

## 2009-2010 국제로타리 PR 보조금 신청서

RI 이사회는 각 로타리클럽과 지구의 로타리 홍보 활동을 지원하기 위해 2009-2010 PR 보조금 예산을 책정했습니다. 귀 지구의 홍보 활동이 예상 회원들의 관심과 기존 회원들의 사기를 높일 수 있는 기회가 되기를 바랍니다.

각 지구는 최고 미화 1 만 달러까지 보조금을 신청할 수 있으며 배정된 예산이 모두 소모될 때까지 경쟁 심사를 통해 지급됩니다.

### I. 2009-2010 PR 보조금 신청 자격

- 지구만이 PR 보조금을 신청할 수 있습니다. 각 지구는 신청서를 1 회 제출할 수 있습니다.
- 2009-10 PR 보조금은 최고 미화 1 만 달러까지이며, 배정된 예산 내에서 지급됩니다.
- 지구는 신청하는 PR 보조금의 최소한 1/3 을 부담하여야 합니다. 예를 들어, 미화 1 만 달러의 PR 보조금을 신청한다면 최소한 미화 3,333 달러를 기부함으로써 PR 프로젝트의 총 액수는 미화 1 만 3,333 달러가 되어야 합니다.
- PR 보조금은 전세계 각 지역에 로타리 홍보가 적절히 이루어질 수 있도록 지역적 안배를 고려하여 경쟁 심사를 통해 지급됩니다.

다음은 PR 보조금 신청 액수와 지구 PR 프로젝트 예산과의 관계를 보여주는 도표입니다:

PR 보조금 신청 액수	지구 기부금(PR 보조금 신청 액수의 1/3)	PR 프로젝트 최소 예산 액수
US\$10,000	US\$3,333	US\$13,333
US\$6,000	US\$2,000	US\$8,000
US\$3,000	US\$1,000	US\$4,000
US\$1,000	US\$333	US\$1,333

지구는 프로젝트를 위해 신문 및 라디오, TV 방송, 빌보드 등의 지원/협찬 등을 받을 수 있습니다. 그러나, 미디어에서 제공하는 협찬이나 무료 광고 등은 지구가 부담하는 1/3 상응 액수에 적용되지 않습니다.

귀 지구에서 PR 프로젝트를 계획하실 때, 다른 지구의 PR 프로젝트를 다음 웹 사이트에서 미리 검색해 보실 것을 권장해 드립니다:

[http://www.rotary.org/RIdocuments/en\\_ppt/pr\\_grant\\_successful\\_projects\\_en.ppt](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_ppt/pr_grant_successful_projects_en.ppt)

### II. 신청 서류

- PR 보조금 신청을 위해 지구는 다음 서류들을 제출하여야 합니다:

- PR 프로젝트를 자세히 설명한 신청서
- PR 프로젝트에 지구가 기부하는 금액 - 최소 신청 액수의 1/3 을 분담해야 함
- PR 프로젝트를 위한 외부업체 견적서
- ‘행동하는 휴머니즘’ 자료 및 활용 방안; 만일 ‘행동하는 휴머니즘’ 자료를 사용하지 않을 경우, 홍보 인쇄물 자료 도안 또는 라디오 및 TV 방송을 위한 원고 초안
- 지구총재 서명

- 신청서 작성자와 지구총재는 신청서의 내용과 “국제로타리 PR 보조금 규약 및 조건”을 읽고 반드시 서명해야 합니다. e-메일로 신청서를 제출할 때는 전자 서명이 요구됩니다.

### III. 신청서 제출 마감일

- 신청서 마감일은 **2009년 7월 15일**입니다.
- PR 보조금 승인 여부는 **2009년 10월 1일**까지 지구총재에게 e-메일로 통보됩니다.
- PR 보조금 프로젝트는 **2010년 6월 1일** 이전에 실시되어야 하며, 프로젝트 경비에 대한 상환 요청서도 이날까지 제출되어야 합니다.

### IV. 성공적인 PR 프로젝트를 위한 제언

#### 1) ‘행동하는 휴머니즘’ 공익광고용 자료 활용

RI는 로타리클럽 및 지구의 홍보 활동을 지원하기 위해 ‘행동하는 휴머니즘’ 공익광고용 자료들을 제작하고 있습니다. ‘행동하는 휴머니즘’ 공익광고용 자료들은 TV 및 라디오 방송, 인쇄물, 옥외 광고, 인터넷 등에 사용할 수 있도록 제작된 홍보 자원으로서, <http://www.rotary.org/humanityinmotion>에서 검색이나 다운로드 받을 수 있습니다.

‘행동하는 휴머니즘’ 공익광고용 자료들은 로타리클럽/지구 연락 정보를 입력할 수 있으며, 현지 실정에 맞게 내용을 보강할 수 있도록 제작되었습니다.

로타리 회원증강을 강조한 ‘행동하는 휴머니즘’ 증보판이 **2010년 1월**에 출간될 예정입니다. 기존 자료들과 함께 잘 활용하시기 바랍니다.

PR 보조금 신청서를 제출하실 때, ‘행동하는 휴머니즘’ 공익광고용 자료가 아닌 자체 자료를 사용할 계획이시면, 자체 자료를 포함하여 프로젝트 내용을 자세히 설명(로타리 홍보를 위한 삽화나 시각적 자료 및 이에 대한 설명 포함)해 주시기 바랍니다.

#### 2) 공공 이미지 리소스 그룹(PIRG: Public Image Resource Group)

PIRG 지역 코디네이터는 귀 지구의 PR 프로젝트를 지원해 줄 수 있는 RI

자원입니다. 이곳을 클릭하시면 귀 지역/존의 PIRG 연락 정보를 알 수 있습니다:

[http://www.rotary.org/RIdocuments/en\\_pdf/rg\\_08\\_pi\\_contact\\_information.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/rg_08_pi_contact_information.pdf)

RI 회장이 임명하는 PIRG 지역/존 코디네이터는 해당 존 또는 지역의 로타리 홍보를 책임지고 있는 로타리안 전문가들로서, 일반 대중을 대상으로 한 지구의 로타리 홍보에 많은 도움을 줄 것입니다.

#### V. PR 보조금 승인 여부 통보

PR 보조금 승인 여부는 2009년 10월 1일까지 e-메일로 통보됩니다. 따라서 연락 정보 특히, e-메일 주소를 정확하게 정자로 기입해 주시기 바랍니다.

#### VI. PR 보조금 지급 절차

1. PR 보조금은 프로젝트를 먼저 시행한 후, 그 경비를 상환받는 방식을 취합니다. 따라서, PR 보조금 신청이 승인되면 지구는 프로젝트를 수행해야 할 책임이 있으며, 필요한 경비를 외부 업체의 청구서에 따라 지급한 후에, 영수증을 포함한 프로젝트 활동 서류들을 RI에 제출하여 환불을 받도록 되어 있습니다.
2. 모든 상환 요청서는 RI 홍보 부서에 **2010년 6월 1일까지** 우편 또는 e-메일로 접수 되어야 합니다:

Rotary International  
 Attn: Public Relations Division – PR Grants  
 1560 Sherman Avenue  
 Evanston, IL 60201  
 USA

[prgrants@rotary.org](mailto:prgrants@rotary.org)

질문이 있을 경우, e-메일, [prgrants@rotary.org](mailto:prgrants@rotary.org)로 문의

# RI 2009-2010 PR 보조금 신청서

일반 정보: (타이핑이나 정자로 기입 요망)

지구 번호: \_\_\_\_\_

국가명: \_\_\_\_\_

지구총재 성명: \_\_\_\_\_

전화: \_\_\_\_\_

지구총재 e-메일 주소: \_\_\_\_\_

\*RI와의 연락은 e-메일로 합니다. e-메일 주소가 정확히 기재되었는지 다시 한번 확인해 주시기 바랍니다.

1. 프로젝트에 사용할 미디어:  라디오  TV  인쇄 광고  빌보드(옥외 광고)  
 뉴 미디어(웹 광고, 블로그 및 웹 방송)  기타 (아래에 구체적으로 설명)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. '행동하는 휴머니즘' 공익광고용 자료를 활용하십니까?  예  아니오  
 어떤 자료입니까?  폴리오  물(수자원)  식자력 증진  회원증강  평화  
 로타리 일반

'예'라고 답하신 경우, 이를 어떻게 활용하실 것인지 설명해 주십시오:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

'아니오'라고 답하신 경우, 계획중인 PR 프로젝트의 캠페인 자료의 내용 및 방송 매체에 사용될 삽화와 전략 등을 구체적으로 설명해 주십시오:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. 홍보 대상은 누구입니까? \_\_\_\_\_

다국가 지구(본 프로젝트가 실시될 국가들을 명기해 주십시오.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

다지구 보조금(보조금을 사용한 지구들을 명기해 주십시오.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3a. 몇 명이 본 프로젝트/캠페인을 볼 것으로 생각하십니까? \_\_\_\_\_

3b. 본 프로젝트/캠페인의 기간은 어느 정도입니까? \_\_\_\_\_

3c. 본 프로젝트/캠페인은 얼마나 자주 진행됩니까? \_\_\_\_\_

4. 귀 지구의 PR 보조금 계획을 구체적으로 설명해 주십시오. 필요하다면 별지를 첨부하십시오(2 페이지 이내)

---



---



---



---



---



---



---

6. PR 보조금 프로젝트 비용을 산출해 주십시오:

PR 보조금 프로젝트 비용	총액 (현지 통화)	총액 (미화)
PR 보조금 신청 액수: (최고 미화 1 만 달러)		US\$
지구 기부금 (최소한 신청 액수의 1/3):		US\$
<b>PR 보조금 프로젝트 총액(= PR 보조금 신청 액수 + 지구 기부금)</b>		<b>US\$</b>

7. 프로젝트의 예산을 산출해 주십시오? (외부 업체가 제출한 견적서 첨부 요망)

업체 명	서비스 내용	경비
업체에게 지불하는 예산 총액		

8.) 무료 지원/협찬\*\*에 대해 설명해 주십시오:

무료 지원/협찬** 업체 명	무료 지원/협찬 내용	금전적 가치
<b>무료 지원/협찬 총액</b>		

\*지구 기부금은 PR 보조금 총 신청 액수의 최소 1/3 이 되어야 합니다.

\*\*협찬은 서비스 또는 물품 등의 금전적 가치가 있는 것을 의미합니다. 예를 들면, 인쇄물 또는 빌보드 광고란, TV 및 라디오의 광고시간 등을 말합니다. 이러한 지원/협찬은 PR 프로젝트의 확대를 위한 지역사회의 참여이기도 합니다.

### 국제로타리 PR 보조금 규약 및 조건

- PR 보조금 신청 지구는 RI 가 제작한 ‘행동하는 휴머니즘’ 공익광고용 자료(로타리 7 개국어로 제작된 CD 롬에 수록)를 사용할 것이 권장된다. 이 공익광고는 인쇄물, 방송, 빌보드(옥외 광고) 등에 사용할 수 있다. 보조금 신청 지구가 자체적으로 PR 자료를 제작할 시에는 <http://www.rotary.org/support/prtools/training/publication.html> 의 ‘홍보 가이드라인’과 ‘RI 로고 및 휘장 사용 안내서 (<http://www.rotary.org/newsroom/downloadcenter/pdfs/547en99.pdf>)’에 명시된 로타리 마크 사용 규정을 준수해야 한다. 그리고 ‘행동하는 휴머니즘’ 공익광고용 자료 이외의 삽화나 디자인을 사용할 경우에는 그러한 자료들과 자료에 대한 설명을 신청서와 함께 제출하여야 한다.
- PR 프로젝트 승인 여부는 2009년 10월 1일 이전까지 지구총재에게 통보된다. 보조금은 이를 위해 배정된 예산이 모두 소모될 때까지 경쟁 심사를 통해 지급된다.
- PR 보조금은 승인 통지서(e-메일)에 명시된 당초 금액에 한한다. 만약 실제 프로젝트 비용이 승인된 금액보다 적게 사용되었을 경우, RI 는 그 액수만을 상환해 준다. 그러나, 당초 승인된 액수를 초과하는 경우, RI 는 초과액에 대해 책임지지 않는다.
- PR 보조금을 지급받는 지구들은 프로젝트/캠페인 실시 일자와 경비 상환 신청서 제출마감일을 준수한다.
- 어떠한 경우라도 이해 상충(conflicts of interest)을 배제시킨다. PR 보조금 프로젝트에 관계하는 모든 개인들은 실제로나 혹은 인지되는 이해 상충을

배제시키는 쪽으로 행동해야 한다. ‘이해 상충’이란 PR 보조금 프로젝트에 관계하는 개인이 본인 자신이나 가족, 친구, 사업체 혹은 그러한 개인이 관리위원, 이사, 혹은 임원으로 있는 단체에 혜택을 주거나 혜택을 줄 수 있는 가능성의 관계를 말한다. 프로젝트 수행에 ‘이해 상충’의 상황이 가능할 경우, 보조금 지급 승인 이전에 이에 대한 설명서를 제출해야 한다.

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt, (Asian) Korean, Not Highlight

1. 사업체와 로타리 단체 간의 어떤 연관성이 있다 하더라도 가장 최선의 서비스를 제공받기 위해 입찰이나 기획 제안 등은 공개적이며 공정한, 그리고 세심한 절차에 의해 이루어져야 한다. 이해 상충의 경우는 한 로타리 단체가 기금을 로타리안에게; 또는 로타리안이 소유주이거나 혹은 관리하는 물품 및 용역 업체에; 재단과 파트너 관계인 단체 및 기관 혹은 대행 업체의 직원 등에게 지급될 때 발생할 가능성이 높다.

Formatted: Indent: Left: 1"

2. PR 보조금의 사용에 있어서 이해 상충(conflicts of interest)을 배제시키려는 것은 보조금과 관련된 모든 재정 활동을 투명하게 하려는 것으로서, 클럽 또는 지구를 위해 봉사하는 클럽 회원들의 활동을 제한하거나 또는 미디어 관련 사업에 종사하는 로타리안들의 지역사회 홍보 활동 참여를 제한하려는 것은 아니다.

Formatted: Font: Times New Roman, (Asian) Korean

국제로타리는 클럽 및 지구에 대한 용역을 제공할 경우 비용 부담이 불가피하다는 것과 보조금 프로그램과 관계된 사업체가 그러한 비용을 회수할 수 있어야 한다는 것을 이해한다.

Formatted: Font: Times New Roman, (Asian) Korean

이해 상충을 배제시키려는 목적은 지구로 하여금 정식으로 계획을 세우고, 그러한 관계를 보고하게 하려는 것이다.

**신청서 작성 체크 포인트:**

신청 서류들이 완전히 기입/첨부되었는지 확인:

- PR 프로젝트를 자세히 설명한 신청서
- PR 프로젝트를 위한 지구의 기부액 - 최소 신청 액수의 1/3 을 분담해야 함
- PR 프로젝트를 위한 외부업체 견적서
- 홍보 인쇄물 자료 도안 또는 라디오 및 TV 방송을 위한 원고 서안
- 지구총재 서명

본인은 2009-2010 PR 보조금 신청서와 “국제로타리 PR 보조금 규약 및 조건”을 잘 읽고 이에 동의하는 바입니다.

지구총재 성명(정자로 기입):

\_\_\_\_\_

지구번호: \_\_\_\_\_

지구총재 서명: \_\_\_\_\_

서명 일자: \_\_\_\_\_

e-메일 주소: \_\_\_\_\_