

# Notícias do IGE

Guia para promoção do Intercâmbio de Grupos de Estudos



## IGE celebra 40 anos de intercâmbio cultural e profissional

---

O 40º aniversário do Intercâmbio de Grupos de Estudos em 2005-06 é a oportunidade perfeita para promover o programa. É importante que esforços de relações públicas sejam levados em consideração desde a primeira fase do planejamento. Equipes envolvidas em atividades relevantes à comunidade como um todo normalmente obtêm melhor cobertura da mídia.

Os distritos têm a liberdade de formar equipes adequadas às necessidades locais.

## Incluir nos planos atividades de relações públicas

---

Desde seu lançamento, em 1965, o programa Intercâmbio de Grupos de Estudos (IGE) tem proporcionado experiências profissionais, educacionais e culturais a mais de 32.000 pessoas.

As seguintes categorias de IGE representam oportunidades de aumentar a visibilidade do programa e torná-lo mais atrativo para a mídia:

- **IGE com equipes univocacionais:** Equipes compostas de representantes de uma mesma profissão trocam informações, e discutem técnicas e idéias relativas a sua especialidade.
- **IGE cultural:** O objetivo deste intercâmbio é permitir que artistas, escritores e músicos compartilhem seus talentos e interesses ao participar de IGE voltado aos aspectos mais criativos da área em que atuam.
- **IGE com países vizinhos:** Esta opção visa facilitar intercâmbios entre distritos localizados em nações que fazem fronteira ou sejam bastante próximas. Em distritos compostos por diversos países, o IGE entre países vizinhos deve obedecer aos mesmos padrões.
- **IGE com países não-rotários:** Com frequência, IGEs são precursores de expansão rotária em novas regiões. Em áreas onde o Rotary não é conhecido, um IGE é visto com interesse e curiosidade pela mídia e pela comunidade.
- **IGE humanitário:** Uma conexão por intermédio de IGE poderá gerar projetos merecedores de Subsídios Equivalentes da Fundação Rotária que continuam a financiar a cooperação de distritos por vários anos mais. As equipes de IGE podem identificar as necessidades humanitárias no distrito anfitrião ou mesmo utilizar seus conhecimentos para auxiliar em projeto existente.

## Recrutamento de participantes para o IGE

---

De forma a atrair o maior número possível de pessoas qualificadas, divulgue o Intercâmbio de Grupos de Estudo em sua comunidade:

- **Alerte a mídia.** Envie comunicados a jornais, revistas e estações de televisão e rádio locais anunciando a disponibilidade de vagas no programa (vide exemplo). Alguns distritos criaram anúncios de utilidade pública para rádio, de 30 e 60 segundos de duração, convidando participantes em potencial a se inscrever para uma equipe de IGE. Os anúncios foram veiculados por diversas estações locais (vide exemplo).
- **Crie um anúncio atraente.** Contate o jornal ou revista local para se informar sobre descontos publicitários a grupos sem fins lucrativos. Os anúncios devem ter título e texto sucintos, com breves explicações sobre o objetivo da viagem e o local a ser visitado pela equipe de IGE, além da data, tipo de candidato procurado, prazo final para inscrição, e nome, telefone,

fax e e-mail da pessoa de contato para informações adicionais. Utilize cores vibrantes, textos cativantes e criatividade. Caso queira consultar materiais promocionais já existentes, entre em contato com o Departamento de IGE da Fundação Rotária.

- **Tenha em mente os empregadores.** Alguns candidatos em potencial podem estar preocupados com a licença ou férias que terão que tirar (de até seis semanas) do trabalho. É importante que os empregadores reconheçam os benefícios do IGE e apoiem o programa. Divulgue os próximos intercâmbios e entregue panfletos sobre o IGE e formulários de inscrição aos encarregados de recursos humanos de empresas locais para que passem as informações aos funcionários. Em empresas de grande porte é aconselhável reunir-se com um representante de recursos humanos para discutir a melhor maneira de levar as informações a funcionários elegíveis. Considere a possibilidade de expor materiais sobre o IGE em bibliotecas e outros escritórios públicos.
- **Use a rede de contatos do Rotary.** Muitos participantes de IGE tomaram conhecimento sobre o programa ao conversar com amigos, colegas ou rotarianos que fizeram parte de uma equipe de intercâmbio. Informe os Rotary Clubs a respeito do próximo IGE, pedindo que divulguem o programa a candidatos em potencial, e peça a ex-membros de equipe que residem na região para relatar a outras pessoas sobre suas experiências e os benefícios de participar no programa.

Cada distrito deve criar e manter um banco de dados sobre os ex-participantes que patrocinaram. Se precisar de ajuda para criar tal banco, contate o escritório de ex-participantes de programas da Fundação Rotária na sede mundial do RI.

## Lidando com a mídia

---

A mídia busca notícias interessantes, com bom visual e conteúdo relevante. A perspectiva de um grupo visitante sobre sua comunidade pode ser matéria de interesse público ou humano. Procure oportunidades de relações públicas que vão além do simples envio de comunicado à mídia anunciando as inscrições. Após contatar um repórter envie-lhe, pelo menos uma semana antes da chegada da equipe, cópia do itinerário a ser seguido pelos visitantes, breves biografias dos integrantes, e o nome, telefone, fax e e-mail da pessoa de contato.

### Envie fotos

Uma maneira de obter cobertura da mídia é oferecendo elementos visuais interessantes a jornais locais. Se o jornal não puder enviar um fotógrafo, tire você mesmo as fotos, ou contrate um profissional, e envie-as à mídia. Cole as legendas no verso das fotos com um adesivo. Descreva a cena e identifique as pessoas na ordem em que aparecem.

Evite fotografar somente um grupo de pessoas (pessoas sorrindo e olhando para a máquina fotográfica normalmente não são muito interessantes). Seja criativo, tire várias fotos que denotem ação, sejam expressivas ou reflitam o propósito do IGE, se possível de diversos ângulos como por exemplo:

- Integrantes da equipe em ação colaborando com profissionais da comunidade
- Diversidade cultural e entre os participantes
- Equipe trabalhando com rotarianos da localidade em projeto de prestação de serviços ou interagindo com crianças
- Sempre que possível, capte na foto o emblema do Rotary em placa ou peça de vestuário

Envie fotos ilustrativas do IGE ao Rotary International para serem utilizadas em publicações e pôsteres.

### Prepare os integrantes das equipes

Participantes e ex-participantes de IGEs são os melhores representantes do programa. Durante um intercâmbio, os membros da equipe devem estar preparados para falar sobre o Rotary e seu país de origem. Com esta finalidade, entregue aos participantes dados sobre o Rotary e as iniciativas de prestação de serviços do distrito patrocinador. Sugerimos a realização de sessões

de orientação com entrevistas simuladas com a mídia para preparar os membros para possíveis perguntas. Antes de partir, todos devem estar preparados para:

- Fazer uma apresentação curta sobre seu país de origem, adequada a Rotary Clubs ou outras audiências.
- Responder com perspicácia a perguntas da mídia e do público.
- Demonstrar conhecimento ao discorrer sobre programas e atividades do Rotary.

### **Crise**

Ocasionalmente, membros de equipe podem sofrer alguma experiência desagradável durante o intercâmbio, que atrai a atenção da mídia. Apesar de todos os esforços envidados, poderão surgir situações que exigirão tato. Se um repórter o contatar a respeito de matéria potencialmente negativa, fale a verdade. Quando não puder responder na hora, peça tempo para informar-se antes de fazer uma declaração. Depois que o problema for resolvido, contate o repórter para informá-lo sobre o que foi feito para reparar a situação.

Alerte o governador do distrito e a divisão de relações públicas na sede mundial sobre qualquer publicidade potencialmente negativa.

## **Materiais sobre relações públicas**

---

Diversas publicações úteis para a promoção do programa são disponibilizadas pelo Rotary International. Contate a central de pedidos (telefone: 847-866-4600, fax: 847-866-3276, e-mail: [pbos@rotaryintl.org](mailto:pbos@rotaryintl.org)) ou escritório internacional que atende sua área para encomendar os seguintes materiais:

- **Folheto sobre Intercâmbio de Grupos de Estudos** (160-PO) — Informações essenciais sobre o programa IGE. Pode ser enviado à mídia ou a empresas, exposto em áreas de movimento ou oferecido a pessoas interessadas no programa.
- **Intercâmbio de Grupos de Estudos — Um Programa Internacional de Desenvolvimento Profissional** (304-PO) Folheto voltado a empresas e organizações cujos funcionários são convidados a fazer parte da equipe de IGE. Explica os efeitos positivos do programa a jovens profissionais.
- **Isto É Rotary** (001-PO) — Fornece uma excelente visão geral do Rotary e sua missão.
- **Relações Públicas Eficazes: Guia para Rotary Clubs** (257-PO) — Sugestões e orientação sobre como divulgar as atividades do clube.

Para obter informações atualizadas sobre o Rotary International, visite [www.rotary.org](http://www.rotary.org).

## **Ajuda**

---

Para promover o programa Intercâmbio de Grupos de Estudos da Fundação Rotária, contate a divisão de relações públicas do RI pelo telefone: 847-866-3000, fax: 847-866-8237 ou e-mail: [pr@rotaryintl.org](mailto:pr@rotaryintl.org).

## **Exemplo de comunicado à mídia: Em busca de participantes**

---

**(Coloque aqui as informações para contato)**

### **Rotary Club procura profissionais para intercâmbio com (país)**

(Cidade), (Estado/Província), (Data) — Rotarianos de (área — pode ser distrito, clube ou região geográfica) estão em busca de profissionais qualificados para visitar (país) em (mês, ano) como parte do programa Intercâmbio de Grupos de Estudos da Fundação Rotária.

Esse programa patrocina equipes compostas por profissionais de diversos campos de atuação que visitam, durante quatro a seis semanas, áreas parceiras em outro país, compartilhando informações culturais e entrando em contato direto com diferentes hábitos, profissões e estilos de vida.

O objetivo de um Intercâmbio de Grupos de Estudos é promover compreensão e boa vontade internacionais através de contato pessoal. Enquanto estão no exterior, os membros das equipes ficam hospedados em lares de rotarianos e têm a chance de conhecer colegas de profissão. Além disso, fazem apresentações sobre seu país em reuniões de Rotary Clubs e outros eventos.

A Fundação Rotária paga a passagem de ida e volta, e os rotarianos do país anfitrião oferecem refeições e alojamento e cobrem despesas de viagens no território do distrito. Os visitantes arcam com as despesas pessoais e gastos imprevistos.

Os interessados precisam ser pessoas que possuam emprego de tempo integral em empresa reconhecida. Profissionais jovens de 25 a 40 anos são incentivados a participar. Os candidatos devem morar ou trabalhar no Distrito Rotário (indique o número e especifique os limites geográficos do distrito).

Para obter o formulário de inscrição, contate (providencie as informações para contato, inclusive nome, endereço, telefones comercial e residencial e e-mail da pessoa encarregada, assim como o prazo final para inscrições).

Rotary é uma organização integrada por líderes profissionais e empresariais que prestam serviços humanitários e se dedicam ao alcance da paz e boa vontade no mundo. Há cerca de 1,2 milhão de rotarianos em 31.000 clubes espalhados por mais de 165 países.

## **Modelo de anúncio de utilidade pública para rádio — Procuram-se integrantes para equipe de Intercâmbio de Grupos de Estudos**

---

DICA: Quando enviar este modelo de script ao diretor de programação de uma estação de rádio, anexe carta explicativa da razão pela qual o distrito deseja veiculá-lo. Inclua também informações básicas sobre o programa IGE como, por exemplo, panfleto ou folha de dados.

### **Procuram-se candidatos para programa de intercâmbio do Rotary (30 segundos)**

PROFISSIONAIS ENTUSIASMADOS, BEM INFORMADOS E ELOQUENTES ESTÃO CONVIDADOS A PARTICIPAR DE VISITA PATROCINADA PELO ROTARY A/AO (PAÍS), NO MÊS DE (MÊS). GRAÇAS AO PROGRAMA INTERCÂMBIO DE GRUPOS DE ESTUDOS DO ROTARY, RESIDENTES DE NOSSA REGIÃO TERÃO A OPORTUNIDADE DE CONTRIBUIR PARA O AUMENTO DA COMPREENSÃO MUNDIAL ATRAVÉS DE CONTATOS PESSOAIS. OS PARTICIPANTES CONHECERÃO COLEGAS DE PROFISSÃO, SERÃO HOSPEDADOS POR ROTARIANOS E ENTRARÃO EM CONTATO COM O POVO E A CULTURA DE (PAÍS ANFITRIÃO).

PESSOAS DE 25 A 40 ANOS, INTERESSADAS EM REPRESENTAR (ÁREA) NO EXTERIOR, ESTÃO CONVIDADAS A SE INSCREVER. CONTATE O ROTARY POR TELEFONE (NÚMERO) OU E-MAIL (ENDEREÇO ELETRÔNICO) PARA OBTER FORMULÁRIOS DE INSCRIÇÃO E MAIS INFORMAÇÕES.



Fundação Rotária  
do Rotary International  
One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201-3698 EUA  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)