



## Relações Públicas

### Idéias para promover o programa de Bolsas Educacionais da Fundação Rotária

***Patrocinar ou receber um bolsista da Fundação Rotária é oportunidade estimulante. Sempre que seu clube ou distrito participar do programa de Bolsas Educacionais, esforce-se também em divulgá-lo, utilizando estratégias simples de relações públicas.***

***Este material ensina como clubes ou distritos podem promover as bolsas educacionais durante cada fase do programa.***

#### Como atrair candidatos qualificados

Atrair e selecionar candidatos adequados é a fase mais importante do programa de Bolsas Educacionais. Do ponto de vista de relações públicas, atuais e ex-bolsistas da Fundação são as pessoas mais qualificadas para promover o programa, contanto que sejam entusiasmados e responsáveis, e estejam dispostos a divulgar as experiências que tiveram no exterior.

Esforços na área de relações públicas representam uma oportunidade de conscientizar estudantes e administradores de universidades sobre as bolsas educacionais do Rotary. Quanto mais pessoas souberem da disponibilidade das bolsas educacionais e de seus extraordinários objetivos, maior será o número de candidatos qualificados inscritos. Assim sendo, distribua panfletos e informações atualizadas ao departamento responsável por estudantes internacionais e estudos no exterior das faculdades e universidades locais, e forneça-lhes o nome, telefone e e-mail do presidente da comissão de Bolsas Educacionais de seu distrito.

Quando os formulários de pedido de bolsa estiverem disponíveis, envie um comunicado à mídia (veja modelo na página 5), com informações básicas sobre o programa, inclusive uma folha de dados. Alguns distritos criam também anúncios divulgando a abertura das inscrições para as bolsas de estudos. Mantenha atualizada uma lista de pessoas para contato junto à mídia, inclusive os nomes e endereços de:

- ◆ Editores de jornais e revistas locais/regionais.
- ◆ Redatores de jornais e outras publicações das faculdades e universidades locais.

- ◆ Produtores de programas de rádio locais — inclusive estações de rádio universitárias.
- ◆ Encarregados do departamento de estudantes internacionais e estudos no exterior das faculdades e universidades locais.
- ◆ Diretores das redes de televisão (inclusive a cabo).

Não esqueça da sua audiência mais importante — os rotarianos. Embora rotarianos e seus parentes não sejam elegíveis para receber bolsas educacionais, podem ajudar a divulgá-las na comunidade. Envie informações aos presidentes de clube e incentive os sócios a mencionar a disponibilidade das bolsas junto a amigos e colegas.

#### Relações públicas realizadas pelos bolsistas patrocinados pelo seu distrito

##### ***O que os bolsistas podem fazer***

A divulgação de estudantes locais agraciados com bolsas educacionais da Fundação representa excelente oportunidade de relações públicas. Peça ajuda aos bolsistas, os quais podem escrever seus próprios comunicados à mídia local com base nos modelos que você lhes fornecer (veja página 6). Após a aprovação das bolsas pelos curadores da Fundação, os estudantes premiados devem enviar comunicados ao jornal de sua cidade, aos jornais de faculdades e universidades, aos editores de revistas especializadas, etc. Se possível, o comunicado deve ser acompanhado de uma fotografia do bolsista, com o nome escrito no verso.

Antes da viagem ao país de estudos, os bolsistas podem sugerir a jornais locais a possibilidade de atuarem como “correspondentes estrangeiros” durante a estadia no exterior. Podem oferecer-se para enviar colunas regularmente ou para escrever um artigo sobre a experiência como o fez Kathleen Bergeron, uma jornalista do *The Sun Herald*, jornal de Biloxi, em Mississippi, EUA, que tirou licença de um ano para ser bolsista do Rotary. Enquanto estudava na University College Cork, na Irlanda, Bergeron escreveu diversos artigos para o jornal sobre a cultura irlandesa e sua experiência como bolsista da Fundação Rotária.

Sandy Iuliano, bolsista da Austrália que estudou no Canadá, escolheu outra abordagem. Entrou em contato com os encarregados de um jornal do país anfitrião e se ofereceu para escrever regularmente matéria sobre saúde e bem-estar. A idéia foi bem aceita, e na sua coluna semanal no *Prairie Free Press* sempre citava o Rotary International.

O Distrito 5160, Califórnia, EUA, colaborou com a bolsista de 1998-99, Abigail Collins-Sears, no estabelecimento de um site na Internet que ela usava para divulgar as experiências vividas como bolsista do Rotary.

Normalmente, o período no exterior é repleto de atividades interessantes e novos amigos. Muitos bolsistas escrevem diários ou documentam suas experiências de alguma maneira. Ao retornar aos países de origem, fazem palestras para Rotary Clubs e outros grupos e dão entrevistas à mídia. A preparação das palestras é mais fácil quando os bolsistas mantêm um diário durante a permanência no exterior.

### ***Não se esqueça de tirar fotos***

Os bolsistas também são incentivados a tirar fotos no país anfitrião pois, além de ser utilizadas para relações públicas, são ótima lembrança. Uma boa forma de aumentar as chances de receber cobertura da mídia é enviando imagens interessantes a jornais locais, ou indicando oportunidades para a filmagem de atividades que possam ser transmitidas em noticiários televisivos. Se o jornal local não puder enviar um fotógrafo, tire fotos você mesmo — ou contrate um fotógrafo profissional. Fotografias interessantes e de alta qualidade têm boas chances de ser publicadas.

Inclua legendas descrevendo a foto e identificando todas as pessoas que nela aparecem. Leia com atenção a correspondência e relatórios enviados pelos bolsistas para poder citar trechos interessantes.

Ao fotografar, seja criativo. Grupos de pessoas sorrindo para a máquina fotográfica não são muito interessantes. Tire fotos que mostrem ação ou ilustrem o objetivo do programa de Bolsas Educacionais. Seguem algumas sugestões:

- ◆ Fotos de atividades práticas — bolsistas trabalhando em projetos ou programas na comunidade.
- ◆ Fotos que mostrem o entrosamento de duas culturas diferentes.
- ◆ Bolsistas fazendo apresentações.

- ◆ Bolsista trabalhando com rotarianos da localidade em projeto de prestação de serviços ou lidando com crianças.
- ◆ Sempre que possível, procure incluir o emblema rotário na foto — seja em placas ou vestimentas das pessoas.
- ◆ Envie cópias de suas fotos ao Rotary International para uso em publicações e pôsteres.

Acesse o site do Rotary e utilize o formulário *Newstip Form* para nos enviar notícias.

### ***O que os clubes e distritos podem fazer***

Para desempenhar bem a função de embaixadores da boa vontade, os bolsistas devem ser oradores entusiasmados, tanto por seu país como pelo Rotary. Devem ser capazes de fazer uma breve apresentação para audiências rotárias ou não, e responder a perguntas da mídia e do público sobre seu país de origem. Os clubes patrocinadores podem ajudá-los a preparar-se, oferecendo informações rotárias atualizadas, como folhas de dados, panfletos e outras publicações disponíveis junto ao respectivo escritório do RI.

Mesmo depois que o estudante patrocinado pelo distrito tiver viajado, é ainda possível divulgar suas atividades. Dois meses após o início dos estudos, bolsistas patrocinados para um ano ou mais no exterior devem enviar aos distritos patrocinador e anfitrião um relatório de suas experiências, inclusive impressões sobre a cultura, educação, população e rotarianos do país anfitrião, além das atividades mais importantes. Esse relatório pode ser do interesse da mídia, especialmente se o bolsista estiver estudando em país pouco visitado ou que recentemente tenha sido centro de atenção dos meios de comunicação. A visão de um residente local sobre eventos internacionais pode ser bom tema para a matéria. Se for apropriado, sugira à mídia local um artigo que utilize trechos do relatório do bolsista — com a devida permissão dele.

---

### **Relações públicas realizadas pelos bolsistas recebidos em seu distrito**

Se o seu distrito estiver recebendo bolsistas do exterior aja como um bom anfitrião! A principal diferença entre o programa de Bolsas Educacionais do Rotary e de outras organizações é o envolvimento ativo dos Rotary Clubs locais. Os conselheiros rotarianos e os clubes anfitriões podem ajudar a facilitar a adaptação do estudante ao novo ambiente, oferecendo assistência e esclarecendo dúvidas.

Estudantes que estiverem envolvidos em projetos de clube e atividades distritais estarão mais inclinados a falar bem do Rotary. Convide bolsistas à conferência distrital e a outros eventos, e avise os clubes que eles estarão disponíveis para fazer apresentações em reuniões. Se o distrito estiver recebendo grande número de bolsistas, convém enviar um comunicado à mídia sobre a chegada deles (veja exemplos na página 7). Quando um bolsista der palestra na reunião do clube, convide representantes da mídia local. A visão de um estudante estrangeiro acerca da comunidade local pode render excelente artigo. Esses são alguns exemplos da cobertura da mídia sobre os bolsistas:

- ◆ Pilar Violante, bolsista do México, e seu conselheiro anfitrião foram entrevistados no programa de televisão *The Good Morning Show*, em Greensboro, Carolina do Norte, nos EUA, sobre as bolsas educacionais e o papel de Pilar como embaixadora da boa vontade.
- ◆ A fotografia de Atsuko Watanabe, bolsista japonês que estudava música na Alemanha, foi publicada no jornal alemão *Aschaffener Zeitung*, acompanhada de artigo sobre o programa de Bolsas Educacionais. Na foto, Watanabe aparecia durante audição de piano no Rotary Club local.
- ◆ Christopher Jenkins, que viajou de bicicleta de Wyoming, nos EUA, a Concepción, no Chile, apareceu no programa chileno matinal de televisão *Buenos Días a Todos* para falar sobre sua experiência de ciclista e a bolsa do Rotary que possibilitou sua estadia no Chile.

A cobertura realizada pela mídia dependerá das habilidades, interesses e personalidades dos bolsistas. Aqueles muito bem-sucedidos em determinadas áreas ou que estudem matérias incomuns terão melhores chances de receber atenção da mídia. O sucesso do trabalho de relações públicas dependerá também do local de estudos do bolsista. No caso de distritos habituados a receber bolsistas todos os anos, a chegada de mais um estudante não é novidade. Para outros, entretanto, pode ser evento importante. Assegure-se de informar os repórteres da mídia local sobre o(s) bolsista(s) e de dar um número de telefone ou fax local, assim como endereço eletrônico, para a obtenção de detalhes sobre o programa.

---

### Como utilizar o potencial para relações públicas dos ex-bolsistas

Ao regressar a seus países de origem, os bolsistas sempre têm muito para contar. Informe os clubes da área e a mídia local que os bolsistas já retornaram e estão à disposição para falar sobre a viagem.

Novamente, o interesse da mídia dependerá da situação de cada bolsista. Por exemplo, a palestra proferida em um Rotary Club pelo bolsista James Cook, ex-fuzileiro naval de volta a Cupertino, na Califórnia, EUA, após ter estudado em Hong Kong, recebeu cobertura da mídia local. Testemunha da devolução histórica de Hong Kong à China, Cook serviu como fonte local de informações sobre evento internacional de destaque no momento.

Alguns bolsistas escrevem artigos sobre seus estudos ou experiências que podem ser enviados aos jornais locais ou estudantis, a revistas especializadas ou divulgados pela Internet. Yalcin Sert, bolsista proveniente da Turquia, escreveu um artigo para a revista de informática Monitor sobre como, enquanto residia no exterior, utilizava o e-mail para corresponder-se com sua família e a Internet para comunicar-se com outros bolsistas.

Cada distrito deve manter um banco de dados de ex-bolsistas da Fundação para facilitar o processo de contatá-los. Como inúmeros bolsistas se mudam para outros distritos, ajude-os a entrar em contato com rotarianos da nova localidade. O programa de Bolsas Educacionais já foi imensamente beneficiado pelo apoio oferecido por ex-bolsistas que tornaram-se figuras proeminentes.

Muitos ex-bolsistas ocupam cargos governamentais importantes e outros são altamente respeitados em suas profissões. A maioria não hesita em dar à Fundação Rotária crédito pela ajuda na escolha do rumo tomado. Ex-bolsistas como Bill Moyers, importante jornalista norte-americano, Sadako Ogata, que até há pouco tempo exercia o cargo de Alta Comissária da Organização das Nações Unidas para Refugiados, Bill Ferris, ex-diretor do Fundo Nacional para as Artes, e Roger Ebert, famoso crítico de cinema nos EUA, já falaram em prol do programa de Bolsas Educacionais em funções distritais e à imprensa.

Ex-bolsistas são normalmente ótimos porta-vozes do Rotary, qualificados para falar, de primeira-mão, sobre os benefícios do programa a longo prazo. Muitos tornaram-se Benfeitores da Fundação Rotária. São bons candidatos para integrar equipes de Intercâmbio de Grupos de Estudos e, também, rotarianos e rotaractianos potenciais.

Convide ex-bolsistas para proferir palestras em reuniões de clube ou distrito, ou comparecer a eventos de arrecadação de fundos. A maior parte deles terá prazer em retribuir à Fundação.

Se necessitar de ajuda na localização de bolsistas, a seção de contatos com ex-participantes de programas da Fundação Rotária, na sede mundial, em Evanston, mantém arquivos sobre eles.

---

### **Apoio para relações públicas**

Encomende, junto ao escritório do RI que atende sua área, a publicação *Relações Públicas Eficazes: Guia para Rotary Clubs (257-PO)*, que traz dicas básicas e sugestões para rotarianos promovendo atividades de clube localmente.

O site do Rotary na Internet também é boa fonte de informações sobre o programa de Bolsas Educacionais e pode ser visitada no seguinte endereço: [www.rotary.org](http://www.rotary.org). Ali encontrará “páginas” com informações diversas sobre, o trabalho de relações públicas da organização e as bolsas educacionais. Tanto o panfleto sobre bolsas educacionais (132-EN) quanto o formulário de inscrição (139-EN) podem ser acessados no site do Rotary na Internet, em inglês.

---

### **Observações gerais**

As melhores oportunidades para relações públicas costumam surgir inesperadamente, especialmente no caso de bolsistas. Embora seja conveniente possuir um plano de ação de relações públicas, não permita que o mesmo limite suas atividades. Caso acredite que um bolsista tenha alcançado feito admirável, ou se, simplesmente, tomar conhecimento de uma história interessante, contate a mídia e o Rotary International, através de comunicado ou carta.

Nem todo o material enviado será utilizado, no entanto, é provável que algumas informações o sejam. Se necessitar de assistência para promover os bolsistas da Fundação Rotária, contate o departamento de informação pública do Rotary International, por telefone (847-866-3237), fax (847-866-8237) ou e-mail ([pid@rotaryintl.org](mailto:pid@rotaryintl.org)).

---

### **Modelos de comunicados à mídia**

Uma ferramenta básica de divulgação de notícias sobre os bolsistas do Rotary é o comunicado à mídia. A seguir damos exemplos de comunicados que informam sobre a disponibilidade de formulários de pedido de bolsa, seleção de bolsistas e chegada de bolsistas estrangeiros para estudar no distrito. Eles devem ser adaptados de acordo com a cultura e tipos de bolsas disponíveis em cada distrito.

# Modelo de comunicado: Disponibilidade de formulários de pedido de bolsa

Contate: **(Nome)**  
**(Telefone/Fax)**  
**(E-mail)**

Para divulgação imediata

## ***Formulários de pedido de bolsas educacionais da Fundação Rotária para 2003-04 já estão disponíveis***

**CIDADE, PAÍS (Data)** — Já se encontram disponíveis, no Rotary Club de **(nome)**, os formulários de inscrição para as Bolsas Educacionais da Fundação Rotária para 2003-04.

Essas bolsas, que visam promover a boa vontade e a compreensão mundial, patrocinam estudos em mais de 160 países que contam com Rotary Clubs, assim como alguns países não-rotários como a China e o Vietnã. Aproximadamente 1.200 bolsas de estudos serão outorgadas para estudantes do mundo todo.

Durante seus estudos no exterior, os bolsistas da Fundação Rotária atuam como “embaixadores da boa vontade”. Através de palestras em reuniões de Rotary Clubs ou distritos, escolas, organizações cívicas, etc., representam os respectivos países e trabalham em prol da compreensão internacional.

As Bolsas Educacionais para Um Ano Letivo oferecem até um máximo de US\$25.000, para pagamento de transporte de ida e volta, taxas escolares, acomodações, alguns materiais escolares e estudo intensivo do idioma (se necessário).

As Bolsas Educacionais para Mais de Um Ano Letivo consistem de um subsídio único no valor de US\$12.000 por ano, por período de dois anos, para um programa de estudos que vise a obtenção de diploma. Também estão disponíveis Bolsas Culturais, que oferecem fundos até um máximo de US\$12.000 ou US\$19.000, para três ou seis meses de estudo intensivo de idioma e imersão cultural no exterior.

Os interessados devem contatar **(inclua aqui as informações apropriadas, como nome de pessoa para contato, endereço, telefone, fax, e-mail e prazos finais para inscrição)**. O formulário de pedido de bolsa pode ser acessado em inglês para download no site do Rotary ([www.rotary.org](http://www.rotary.org)).

O programa de Bolsas Educacionais da Fundação Rotária é o maior do mundo financiado com fundos privados. Desde o seu lançamento, em 1947, mais de 30.000 bolsistas foram patrocinados com o objetivo de fomentar a prestação de serviços humanitários, diplomacia e excelência acadêmica.

# # #

## Modelo de comunicado: Seleção de bolsistas

Contate: **(Nome)**  
**(Telefone/Fax)**  
**(E-mail)**

Para divulgação imediata

### *Estudante nomeado “embaixador” do Rotary*

**CIDADE, PAÍS (Data)** — **(Nome do bolsista)**, patrocinado pelo Rotary Club de **(nome do clube)**, foi agraciado com uma Bolsa Educacional da Fundação Rotária para 2003-04. **(Sobrenome do bolsista)** estudará na **(nome da instituição de ensino)**, em **(cidade e país)**.

**(Inclua aqui informações sobre o bolsista: nome, cidade de residência, formação acadêmica, planos para o ano de estudos como bolsista da Fundação, realizações, etc.)**

[Observação: O parágrafo a seguir deverá ser modificado caso a bolsa recebida não seja a Bolsa Educacional para Um Ano Letivo. Veja abaixo exemplos para estudantes que tenham recebido Bolsa para Mais de Um Ano Letivo\* ou Bolsa Cultural\*\*.]

**(Sobrenome do bolsista)** receberá fundos até um máximo de US\$25.000 para despesas com transporte de ida e volta, mensalidades escolares, alojamento, refeições e material escolar para um ano letivo.

**(Sobrenome do bolsista)** é um dos 1.200 estudantes do mundo inteiro que neste ano foram agraciados com Bolsas Educacionais da Fundação Rotária. Criado com o objetivo de fomentar a boa vontade e a compreensão mundial, o programa oferece aos participantes a oportunidade de estudar em um dos mais de 160 países onde existem Rotary Clubs, assim como em alguns países não-rotários como a China e o Vietnã. Durante o período de estudos no exterior, os bolsistas fazem palestras em Rotary Clubs e distritos do RI, escolas, organizações cívicas e outras entidades, atuando como “embaixadores da boa vontade”.

O programa de bolsas da Fundação Rotária é o maior do mundo financiado com fundos privados. Desde o seu lançamento, em 1947, mais de 30.000 bolsistas foram patrocinados com o objetivo de fomentar a prestação de serviços humanitários, diplomacia e excelência acadêmica.

# # #

\* **(Sobrenome)** foi agraciado com uma Bolsa Educacional para Mais de Um Ano Letivo para cursar um programa acadêmico no exterior. A Fundação Rotária fornecerá US\$12.000 por ano, durante os dois anos de duração da bolsa.

\*\* **(Sobrenome)** foi agraciado com uma Bolsa Cultural para aprimorar seus conhecimentos de **(idioma)**, através de um programa de treinamento intensivo e imersão cultural. A Fundação Rotária contribuirá com fundos de até **(US\$12.000 ou US\$19.000)** para a viagem de ida e volta, mensalidade escolar e hospedagem domiciliar durante o período de **(três/seis)** meses de duração da bolsa.

## Modelo de comunicado: Chegada de bolsistas

Contate: **(Nome)**  
**(Telefone/Fax)**  
**(E-mail)**

Para divulgação imediata

### *Rotarianos receberão (número) bolsistas internacionais em 2002-03*

**CIDADE, PAÍS (Data)** — Rotarianos de **(localidade — podendo ser o número do distrito, clube ou área geográfica)** receberão **(número)** bolsistas da Fundação Rotária durante o ano letivo de 2002-03. Eles encontram-se entre os 1.200 bolsistas de cerca de 70 países agraciados com Bolsas Educacionais da Fundação Rotária este ano. Eles são **(nome do bolsista nº 1)**, de **(país)**, que estudará **(área de estudo)** na **(nome da instituição de ensino)**, e **(nome do bolsista nº 2)**, de **(país)**, que estudará **(área de estudo)** na **(nome da instituição de ensino)**.

Criado com o objetivo de fomentar a boa vontade e a compreensão mundial, o programa de Bolsas Educacionais oferece aos participantes a oportunidade de estudar em um dos mais de 160 países onde existem Rotary Clubs, assim como em alguns países não-rotários como a China e o Vietnã. Durante a estadia no exterior, os bolsistas deverão fazer palestras sobre aspectos interessantes de seus respectivos países em reuniões de Rotary Clubs, escolas, organizações cívicas e outras entidades. **(Inclua aqui informações sobre os estudantes — passatempos, fatos interessantes ou citações.)**

Os bolsistas deverão chegar em **(mês)**, para iniciar seus estudos. Caso esteja interessado em convidar um deles para dar palestra a um grupo ou organização, queira contatar **(inclua aqui informações para contato — nome, endereço, telefone, fax e e-mail)**.

O programa de Bolsas Educacionais da Fundação Rotária é o maior do mundo financiado com fundos privados. Desde o seu lançamento, em 1947, mais de 30.000 bolsistas foram patrocinados com o objetivo de fomentar a prestação de serviços humanitários, diplomacia e excelência acadêmica.

# # #



Rotary International  
One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201, EUA  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)