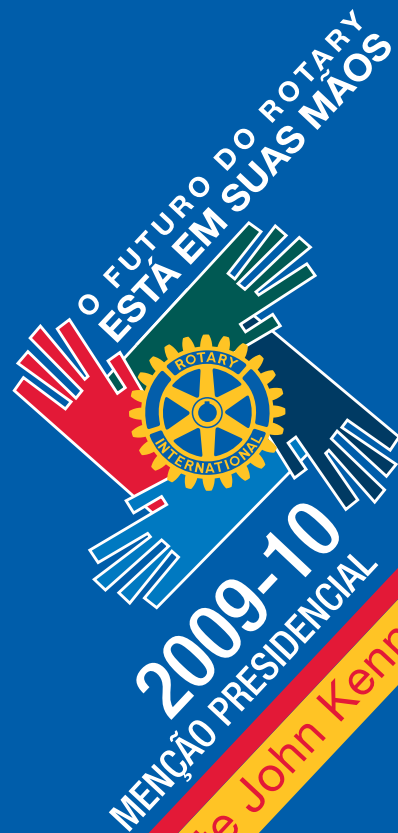




ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 EUA

900A-09PT—(908)



Estimados presidentes de clube,

Ao iniciarmos nossos mandatos como líderes rotários, venho pedir que me ajudem a fazer com que 2009-10 seja um ano bem-sucedido e gratificante. Uma das minhas principais tarefas é lembrar os rotarianos de que são responsáveis pelo Rotary e pelos ideais da organização, como expressado no lema *O Futuro do Rotary Está em Suas Mãos*.

Temos recursos disponíveis para nos auxiliar no cumprimento dessa responsabilidade. Constituído de sete prioridades estabelecidas por rotarianos do mundo inteiro, o Plano Estratégico do RI para 2007-10 é o instrumento que conduzirá o Rotary a um futuro promissor. Este ano, peço aos clubes que coloquem o plano em ação e trabalhem juntos pelo cumprimento de nossas metas.

O programa da Menção Presidencial deste ano sugere atividades relacionadas às primeiras seis prioridades do Plano Estratégico. Tais atividades nos possibilitam enfatizar as quatro Avenidas de Serviços, assim como minhas ênfases nas áreas de saúde, combate à fome, alfabetização e recursos hídricos. Ao seguir a estrutura sugerida pelo Plano Estratégico, os clubes estarão ajudando o Rotary a atender a sétima prioridade, ou seja, implementar o plano em sua totalidade de modo a garantir continuidade e consistência na organização.

Para qualificar-se para receber a menção, os clubes devem cumprir a meta de desenvolvimento do quadro social e realizar uma atividade de três das seis categorias disponíveis descritas nesta publicação, totalizando três atividades, entre 1º de julho de 2009 e 31 de março de 2010. O âmbito das atividades deve estar em consonância com o número de sócios do clube e suas habilidades e interesses. Os clubes que conseguirem realizar as tarefas deverão preencher e enviar o formulário de endosso ao governador do respectivo distrito até 31 de março de 2010. Este, por sua vez, submeterá à sede mundial do RI a lista dos clubes qualificados até 15 de abril de 2010.

Sugiro que usem este material como guia em 2009-10. Analisem que projetos serão realizados por seus clubes e dediquem-se ao atendimento de necessidades prementes de uma maneira cooperativa, sustentável e responsável. Estou certo de que ao trabalharmos juntos no Plano Estratégico em 2009-10, fortaleceremos nossa capacidade de servir e de enfrentar desafios. Lembrem-se de que *O Futuro do Rotary Está em Suas Mãos*.

Cordialmente,

John Kenny
Presidente do Rotary International, 2009-10

Reconhecimento a governadores de distrito

Governadores serão reconhecidos se pelo menos 50% dos clubes do seu distrito forem homenageados com a menção

Menção Presidencial de 2009-10 para Rotaract Clubs e Interact Clubs

Como parte integral do futuro do Rotary, os Rotaract e Interact Clubs são incentivados a participar do programa de Menção Presidencial de 2009-10. Para qualificar-se, os clubes devem executar pelo menos duas atividades de qualquer uma das categorias ou participar ativamente de no mínimo dois projetos do Rotary Club patrocinador. Este último, por sua vez, é responsável por preencher e enviar o Formulário de Endosso para a Menção Presidencial ao governador de distrito até 31 de março de 2010, o qual terá até 15 de abril de 2010 para apresentar à sede mundial do RI a lista dos clubes elegíveis.

Meta de desenvolvimento do quadro social (obrigatória)

Alcançar aumento real de pelo menos um sócio até 31 de março de 2010. O número de sócios em referida data deverá ser mais alto do que em 1º de julho de 2009.

Menu de atividades

As seis categorias a seguir refletem as prioridades do Plano Estratégico do RI para 2007-10. Para qualificar-se à menção, o clube deve completar uma atividade de três das seis categorias disponíveis, totalizando três atividades, entre 1º de julho de 2009 e 31 de março de 2010.

Erradicar a poliomielite

Por meio do desafio do Rotary de levantar fundos poderemos concluir tarefa tão crucial e, desta forma, cumprir nossa promessa.

- Organizar um evento de grande âmbito para angariação de fundos na comunidade em apoio à erradicação da poliomielite.
- Encaminhar doação de US\$1.000 do clube em prol do desafio de erradicar a poliomielite.

Ampliar o conhecimento e a imagem pública do RI

Para atrair novos sócios e a cooperação de outras organizações, devemos promover atividades locais e globais à mídia e a nossas comunidades.

- Conduzir campanha de relações públicas de amplo âmbito na comunidade para divulgar o que o Rotary é e faz.
- Veicular pelo menos um anúncio da campanha Humanidade em Ação em publicação impressa, programa de rádio ou TV, ou por meio de outdoor.
- Obter cobertura da mídia para projeto ou evento do clube.

Aumentar a capacidade do Rotary de prestar serviços

Incentiva-se os Rotary Clubs a prosseguir com seus esforços ligados a recursos hídricos, saúde, combate à fome e alfabetização por meio das quatro Avenidas de Serviços.

- Conduzir levantamento sobre as necessidades da comunidade que sirva de guia à realização de projetos locais de prestação de serviços que envolvam pelo menos a metade dos sócios do clube.
- Patrocinar um Núcleo Rotary de Desenvolvimento Comunitário formado por não-rotarianos e conduzir projeto conjunto com o núcleo.
- Realizar projeto de prestação de serviços com um parceiro internacional, seja como anfitrião ou patrocinador. (Os clubes podem usar o banco de dados ProjectLINK para localizar parceiros.)

- Conduzir projeto recomendado por um dos grupos de apoio do RI dedicados a saúde, combate à fome, alfabetização e recursos hídricos, ou cooperar em projeto implementado por organização idônea especializada em uma dessas áreas.

Expandir o quadro social em número e qualidade em todo o mundo

Todos os feitos que o Rotary espera realizar dependem de seus sócios. Cada um de nós é responsável por recrutar novos rotarianos.

- Fazer com que pelo menos 20% dos sócios do clube convidem rotarianos potenciais para participar das reuniões semanais.
- Recrutar pelo menos um ex-participante de programa do RI ou da Fundação Rotária que tenha até 35 anos de idade. (Esses ex-participantes são os que foram beneficiários das Bolsas Educacionais, membros de equipe de IGE, Bolsistas Rotary pela Paz Mundial, estudantes do Intercâmbio de Jovens, rotaractianos ou interactianos.)
- Aumentar a diversidade do clube recrutando pelo menos dois novos rotarianos que pertençam a um grupo demográfico (profissão, faixa etária, religião, etnia, etc.) que não esteja devidamente representado no clube.
- Recrutar pelo menos dois novos sócios que possuam experiência em prestação de serviços comunitários, profissionais e internacionais, como parte da meta de aumento real de pelo menos um sócio até 31 de março de 2010.

Enfatizar o compromisso do Rotary com os Serviços Profissionais

Ao demonstrar forte compromisso com altos padrões éticos em nossas profissões, servimos de modelo a nossos colegas, funcionários e clientes, bem como diferenciamos o Rotary de outras organizações humanitárias.

- Iniciar ou apoiar um programa do clube para jovens e providenciar que pelo menos 10% dos sócios contribuam à iniciativa servindo como mentores dedicados a desenvolver habilidades profissionais e a promover conscientização sobre ética no trabalho.
- Iniciar ou apoiar programa de aconselhamento vocacional no clube com o intuito de desenvolver as habilidades dos participantes e prepará-los para o mercado de trabalho. Providenciar para que pelo menos 10% dos sócios do clube auxiliem no treinamento dos participantes.
- Solicitar que pelo menos um sócio do clube se inscreva no programa Voluntários do Rotary e use o banco de dados ProjectLINK para localizar um projeto apropriado.

Otimizar a capacidade de liderança existente no RI

Líderes eficazes são essenciais ao futuro do Rotary. Cada um de nós deve se esforçar para ser um líder melhor em seu clube, profissão e comunidade.

- Lançar um programa de desenvolvimento da capacidade de liderança que conte com a participação de pelo menos 5% dos sócios do clube. A publicação rotária Capacitação de Líderes: Guia para Elaboração de Programa (250-PT) oferece sugestões pertinentes.
- Criar oportunidades de liderança para jovens fazendo com que pelo menos 5% dos sócios do clube apoiem um participante do programa Prêmios Rotários de Liderança Juvenil (RYLA) ou patrocinem/recebam um estudante do Intercâmbio de Jovens, beneficiário das Bolsas Educacionais ou Bolsista Rotary pela Paz Mundial.