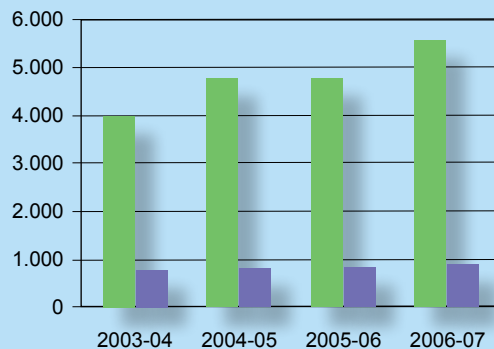


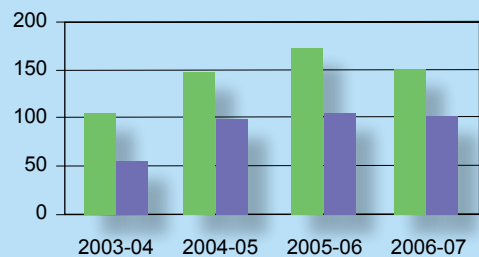
# Número de pessoas que se associaram no período de quatro anos

Por meio do formulário para Sócio em Potencial



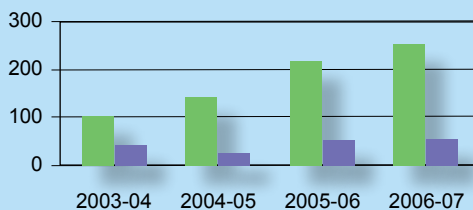
Total	4.008	4.648	4.691	5.661
Admissão	585	626	649	750
Taxa de conversão	15%	13%	14%	13%

Por meio do formulário de Notificação de Mudança de Rotariano



Total	106	148	171	150
Admissão	55	94	104	100
Taxa de conversão	52%	64%	61%	67%

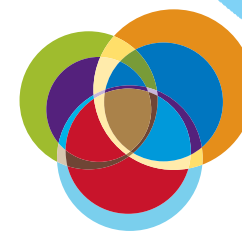
Por meio do formulário para Proposta de Adesão



Total	102	143	239	256
Admissão	39	26	44	46
Taxa de conversão	38%	18%	18%	18%

Um estudo mostra que cerca de 13% daqueles que enviaram formulário em 2006-07 tornaram-se sócios. Mais de 60% dos rotarianos que preencheram o formulário de notificação de mudança ingressaram em clube na nova comunidade. Vinte e três por cento das pessoas indicadas ao Rotary entre 2003 e 2007 acabaram se associando.

Clubes, seu distrito e Rotary International: parceiros no desenvolvimento do quadro social



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201-3698 EUA  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

ROTARY INTERNATIONAL®

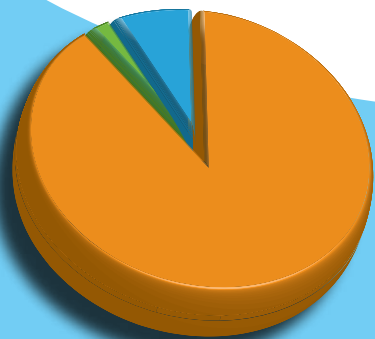


## Clubes, seu distrito e Rotary International: parceiros no desenvolvimento do quadro social

O recrutamento e a retenção de sócios qualificados e entusiasmados é a principal meta dos Rotary Clubs. Para ajudá-los nesse processo, o Rotary International administra um programa baseado na Web que ajuda a identificar sócios potenciais ou ex-sócios que tenham se mudado para a comunidade.

Para tanto são usados três formulários, os quais estão disponíveis em [www.rotary.org](http://www.rotary.org):

- **Formulário para Sócio em Potencial** permite que não-rotarianos e ex-rotarianos expressem seu interesse em ingressar em um Rotary Club
- **Formulário de Notificação de Mudança de Rotariano**, para rotarianos de mudança
- **Formulário para Proposta de Adesão**, para o uso de rotarianos que desejam recomendar amigo, parente, sócio de negócios ou outro candidato em potencial para o quadro social de Rotary Club diferente do seu



■ Potencial ■ Indicação ■ Mudança

\*Dos três formulários veiculados pela internet, o de Sócio em Potencial é o mais usado. Acima ilustramos o total de formulários recebidos em 2007-08.

## Processamento dos formulários

O Rotary International recebe e analisa todos os formulários. Após eliminar os pedidos de estudantes ou daqueles sem profissão formal, os formulários são enviados aos governadores de distrito e/ou presidentes de comissões distritais do quadro social para avaliação mais detalhada.

Como governador, você deverá avaliar os candidatos e contatá-los diretamente, ou passar os dados deles para o presidente de comissão distrital de desenvolvimento do quadro social ou presidentes de clube para que estes os contatem. Lembre-se de que a decisão de admitir novos sócios cabe única e exclusivamente ao clube.

Depois do contato inicial, feito por você ou por presidente de clube, deve-se enviar e-mail a [membershipdevelopment@rotary.org](mailto:membershipdevelopment@rotary.org) para que a equipe interna possa atualizar a situação dos pedidos de associação e avaliar a eficácia da ferramenta de recrutamento. O Rotary agradece ser informado quando o candidato efetivamente ingressar no clube. Com relação aos contatos repassados aos clubes, o RI solicitará que seja preenchido um levantamento trimestral.

## Resposta ao candidato

Alguns distritos criaram um e-mail padrão para iniciar contato com sócios potenciais, o qual inclui as seguintes informações:

- Boas-vindas e agradecimento pelo interesse no Rotary
- Visão geral e breve explicação da missão do Rotary e suas metas humanitárias; descrição de projeto de prestação de serviços recente e atividades típicas do clube e distrito
- Horários e locais das reuniões dos clubes da região
- Recursos adicionais, como links para os websites do clube ou distrito, ou para publicações do Rotary
- Instruções sobre as etapas seguintes do processo

## Avaliação da eficácia do programa

Os líderes de clube e distrito que contataram as pessoas indicadas nos formulários afirmam ter obtido êxito em recrutá-las. Além disso, o interesse de sócios potenciais ou que mudaram de localidade aumentou 263% desde a implementação do programa, passando de 2.567 pedidos em 2001-02 para 6.742 pedidos em 2007-08.

	01-02	02-03	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08
<b>Total anual</b>	2.567	3.339	4.494	5.044	5.179	6.150	6.742
<b>Média mensal</b>	214	278	375	420	432	513	562