

로타리의 날을 경축하는 100 가지 아이디어

1. 로타리 바퀴 모양에, 그간의 역사를 나타내는 대형 생일 케이크를 만들어 지역사회와 언론을 초대하여 함께 나눈다.
2. 지역의 상공회의소와 협의하여 “로타리의 날”을 선포한다. 학교, 신문, 경제계 및 주요 웹사이트들에 이 같은 사실을 광범위하게 알린다.
3. 행동하는 휴머니즘 III 을 활용하여, 신문 부록이나 간지에 지역사회 및 국제적인 로타리 활동을 부각시키는 기사, 혹은 광고를 싣는다. 청소년교환 학생 프로그램이나 국내외 봉사 프로젝트, 로타리 프로젝트로 여건이 개선된 주민들의 스토리 등은 좋은 기사감이 된다. 아울러 클럽 회원들의 명단과 그들의 면모를 소개하는 것도 좋은 방법이다.
4. 로타리가 그동안 이룩해 온 성취와 지속적인 봉사를 강조한 빌보드 캠페인을 실시한다.
5. 로타리인들이 봉사 프로젝트에 대해 논의하는 디지털 미디어 과일 (podcast)을 만들어 지역 언론에 보낸다.
6. 로타리의 날 축하 파티를 개최하여 불우 아동들과 청소년들을 핵심 손님으로 초대한다.
7. ‘로타리의 날’을 기념하여 지역 학생들을 대상으로 자원봉사를 고무하는 글짓기대회나 포스터 경연대회를 실시한다.
8. 연중 내내 100 원짜리 동전을 모아 로타리의 날에 사회봉사 프로젝트에 기부한다.
9. 로타리 친선사절 장학생 또는 세계 평화 헬로우로 하여금 공부하고 있는 대학에서 로타리 역사에 대하여 발표하도록 권장한다.
10. 지역 로타리안들로 구성된 연사국을 만들어 도서관이나 학교, 상공 회의소 등지에서 연설 요청이 있을 때면 언제든지 응하도록 한다. 로타리안들은 이러한 기회를 통해 자원봉사의 가치와 중요성을 역설하고 지난 1 세기에 걸친 로타리의 활약을 소개한다.
11. ‘로타리의 날’에 맞추어 걷기/달리기 대회를 개최한다. 등록비 수입은 클럽의 사회봉사 프로젝트 기금으로 사용한다.

12. 폴 해리스로 분장한 배우를 초대하여 지역 학교들을 순방하여 어린이들에게 로타리 이야기와 그 봉사의 100년을 이야기하도록 한다. 현지 로타리 클럽에 대하여서도 설명하도록 한다.
13. 로타리와 자원봉사정신에 대한 원로 로타리안들과의 인터뷰를 녹화한다. 이 인터뷰를 로타리주회, 지역 도서관, 학교 그리고 가능하면 지역 케이블 방송국을 통하여 보여 준다.
14. ‘로타리의 날’ 기념 콘서트를 개최한다. 유명 및 신인 음악인, 음악도 또는 음악에 소질이 있는 교환 학생들을 망라한다.
15. ‘로타리의 날’을 기념하는 자선 경매를 실시한다. 수익금은 사회봉사 프로젝트 기금으로 사용한다.
16. 현재 및 과거의 로타리 친선사절 장학생, 연구단 교환 참가자, 청소년 교환 학생 그리고 로타리를 통해 해외 여행을 한 사람들을 주축으로 국제 축제를 개최한다. 그들의 경험담, 여행 일지, 사진, 그리고 로타리 경험이 그들에게 어떤 영향을 끼쳤는지를 이야기하도록 요청한다.
17. 로타리 주요 이벤트나 프로젝트, 관련 인물 등을 소재로 선물 카드, 인사 카드, 놀이 카드를 만들어 선물로 활용한다.
18. 봉사 마라톤을 개최한다. 로타리안, 로타랙터, 인터랙터 및 그 가족들이 정해진 시간 동안 봉사한다 - 사람들이 잠자는 시간에 일손이 필요한 곳에서 수고하는 자원봉사자들의 활동에 초점을 맞춘다.
19. 세계 도처의 자매 클럽들과 협조하여 로타리의 날을 기념할 수 있는 국제봉사 활동을 펼친다. 클럽들은 각각 상대방 국가의 프로젝트를 지원하거나, 새로운 프로젝트를 위해 공동 노력을 기울일 수 있다.
20. 지구협의회나 지구대회 등과 연계하여 로타리의 날에 특별 순서나 봉사 프로젝트를 실시한다. 로타리 역사, 봉사 프로젝트, 원로회원들의 경험담 등에 초점을 맞추고 로타랙터들과 인터랙터들도 참여시킨다.
21. 도서관이나 지역 박물관, 혹은 기타 공공 장소에 자원봉사를 주제로 로타리 국내외 프로젝트를 소개하는 전시회를 개최한다.
22. 풍선 대회, 앤티크 자동차 쇼, 비행기 공중 쇼 등을 스폰서하거나 지원하여 로타리의 날을 쇼의 “주제”로 삼게 한다.
23. 로타리의 날에 로타리 평화 센터 프로그램을 홍보하기 위한 지역 평화 심포지움을 개최한다.

24. 과거에 로타리가 이룩한 대내외 성취와, 오늘날 로타리의 역할에 대한 기사나, ‘행동하는 휴머니즘 III’를 활용한 광고를 지역 신문 또는 대학 신문에 게재한다.
25. 로타리의 날을 기념하여 자원봉사 또는 민간 봉사를 주제로 하는 시나 에세이 대회를 실시한다. 상으로 장학금을 수여한다.
26. 지역 언론을 초청한 가운데 촛불 행사를 개최한다. 이 때 촛불은 지역사회, 혹은 국제 지역사회의 절실한 필요를 상징하도록 하고, 초에 점화할 때에 그 촛불이 상징하는 것이 무엇인지를 발표한다.
27. 한 가게 안에 로타리안, 로타랙터, 인터랙터, 혹은 청소년교관을 많이 배출한 “로타리안 가정”을 소개하는 글을 지역신문에 게재토록 한다.
28. 지역사회나 국제 지역사회에서 봉사 활동을 하는 로타리안들을 담은 영화/비디오를 모아 페스티벌을 개최한다. 지역 도서관에 로타리 관련 비디오를 상영하는 행사를 호스트할 수 있는지 문의해 본다.
29. 플라스틱 오리를 강물에 띄우는 경주 대회를 개최한다. 각 오리는 매 로타리 연도를 대표하도록 하고, 특정 연도를 대표하는 오리에 내기를 걸어 그 수익금은 지역 사회 프로젝트에 기부한다.
30. 지역사회 내 로타리 역사에 관한 기고문을 작성한다. 직업봉사, 지역사회, 그리고 국제 봉사에 초점을 맞추고, 완성되면 언론에 보내 게재해줄 것을 요청한다.
31. 기금 모금 텔레톤을 개최한다. 지역 라디오, 텔레비전, 그리고 기타 일반 대중이 참여할 수 있는 커뮤니케이션 수단을 활용한다. 모금된 기금은 사회봉사 프로젝트로 보낸다.
32. 지역사회의 유지들에게 로타리의 날 홍보 지원을 요청한다. 클럽 주회나 연회의 강연을 부탁하거나, 언론을 통하여 프로그램을 홍보해 주도록 요청한다. 아울러 이들을 명예 로타리안으로 영입시키는 것도 방법이다.
33. 지역 우체국에서 로타리의 날 전시회를 주최한다. 로타리 우표들을 샘플로 삼아 현지 및 국제적 로타리 프로젝트들을 부각 시킨다.
34. 현지 텔레비전 방송국과 협조하여(아침 토크쇼 등) 로타리의 날에 지역 로타리안이 출연하여 로타리 역사와 지역 및 국제 봉사 활동을 소개하도록 한다.

35. 로타리의 날을 맞아 클럽 회원들이 암환자 돕기 행사를 실시한다. 행사에 지역 미디어 관계자들을 초청한다.
36. 인터랙터들이 학교에 자원봉사에 대한 전시물을 설치하도록 돕는다. 로타리의 지역사회 봉사와 인터랙터들의 참여방법을 부각시킨다.
37. 지역 학교에서 자원봉사 박람회를 개최한다. 과거와 현재 자원봉사 프로젝트들을 소개하고, 학생들을 행사에 참여시킨다.
38. 어려운 이웃에게 나누어줄 신발이나 학용품, 코트, 장갑, 안경 등의 물품을 수집하여 로타리의 날에 이를 배부한다.
39. 최우수 로타리 프로젝트들의 명단을 선정하여 지역 신문사나 또는 잡지사에게 배부한다. 지역 및 국제적 사례들을 소개한다.
40. 로타리의 날을 기념하여 지역학교와 함께 프로젝트를 실시한다. 예를 들어 봉사 프로젝트의 조직과 추진 과정을 학생들이 실습해보는 로타리클럽 “모의 주회”도 좋은 방법이다. 행사 시에는 지역 언론 교육 담당 기자를 초청한다.
41. 다른 봉사 단체 및 지역사회 그룹들을 로타리의 날 회합, 오찬, 만찬 또는 지역사회 파트너들을 포창하는 행사에 초청한다. 이들과 네트워크를 이룩하고, 새로운 지역사회 프로젝트를 위해 협조한다.
42. 로타리의 국제성과 세계 도처의 봉사 프로젝트를 부각시키는 퍼레이드를 계획한다.
43. 기존의 연례 퍼레이드에 로타리를 나타내는 꽃수레를 참가시킨다. 로타리안, 인터랙터 및 청소년교환 학생들을 초청하여 꽃수레를 장식하는 일을 돕게 하고 이에 타도록 한다.
44. 로타리 바퀴로 피냐타(인형 안에 사탕이나 캔디 등을 넣어 막대기로 이를 깨뜨려 먹는 놀이)를 만들어 로타리의 날 행사 중에 이를 깨뜨리도록 한다.
45. 과거 및 현재의 로타리 프로그램 참가자들과 동창생들을 로타리의 날 기념행사에 초대한다. 대형 지도를 준비하여 지도에 그들이 살아온 곳, 해외에서 봉사하고 로타리 우정을 경험했던 곳을 표시하도록 한다.
46. 한국 로타리 클럽들에 관한 “기네스 북”을 만든다. 가장 오래된 클럽, 가장 큰 클럽, 그리고 최초로 여성을 영입한 클럽, 가장 많은 폴 해리스 헬로우를 가진 클럽, 가장 큰 봉사 프로젝트를 가진 클럽, 로타리재단에 최고의

기부액을 낸 클럽, 가장 많은 로타리 장학생을 보내거나 받아들인 클럽 등을 포함하여 지역 내 클럽에 대한 기록들을 담는다.

47. 점포/비즈니스를 소유한 로타리안들은 그들의 영업장에 로타리 포스터와 로고를 전시하여 로타리를 부각시킨다.
48. 로타랙터 및 인터랙터들과 협조하여, 참가자들이 로타리 역사에 관련된 수수께끼 힌트나 특정 품목을 찾기 위해서는 로타리안들의 직장으로 가야하는 “보물 찾기”를 실시한다.
49. 로타리안들이 지역사회와 국제사회를 대상으로 자신들의 직업을 통해 봉사해온 사례들을 소개함으로써, 로타리의 직업봉사와 “모든 유용한 직업의 가치 인식”을 홍보한다. 상이한 직업들의 명단과 봉사의 방법을 작성하여 지역 신문사에 보낸다.
50. 로타리의 날을 맞아 로타리 로고 범퍼 스티커를 배포한다.
51. 지역 당국자들과 협조하여 로타리 프로젝트 현장 또는 클럽의 주회 장소에 근접한 도로의 명칭을 로타리 거리로 명명하도록 한다. 이 경우, 로타리 명칭이 들어간 도로 표시판이 제대로 부착되었는지 확인한다.
52. 로타리의 날을 기념하여 공항에 로타리 전시회를 마련한다. 사회봉사 및 국제봉사 프로젝트를 강조하고, 로타리의 국제성을 부각시킨다.
53. 로타리의 날 기념 행사에 로타리 세계 평화 헬로우 출신 인사를 초청한다.
54. 지역 축제나 그와 유사한 행사에 귀 클럽이나 지구와 연관된 로타리 국가의 음식으로 “로타리 먹거리 축제”를 개최한다. 그러한 나라들의 국기로 부스를 치장하고 그 부스에서 로타리에 관한 정보를 제공한다.
55. 로타리 창립자들이 장소를 옮기며 회의를 했던 것을 상기하여 장소를 옮겨가며 만찬이나 회의를 개최한다. 장소를 옮길 때마다 로타리 초창기 역사에 관한 이야기를 나눈다.
56. 배구대회, 장애인 야구대회, 기타 지역 주민들을 단합시키는 행사를 로타리의 날 기념 행사로 스폰서 한다. 팜플렛이나 행사 프로그램에 로타리 이야기를 담아 참가자와 참관자들에게 배포한다.
57. 자원봉사자에 초점을 맞춘 로타리의 날 기념 세미나를 개최한다. 지역사회 그룹의 대표들을 초청하고, 프로젝트의 개발, 관리, 그리고 조직에 관한 요령과 아이디어를 제공한다. 격려 연설을 할 연사를 초청한다.

58. 로타리의 날을 기념하여 거리축제에 로타리 정보 부스/테이블을 설치한다. 쿠키 등을 판매하여 프로젝트 기금을 모금하고, 부스를 찾아온 사람들에게 로타리를 소개한다.
59. 소아마비 박멸을 위해 시간 또는 금전을 기부한 모든 이들을 신문 광고 또는 증보판에 담아 치하한다. 로타리 폴리오플러스 프로그램에 관한 시가나 기고문도 게재한다.
60. “로타리 면역의 날”을 개최하여 소아마비가 이미 박멸된 국가에서도 면역 활동의 중요성을 강조한다. 소아마비 박멸을 축하하며 로타리가 어떻게 소아마비 박멸을 위하여 노력했는가를 홍보한다.
61. 로타리의 날을 기념하여 환경보호 프로젝트를 펼친다. 재활용 프로그램이나 도시 미화 작업을 실시한다. 로타랙터나 인터랙터와 공동 작업을 벌이는 것도 좋은 방법이다.
62. 로타리의 날을 맞아 로타리 역사에 관한 공중파 또는 케이블 텔레비전 프로그램을 방송토록 한다. 비디오로 제작된 로타리 역사 (로타리 카탈로그 참조)와 로타리 텔레비전 공익광고(PSA)를 활용하고, 한국 로타리의 활동 및 역사에 관한 정보를 제공하여 이를 보완하도록 한다.
63. 당국과 협조하여 대형 로타리 바퀴를 인근에서 가장 눈에 잘 띄는 곳이나 높은 빌딩에 설치한다.
64. 로타리의 날 “복권”경마 대회, 강아지 경주 대회, 또는 거북이 경주를 개최한다. 수익금은 지역 로타리 프로젝트에 회사한다.
65. 로타리의 날 기념 볼링 대회를 개최한다. 로타리안과 지역사회 주민들이 참여하여 지역사회 전체의 축제가 되게 한다. 수익금은 사회봉사 프로젝트에 기부한다.
66. 로타리의 날 축하 서커스 또는 카니발을 개최하고 수익금은 사회봉사 프로젝트에 기부한다.
67. 영화 스크린에 로타리 공익 광고(PSA)를 상영하여 로타리 봉사를 홍보한다.
68. 지역의 제과점, 음식점들과 더불어 로타리의 날 기념 “디저트 대회”를 실시한다. 참가비는 지역 푸드뱅크에 기부하고, 이같은 행사를 언론에 알려 보도되게 한다.
69. 로타리 로고를 사용한 홍보물이나 기념품을 만들어 지역사회에 배부한다.

70. 지역사회 내의 자원봉사자들을 표창한다. 다른 봉사기관, 학교, 병원 등을 통해 후보자를 물색한다. 로타리의 날을 맞아 자원봉사자 표창과 그의 선행 스토리가 언론에 보도될 수 있게 한다.
71. 로타리안, 로타랙터, 인터랙터들과 기타 관계자들이 야외 운동장 스타디움, 또는 공원에서 마스게임으로 로타리 바퀴 모양을 만든다. 보도기관으로 하여금 사진 촬영을 하게 한다.
72. 로타리 로고 모양의 “타투(1 회용)”를 만들어 행사 시 어린이들에게 나눠준다.
73. 지역사회에 대한 선물로 평화의 장대를 만들어 로타리의 날에 증정한다.
74. 학교에서 직업봉사의 날을 실시, 로타리안들이 방문하여 그들의 직업과 로타리 봉사에 대하여 이야기 하도록 한다.
75. 로타리의 날을 기념하는 포도주 시음회와 치즈 시식회를 개최한다. 로타리 역사의 중요한 연도에 생산된 포도주를 소개하고, 새 병을 오픈할 때마다 프로젝트의 하이라이트를 이야기 한다.
76. 자원 봉사의 이상과 가치를 표현한 유명한 예술가의 조각, 그림, 스케치 등을 일정 수량 주문한다. 그 작품들을 경매하여 수익금을 현지 프로젝트에 지원한다.
77. 지역 카니발에 로타리 덩크 탱크(dunk tank)를 등장시키고 수익금을 사회봉사 프로젝트에 기부한다.
78. 클럽/지구 웹사이트에 로타리의 날과 지역 로타리 역사를 축하하는 특별란을 만들고, 국제로타리 웹사이트에 링크 시킨다.
79. 로타리의 날을 맞이하여 주요 자원봉사자를 클럽/지구 웹 사이트에 소개한다.
80. 지역 자동차 딜러에 요청하여 로타리 바퀴로 장식한 차를 전시한다. 이 차를 지역 경주대회의 페이스 카로 활용하는 것도 좋은 방법이다.
81. 로타리의 날 기념 카드를 만들어 지구간 연락, 혹은 다른 단체와의 연락 시에 사용한다.
82. 봉사 프로젝트를 소개하는 로타리의 날 블로그를 만든다.
83. 로타리의 날을 기념하는 음악 콘쿨대회를 개최한다. 참가자들로 하여금 로타리 노래를 부르거나 자신이 만든 로타리의 날 노래를 부르도록 한다.

84. 지구 최초의 여성 로타리안을 초대하여 로타리 역사와 오늘의 로타리에 대한 그녀의 견해를 말하게 한다. 이 발표회를 취재하도록 언론 매체를 초청한다.
85. 로타리 역사와 지역사회에 관련된 과거 및 현재 로타리 프로젝트들을 소개하는 쇼 윈도우를 만든다.
86. 지역 사회 프로젝트로 로타리의 날 기념 정원(화훼 혹은 채소)을 만든다. 식물이 성장한 후 언론에 연락하여 보도사진을 찍게 한다.
87. “행동에 나선 로타리”를 전시하는 사진을 찍는다. 기존의 사진을 이용하거나 사진 전문가로 하여금 지역사회 또는 국제 프로젝트를 위하여 일하고 있는 로타리안의 이미지를 만들어 내도록 한다. 이 사진을 액자에 넣어 지역 도서관, 시민회관, 또는 유사한 장소에 전시한다.
88. 지역 신문 편집인이나 독자란에 ”자원봉사를 하는 이유”를 쓴 기고문을 보낸다.
89. 로타리의 날을 맞이하여 귀 클럽이나 지구 웹 사이트를 소개하는 웹 광고를 게재한다.
90. 로타리의 날이나 지역 프로젝트에 관한 보도 자료를 만들어 지역 언론사에 보낸다. 귀 클럽의 노력과 자원봉사의 중요성, 인도주의 봉사를 강조한다.
91. 지역신문에 로타리의 날을 축하하는 전면광고를 낸다.
92. 지구 내에서 어떤 클럽이 사회봉사 프로젝트를 위해 가장 많은 기금을 모금하는지 경쟁하고, 경쟁 후에는 로타리의 날 축하 파티를 벌인다.
93. 귀 클럽, 혹은 지구의 봉사 프로젝트를 담은 로타리의 날 비디오를 제작하여 이를 동영상으로 올린다.
94. 로타리의 날에 프로그램 동창, 외교관, 학자 등이 참석하는 다문화 포럼을 개최한다.
95. 지역 라디오 방송국에 요청하여 로타리의 날에 로타리안이 특별 초대손님으로 출연토록 한다.
96. 로타리 프로그램에 참여할 수 있는 기회(친선사절 장학생, 로타리 세계 평화 헬로우 등)를 소개하는 이메일 체인을 만든다.

97. 로타리의 날에 지역 동물 보호소를 위한 기금 모금 행사(개 목욕시키기 등)을 개최한다.
98. 로타리의 날에 청소년을 위한 아르바이트 박람회를 개최한다.
99. 스포츠 행사 나들이를 계획한다. 행사 도중 로타리 공익 광고를 방송해 주도록 요청한다.
100. 로타리의 날을 기념하는 배너를 주요 거리에 설치한다.