

폴리오플러스 신문기사 모음집

우리들은 소아마비 없는 세상을 만들기 위한 목표에 가까이 다가가고 있다. 지금은 그 어느 때보다도 소아마비 박멸의 중요성과 로타리의 이 역사적 보건 운동에 대한 인식을 높여야 할 때이다. 대중매체의 보도는 로타리의 메시지를 전세계에 전달할 수 있는 매우 효율적인 방법이다.

폴리오플러스 신문기사 모음집은 로타리클럽들이 지역 실정에 맞게 수정하여 사용할 수 있는 로타리 폴리오플러스 프로그램에 대한 홍보 요소들을 포함하고 있다. 이 자료들은 국제 소아마비 박멸 운동에 대한 소식을 대중매체에 제공할 수 있다.

대중매체에 접근하는 몇 가지 요령은 다음과 같다:

목표 매체 파악

기자들에게 보도자료를 보내기 전에, 그들의 성향을 파악한다. 소아마비박멸 운동에 대한 로타리의 역할이 실릴만한 특정 칼럼이나 분야 (건강 또는 자선사업 섹션)를 정하기 위해 지역 신문을 보거나 TV 프로그램을 시청한다.

대중매체 명단 작성

목표가 될 매체를 정한 후에 각각의 보도자료를 위해서 로타리에 관심이 있는 기자, 편집인, 또는 편집장들의 이름, 전화번호, 팩스번호, 전자우편 주소를 포함한 연락처 명단을 작성한다. 대형 신문사나 방송사는 소아마비에 관계된 기사를 신기에 가장 적합한 건강 또는 지역사회 자원봉사 등과 같은 특정한 주제를 담당하는 부서나 보도 기자가 따로 있을 수 있다.

대중매체 접촉

대중매체와의 접촉에는 여러 가지 방법이 있다. 어떤 방법으로 접촉하든 간에 설득력과 일관성이 있어야 하고 공격적이지 않으며 우호적이어야 한다. 가장 효과적인 방법은 기자들의 성향에 따르는 것이다. 그 방법으로 e-메일, 전화, 팩스, 우편, 개인적인 편지, 그리고 신문기사 모음집 등을 활용한다.

대중매체와의 인터뷰 섭외

기자들은 언제나 감동적인 휴먼 스토리를 찾고 있다. 로타리 폴리오 플러스 프로그램에 정통하고, 해박한 지식을 가진 대변인을 훈련시킨다.

내용물

- 특집 기사 샘플
- 오피니언 기사 샘플
- 편집인에게 보내는 서신 샘플
- 보도 자료 샘플: 글로벌
- 보도 자료 샘플: 전국 면역의 날
- 보도 자료 샘플: 로타리 2억 달러 챌린지
- 추가 자료: 전통 매체 외 기타 자료

특집 기사 샘플

신문 및 잡지사들은 로타리에 관한 소식 보도에 많은 관심을 가지고 있지만, 시간 및 인원의 제약 때문에 기사를 할당할 여유가 없는 경우가 많다. 이러한 경우, 미리 작성된 뉴스 기사를 환영하기도 한다. 지역 대중매체에 특집 기사를 투고하는 요령 몇가지는 다음과 같다:

- 대중매체에 연락하여 특집 기사 편집인의 성명과 연락처 정보를 요청한다.
- 특집 기사를 우편, e-메일, 또는 팩스로 특집 기사 편집인에게 보낸다.

소아마비 박멸 강력 추진

게이츠재단으로부터 2억 달러 챌린지 기부를 받은 로타리클럽

전세계 로타리클럽은 소아마비 박멸 달성을 위해 무엇이든지 할 각오를 하고 있다. 빌 & 멜린다 게이츠재단으로부터 기부 받은 3억 5,500만 달러에 상응하기 위한 모금 운동인 로타리 2억 달러 챌린지에 주요 노력을 기울이고 있다.

매우 어려운 일처럼 느껴질 수도 있지만, 인내력과 노력만 있다면 가능한 일이라는 것을 로타리의 실적이 말해주고 있다. 로타리는 1995년, 폴리오플러스 프로그램을 창설하여 자원봉사 및 민간단체로서 현재까지 약 8억 달러를 기부하였으며, 로타리 회원들의 무수한 시간을 투자하였다.

[삽입-참여한 지역 로타리안들 및 소아마비 관련 프로젝트 및 모금에 대한 지역 행사 하이라이트]

전세계 소아마비 발병률이 99 퍼센트나 감소되었으나, 아직도 아프리카 및 남아시아 지역 어린이들을 위협하고 있다.

[소아마비 박멸 활동 및 모금 활동에 참여한 지역 로타리안들의 인용문 첨부]

단 60 센트의 구강 백신으로 어린이의 생명을 보호할 수 있다.

그러나, 로타리의 국제 소아마비 박멸 이니셔티브 국제 파트너들 (세계보건기구, 유니세프, 그리고 미국 질병 예방 통제 센터)은 자금 부족 문제에 당면해있다. 20년간 한결같이 지속해온 소아마비 박멸의 노력은 자금 부족 문제를 해결하지 않는 이상 재발 될 위험한 상황에 처해있다.

자금 부족에 대한 대책으로 소아마비 박멸에 필요한 5억 5,500만 달러의 추가 비용 마련을 위해 로타리는 게이츠재단으로부터 3억 5,500만 달러 챌린지 기금을 기부 받았다. 로타리는 앞으로 3년간 이에 상응하는 2억 달러를 모금하기로 결정하였다.

전세계 200 개 국가에 33,000 개 로타리클럽과 1,20 만 명의 남녀 회원들은 자신들의 주머니를 털고, 특별 모금 행사를 계획하며 지역사회의 지원을 규합하고 있다. 로타리의 이 역사적인 소아마비 박멸 운동에 대한 더 자세한 내용은 다음의 링크를 참조한다: www.rotary.org/endpolio.

#####

오피니언 기사 샘플

오피니언 기사란 신문사 직원이 아닌 개인이 쓴 기사이다. 지역 신문에 오피니언 기사를 제출하기 전에 잘 검토하도록 한다. 지역신문에 오피니언 기사가 실리도록 하기 위한 몇 가지 요령은 다음과 같다:

- 오피니언 기사 샘플을 잘 검토한 후, 클럽 또는 지구 공식 서신 용지에 오피니언 기사를 작성한다.
- 신문사 웹 사이트 또는 전화를 통해 사설 섹션의 연락처를 입수한 후, 우편, e-메일, 또는 팩스를 이용해 편집인에게 오피니언 기사를 보낸다.

소아마비, 안녕: 로타리, 고맙습니다!

세계는 지금 20 세기의 가장 무서운 질병인 소아마비 박멸의 문턱에 와 있다. 20 세기 초에는 매년 50 만 명의 소아마비 희생자가 발생했었다. 오늘날에도 몇몇 개발도상국의 어린이들은 이 질병의 희생자가 되고 있다. 그러나 국제로타리회와 120 만 회원의 노력으로 이 질병은 기억 속으로 사라지게 될 것이다.

이 공중 보건 의 이정표를 축하하기 전에, 전세계 빈곤 지역에서 소아마비 바이러스가 퇴치되어야 하며, 바이러스가 완전히 제거된 것을 확실히 하기 위한 감시가 수년 동안 계속되어야 한다. 이 일은 결코 쉬운 일이 아니며, 자금 부족이 가장 큰 도전이라고 할 수 있다.

자금 부족에 대한 대책으로 소아마비 박멸에 필요한 5억 5,500 만 달러의 추가 비용 마련을 위해 로타리는 게이츠재단으로부터 3억 5,500 만 달러 챌린지 기금을 기부 받았다. 로타리는 앞으로 3년간 이에 상응하는 2억 달러를 모금하기로 결정하였다.

로타리는 지금 현재까지 소아마비 박멸을 위한 기금으로 122개국의 20억 어린이들에게 약 8억 달러를 지원하였다. 로타리는 또한 더 나아가 전세계 각 정부의 재정 및 기술 지원을 이끌어내어 1995년부터 약 40억 달러의 기금을 정부들로부터 지원받았다.

모금 활동에 더하여, 로타리 회원들은 진료소 지원, 백신 운송, 의료품 기부, 면역 활동을 위한 지역 사회 동원, 그리고 기타 소아마비 박멸 활동을 제공함으로써 그들의 시간과 개인자원을 바치고 있다. 100 만 명을 상회하는 전세계 로타리안들은 민간단체가 전세계 공중 보건 사업에 엄청난 영향을 미칠 수 있음을 보여주면서 소아마비 박멸의 성공을 위하여 기여해 오고 있다.

폴리오플러스 프로그램은 민간단체가 지원하는 최대의 보건 사업을 대표한다. 유엔 전 사무총장 코피 아난은 로타리의 역할을 21 세기 공공/민간 파트너십의 모델이라고 극찬하였다. 다른 선두 그룹으로 세계보건기구와 유니세프, 그리고 미국 질병 통제 예방 센터 등이 있다.

소아마비가 박멸된다면, 이는 천연두 이후 인류가 두 번째로 퇴치하는 질병으로 기록될 것이다. 또한 로타리는 “초아의 봉사” 정신을 살려 인도주의 운동을 계속해 나갈 것이다.

편집인에게 보내는 서신 샘플

로타리가 뉴스 기사 중에 언급되지 않은 경우

전세계 소아마비 박멸에 관련된 기사에 로타리가 언급되지 않은 경우가 있다. 불행히도 이러한 일은 정보의 부족에서, 즉 편집인이 소아마비 박멸에 있어서 로타리의 역할을 전혀 알지 못하는 경우가 많다. 편집인에게 보내는 서신 샘플은 로타리의 역할을 지역사회에 알려 줄 개선책이 될 것이다. 지역신문에 편집인에게 보내는 서신이 실리도록 하기 위한 몇 가지 요령은 다음과 같다:

- 서신 샘플을 잘 검토한 후, 현지 실례를 포함한 서신 샘플을 클럽 또는 지구 공식 서신 용지에 작성한다.
- 신문사 웹 사이트 또는 전화를 통해 사설 섹션의 연락처를 입수한 후, 우편, e-메일, 또는 팩스를 이용해 편집인에게 보낸다.

친애하는 편집인 귀하,

전세계적으로 벌이고 있는 소아마비 박멸에 관한 최근 기사 **[기사 제목, 일자]** 에 소아마비 박멸에 주된 역할을 해온 단체인 국제로타리에 관한 내용이 빠져있습니다.

로타리는 인도주의 봉사단체로서 전세계 200 여 개국에 33,000 개 클럽을 가지고 있으며, 1985 년 소아마비 박멸을 최우선 과제로 선포하였습니다. 소아마비 없는 세상을 위한 로타리의 비전은 사실상 세계보건기구, 국제로타리, 유니세프, 그리고 미국 질병 예방 통제 센터가 주도하는 전세계 소아마비 박멸 사업에 자신감을 불어넣었습니다.

로타리는 자원봉사 및 민간단체로서 현재까지 약 8 억 달러를 기부하였으며, 회원들의 무수한 시간투자로 122 개국의 20 억이 넘는 어린이들에게 면역접종을 실시하였습니다.

지금 현재, 소아마비 박멸 운동은 자금부족과 같은 어려움에 처해 있습니다. 소아마비 박멸에 필요한 추가 기금 마련을 위해 로타리는 게이트재단으로부터 3 억 5,500 만 달러 챌린지 기금을 기부 받았으며, 로타리는 앞으로 3 년간 이에 상응하는 2 억 달러를 모금하기로 결정했습니다.

[삽입-소아마비 박멸을 위한 자원봉사 및 기금 모금에 대한 지역사회 활동 실례]

이와 같은 독특한 파트너십의 결과로 전세계 소아마비 발병 99 퍼센트 감소, 500 만 명의 소아마비 발병을 예방하였으며, 25 만 명 어린이들의 생명을 구할 수 있었습니다.

그 어느 단체도 독자적으로 이를 수 없는 성과였습니다. 지금은 그 어느 때보다 공익을 위하여 협력할 때 놀라운 기적이 일어날 수 있음을 전세계에 알려야 할 때입니다. 여러분의 독자들도 소아마비 박멸운동에 함께 참여할 수 있습니다: www.rotary.org/endpolio.

서명,

보도 자료 샘플

글로벌

보도 자료는 홍보의 가장 일반적인 도구이다.

보도 자료 샘플에 대한 검토와 지역 실정에 맞게 수정을 마친 후, 클럽 또는 지구 담당자, 현지 프로젝트 실례, 그리고 보도 자료 샘플을 클럽 또는 지구 공식 서신 용지에 작성한다. 지역 신문사의 담당 편집인에게 보낸다.

이 보도 자료들은 소아마비가 없는 지역, 또는 아직도 소아마비와 투쟁하고 있는 지역인가에 상관없이 로타리클럽이 언제든지 사용할 수 있다. 전국 면역의 날 행사에 앞서 이 보도 자료를 배부하도록 한다.

연락처:

성명

주소

전화번호

즉시보도

[우송 일자]

로타리가 세계 소아마비 박멸에 있어서의 자원봉사를 선도한다

(도시, 국가, 일자) – 200 여 개국의 로타리클럽 회원들은 전세계 소아마비 박멸 운동을 선도하고 있다.

소아마비 박멸 운동의 국제 파트너 단체로 세계보건기구, 로타리, 미국 질병 예방 통제 센터, 그리고 유니세프가 선도하고 있으며, 이 치명적인 질병 퇴치를 위해 로타리는 민간단체로서 약 8억 달러를 기부하였다.

그 보다 중요한 사실은 지난 20년간 백만 명이 넘는 로타리의 남녀 자원봉사자들이 122 개 국 20억 어린이들의 예방 접종을 돕기 위하여 그들의 무수한 시간을 투자하였다.

로타리 자원봉사자들은 면역소에 백신 수송, 구강 소아마비 백신 투여 등, 전국 면역의 날 행사가 행해지고 있는 현장에서 필요한 모든 지원을 제공한다.

로타리안들은 아직도 소아마비와 투쟁하고 있는 국가들을 위해 지역사회 동원 및 면역 활동에 대한 폭넓은 지원 활동을 계속해서 펼치고 있다. 또한 로타리는 소아마비 발병을 추적하는데 필요한 실험실 네트워크에 가장 핵심 부분을 지원하고 있다.

이에 더하여, 로타리는 중요한 재정 및 기술 지원을 얻기 위하여 각국 정부와 교섭하고 있다. 1995년 이래, 기부 국가들은 로타리의 소아마비 박멸 주창 활동에 힘입어 40억 달러 이상을 기부하였다.

로타리 자원봉사자 **[삽입- 클럽 또는 지구 대변인 성명]**는 전세계 소아마비 박멸을 위한 로타리의 참여는 정부와 대규모 사업을 추진코자 협력하는 자원봉사 기관간의 필수적인 제휴라고 본다. “한 기관만으로는 이 일을 감당할 수 없다. 로타리는 지역사회의 일원이기 때문에 지역사회의 필요에 대응하는 파트너십에 비 정치적, 비 종교적인 목소리를 낼 수 있다.”

소아마비와의 투쟁에 놀랄만한 진보가 이루어졌다. 1988 년 이래, 소아마비 발병 건수가 35 만 건에서 1,700 건 미만으로 감소되었다 (2008 년). 오늘날 소아마비는 아프가니스탄, 인도, 나이지리아, 그리고 파키스탄을 포함하여 단 4 개국에서만 발병되고 있다. 1994 년 미국이 함께 2000 년에는 서태평양 지역이, 그리고 2002 년에는 유럽이 소아마비 없는 지역으로 선언되었다.

####

보도 자료 샘플

로타리 2억 달러 챌린지

이 보도 자료 샘플은 귀 로타리클럽의 로타리 2억 달러 챌린지 기금 모금 활동에 대한 하이라이트이다.

연락처: 성명

주소

즉시 보도

전화번호

(우송 일자)

[도시, 클럽명] 로타리클럽은 전세계 소아마비 박멸 운동을 위해 [\$___] 를 지원하다.

(도시, 국가, 일자) – 소아마비 박멸을 위한 빌 & 멜린다 게이츠 재단의 2억 달러 챌린지 기금에 대한 국제로타리가 향후 3년간 실시하는 상응보조금에 [도시, 클럽명] 로타리클럽은 [삽입-금액] 을 모금하였다.

로타리는 인도주의 봉사단체로서 전세계 200여 개국에 33,000 개 클럽을 가지고 있으며, 1985년 소아마비 박멸을 최우선 과제로 선포하였다. 소아마비 없는 세상을 위한 로타리의 비전은 사실상 세계보건기구, 국제로타리, 유니세프, 그리고 미국 질병 예방 통제 센터가 주도하는 전세계 소아마비 박멸 사업에 자신감을 불어넣었다. 국제 소아마비 박멸 이니셔티브 (GPEI)인 로타리는 자원봉사 및 민간단체로서 현재까지 약 8억 달러를 기부하였으며, 회원들의 무수한 시간투자로 122개국의 20억이 넘는 어린이들에게 면역접종을 실시하였다.

“로타리의 헌신은 소아마비 박멸에 결정적인 역할을 하였다. 소아마비 박멸은 역사적으로 공중 보건부분에 가장 위대한 성취이며, 우리는 그 목표 달성을 위해 협력하기로 결심하였다.” 라고 빌 & 멜린다 게이츠재단의 빌 게이츠는 말하였다.

로타리 자원봉사자[삽입-클럽 또는 지구 대변인 성명] 는 로타리의 기금 모금 활동이 소아마비 없는 세상에 대한 로타리의 약속을 이행하기 위한 길이라고 말하고 있다. “20년 전 우리는 이 치명적인 질병을 박멸하기로 선언하였다. 승리를 눈 앞에 둔 지금, 우리가 가진 모든 힘을 다해 전세계 어린이들과의 약속을 지키기 위해 노력해야 할 것이다.”

소아마비와의 투쟁에 놀랄만한 진보가 이루어졌다. 1988년 이래, 소아마비 발병 건수가 35만 건에서 1,700건 미만으로 감소되었다 (2008년). 오늘날 소아마비는 아프가니스탄, 인도, 나이지리아, 그리고 파키스탄을 포함하여 단 4개국에서만 발병되고 있다. 1994년 미국이, 2000년에는 서태평양 지역이, 그리고 2002년에는 유럽이 소아마비 없는 지역으로 선언되었다.

전염성이 매우 높은 소아마비는 아직도 아프리카 및 남아시아에서 주로 5세 이하의 어린이들에게 발병하고 있다. 소아마비는 마비증세를 일으키며, 때로는 사망하기도 한다. 현재까지 소아마비에 대한 치료법은 없으며, 최상의 방어는 예방이다. 단 60센트의 구강 백신으로 어린이들을 소아마비로부터 보호할 수 있다.

국제 소아마비 박멸 팀의 로타리 파트너에는 세계보건기구 (WHO), 유니세프, (UNICEF), 그리고 미국 질병 예방 통제 센터 (CDC) 등이 있다.

더 자세한 내용은 www.rotary.org/endpolio 를 참조.

추가 자원

공익 광고

로타리클럽은 신문 보도 외에도 여러 방법들을 통해 클럽의 공공 이미지와 소아마비 박멸 운동에 대한 인식을 향상시킬 수 있다.

국제로타리는 프린트물, 빌보드, 그리고 인터넷 광고에 클럽들이 지역 실정에 맞게 수정하여 사용할 수 있는 예비 제작된 공익 광고 (PSA) 자료를 제공하고 있다.

공익 광고 (PSA)는 다양한 소아마비 관련 자료를 포함하고 있으며, 다음의 링크에서 다운로드 받을 수 있다: rotary.org/humanityinmotion.

신문 부록

지역 신문 부록을 통해 로타리의 선행을 소개할 수 있다. 클럽 회원들에게 그들의 사업 광고를 통한 부록 지원을 요청한다. 그리고 신문자 편집인들과 로타리의 지역/국제 봉사에 초점을 맞추어 특히 폴리오플러스 프로그램에 관련된 기사를 작성한다.

사진

좋은 사진은 멋진 스토리를 더욱 돋보이게 한다. 로타리는 사진 도서관을 통해 소아마비 관련 홍보 사진들을 다음의 링크에서 다운로드 받을 수 있다: Rotary Images.

일반인들이 만드는 대중매체

일반인들이 만드는 대중매체는 사용자들에게 다양한 주제에 대한 내용을 산출할 수 있도록 하며, 인터넷을 통해 쉽게 글을 올릴 수 있다. 이 대화형 매체는 다음과 같은 사이트를 통해 정보나 아이디어, 그리고 의견을 교환할 수 있다: 공개 토론, 블로그, 그리고 메시지 보드.

이러한 매체들은 검색 엔진을 통해 쉽게 검색할 수 있으므로 마케팅 및 광고 추세에 깊은 영향을 미친다. 전국 면역의 날 (NID) 활동, 또는 로타리 2억 달러 챌린지를 위한 귀 지구 모금 활동 등에 관한 블로그 개설을 검토해 본다.

“소아마비 박멸” 자료들

로타리안들과 로타리안 가족들은 로타리 2억 달러 챌린지(www.rotary.org/endpolio) 기부를 통해 소아마비 없는 세상을 만들기에 동참할 수 있다. 클럽 및 지구 웹 사이트에 반드시 2억 달러 챌린지 링크를 포함시키고, 모금 행사에서 발표하도록 한다.

로타리 2억 달러 챌린지 홍보를 위한 소아마비 박멸 버튼 (988-MUP)은 50 달러 (100 개)에 구입할 수 있다.

로타리안 및 비로타리안들에게 로타리 소아마비 박멸에 관해 자세히 소개하고 있는 로타리 2억 달러 챌린지 안내서 (986) 배부를 통해 로타리의 챌린지를 지원할 수 있다. 무료이며, 9 개국어로 번역되었다.

로타리 회합, 모금이나 기타 행사장에 *로타리 2억 달러 챌린지 포스터 (987)*를 전시하여 보다 많은 참여를 조성할 수 있다. 무료이며, 9 개국어로 번역되었다.

이상의 자원들은 RI 출판물 주문 부서 (전화: 847-866-4600; 팩스: 847-866-3276; e-메일: shop.rotary@rotary.org); 한국지국; 또는 *RI 온라인 주문*: <http://shop.rotary.org/catalog>을 통해 구입할 수 있다.