

국제로타리 전략 계획 2007-10

사명과 비전

로타리클럽의 세계적 연합체인 국제로타리의 사명은 타인에 대한 봉사를 제공하고, 높은 윤리적 기준을 고양하며, 비즈니스와 전문직, 그리고 지역사회 지도자들간의 친교를 통해 세계이해와 친선, 평화를 증진시키는 데 있다.

국제로타리의 비전은 세계 이해와 친선, 평화를 증진시키기 위한 “초아의 봉사”로 국제적으로 인정받는 것이다.

핵심 가치

로타리의 핵심 가치는 단체 안에서 회원들의 우선 순위와 행동의 근거가 되는 기본 원칙을 간추린 것이다. 이러한 가치는 로타리 리더십의 목적과 방향을 결정하기 때문에 전략 계획에서 대단히 중요한 요소이다.

봉사

우리는 로타리 봉사 활동과 프로그램이 세계 이해 및 평화 증진에 기여할 것으로 믿는다. 봉사는 우리 사명의 중요한 요소이다. 개별 클럽의 계획과 활동을 통해 우리는 로타리 전체에 봉사의 문화를 만들어 가며, 봉사하는 이들에게 만족감을 제공한다.

친교

우리는 개인적 노력은 개인적 필요에 초점을 맞추지만, 단합된 노력은 인류애에 기여한다고 믿는다. 단합된 노력의 강점은 자원을 배가시키고 우리의 삶과 시야를 넓게 만든다. 친교는 관용으로 이어지며, 인종적, 국가적, 기타 장벽을 넘게 해준다.

다양성

우리는 로타리가 봉사의 이상을 통해 국제적으로 다양한 사람들을 하나로 연대시킨다고 믿는다. 우리는 회원 구성과 봉사활동에 다양한 직업 구성을 권장한다. 다양한 직업의 회원들로 구성된 클럽은 그 미래의 열쇠를 쥐고 있다.

정직

우리는 지도자들과 동료들로부터, 목표를 추구하는 과정이나 결과에서 책임있게 행동할 것을 요구 받는다. 우리는 직업과 개인적 관계에서 높은 윤리적 기준을 추구한다. 우리는 상호관계에서 공정하고 상대방을 존중하며, 우리에게 주어진 자원을 양심적으로 관리한다.

리더십

우리는 각자의 분야에서 리더로 활동하고 있는 개인들의 글로벌 네트워크이다. 우리는 리더십 개발의 중요성과 회원자격으로 리더십이 중요하다는 것을 믿는다. 로타리안으로서 우리는 핵심 가치를 실천하는 리더들이다.

모든 핵심 가치들은 우리가 일상적으로 사용하는 로타리 강령과 네 가지 표준에 반영되어 있다. 이러한 가치들은 인간 관계에 높은 윤리적 기준을 개발, 유지시키도록 봉사의 이상을 고취하고 지원한다.

국제로타리 전략 계획 2007-10

우선 순위와 목표

전략 계획에는 7대 우선 순위가 있으며, 각 우선 순위마다 목표들이 설정되어 있다. 우선 순위를 결정하기 위하여 RI는 전세계 여러 지역을 망라하여 일선 로타리안들과 로타리 지도자들을 대상으로 가까운 장래에 어떤 이슈가 로타리에 가장 중요한 지를 조사하였다.

소아마비 박멸	<ul style="list-style-type: none"> a) 국제 폴리오플러스 위원회를 전폭 지원한다. b) 폴리오프러스 파트너 프로그램 참여를 증대시킨다. c) 소아마비 박멸 파트너 기관과의 협조를 강화한다.
RI에 대한 대내외 인지도 및 이미지 고양	<ul style="list-style-type: none"> a) 국제로타리와 그 프로그램에 대한 인지도를 확대하기 위한 대내외 공공 캠페인을 실시한다. b) 모든 차원에서 로타리의 기여와 성취에 대한 홍보를 강화한다
타인에 대한 봉사 능력 증대	<ul style="list-style-type: none"> a) 봉사 기회 확대 방안의 하나로 4대 봉사 현안을 강조한다. b) 도움이 필요한 클럽의 개선 노력을 지원한다. c) 기존 연수 프로그램을 개선시킨다. d) RI의 사명을 고취하고 그 명성을 보호하기 위한 방안의 하나로 모든 차원에서 전략적 협조 관계를 강화한다. - e) 모든 운영 분야에서 RI의 효율성을 증가시킨다.
멤버십의 양적, 질적 확대	<ul style="list-style-type: none"> a) 회원영입과 유지를 위해 최선의 사례를 바탕으로 클럽 차원의 책임을 강화하는 종합 계획을 개발, 실시한다. b) 여건을 갖춘 모든 지역에 로타리를 확대한다. c) 젊은 세대의 회원과 새로운 직종의 회원을 증가시킨다. d) 로타리 세계를 총망라하여 로타리가족을 강조하고 고취시킨다.
로타리 고유의 직업봉사 강조	<ul style="list-style-type: none"> a) 로타리안들이 직업과 관련된 단체에 참여하여 지도자적 역할을 맡음으로써 윤리적 결정에 영향을 미치도록 한다. b) 로타리안의 전문성과 기술을 활용하여 구직자를 포함한 다른 사람의 직업 기술을 개발 하는 새로운 방안을 강구한다. c) 배움과 정보 교환을 위한 다양한 직업 포럼을 개발한다.
지도자적 능력의 최대한 개발과 활용	<ul style="list-style-type: none"> a) 로타리안들의 재능과 기술을 전적으로 활용하기 위해 리더십 개발 기회를 확대한다. b) 젊은이들을 위한 리더십 기회를 만든다. c) 관리 절차를 정기적으로 평가한다.
지속성과 일관성을 부여하도록 전략 계획을 전체적으로 실시	<ul style="list-style-type: none"> a) 로타리안의 기대와 필요에 부응하도록 3년마다 RI 전략 계획을 평가하고 업데이트한다. b) 미래 비전 플랜과 사무국 운영 플랜이 RI 전략 계획과 일관되는지 확인한다. c) 동 계획을 지구와 클럽을 포함 로타리 전체에 알리고 회원들의 의견을 반영할 기회를 부여한다. d) 로타리클럽과 지구를 위한 전략 계획 모델을 개발한다.

소아마비 박멸은 RI 전략 계획 중 최우선 순위이며, 나머지 우선 순위는 동등한 중요성을 지닌다.

국제로타리 전략 계획 2007-10

왜 이러한 우선 순위인가?

RI 이사회는 전략 계획의 우선 순위를 개발함에 있어 로타리안 및 시니어 지도자들의 의견, 전략 계획 위원회 보고서, 2007 규정심의회 결의, 문화 및 역사적 배경 등을 고려하였다.

소아마비 박멸은 2007년 규정심의회에서 재확인된 로타리의 최우선 과제이다. 지구 상의 모든 어린이들을 비극적인 질병으로부터 보호하는 것은 소아마비 없는 세상이 실현되는 그 날까지 로타리의 통합 목표로 남아 있을 것이다.

인지도 및 이미지 고양은 로타리안들을 대상으로 한 설문 조사에서 로타리의 가장 우선적인 과제로 대두되었다. RI 이사회는 로타리에 대한 일반인의 인지도가 일선 로타리안들의 봉사 노력의 결과에 달려있다는 사실에 동의하고, 클럽과 지구의 홍보 노력을 지원하기 위한 PR 보조금을 계속해서 지급하기로 했다.

봉사는 로타리의 핵심이다. 로타리 봉사를 지원하는 데 핵심적인 역할을 하고 있는 로타리재단은 로타리 봉사의 혜택에 역점을 두고 그 결과를 측정할 수 있는 새로운 모델을 개발 중에 있다. RI 전략 개발 계획과 재단의 미래 비전 계획은 클럽과 지구의 봉사 역량 및 성취를 고취시킬 것이다.

회원증강은 로타리와 모든 클럽의 중요한 과제이다. 이사회는 클럽에 새로운 재능과 열정을 불어넣을, 자격있는 새 회원을 모든 계층으로부터 영입할 것을 촉구한다.

직업봉사는 로타리의 고유한 특징이다. 이사회는 로타리안들이 각자의 직업 분야에서 지도자로서 윤리적 결정에 영향을 미칠 수 있다고 판단, 회원들이 자신의 전문성을 활용하여 학생, 실직자, 기타 구직자들의 직업 기술 개발을 지원하도록 권장한다.

지도자적 능력은 로타리 내에 풍부하다. 이러한 능력을 최대한 활용하기 위해 이사회는 클럽과 지구가 모든 차원에서 지도자적 능력을 개발할 기회를 제공하고, 특히 젊은 지도자들에게 클럽과 지구, 나아가 국제적 차원에서 활동할 기회를 제공할 것을 권장한다.

전략 계획이 클럽과 지구에 미치는 영향은?

이사회는 모든 로타리안과 클럽, 지구에게 전략 계획의 수립을 권장한다. 왜냐하면 단체 전체를 종합적으로 계획함으로써 지역적으로나 국제적으로 큰 성공에 도달할 수 있기 때문이다. 클럽과 지구는 RI 전략 계획의 우선 순위를 토대로 이를 지역 실정과 회원들의 특성, 규모 등에 맞게 수정, 응용하여 자신의 전략계획을 수립할 수 있다. 클럽과 지구는 회원들에게 아래의 간단한 3가지 질문을 던짐으로써 장기 계획 수립을 시작할 수 있다:

- **우리는 어디에 있나?** 이에 대한 대답을 통해 클럽은 목표(혹은 사명)를 파악하고, 자신의 강점과 취약점, 기회, 그리고 위협 요소(경쟁상의 유리한 점과 불리한 점)들을 돌아본다.
- **희망하는 지점은 어디인가?** 이에 대한 대답을 통해 클럽은 그 역할, 비전, 전략을 파악하게 된다.
- **어떻게 도달할 것인가?** 이에 대한 대답을 통해 사명과 비전의 차이를 메우고, 클럽이 비전에 도달할 수 있는 장단기 목표, 전략, 실천안 등을 수립할 수 있다.