



회원증강 메모

제 6 권 2 호
2009 년 8 월

8 월은 회원증강 및 확대의 달!

8 월은 회원증강 및 확대의 달로서 로타리에 대한 열정을 보여줄 수 있는 절호의 기회이다. 로타리안이 될 수 있는 가능성을 가진 사업 관계자들이나 가족들을 알고 있으나 가까이에 살고 있지 않기 때문에 회원 영입을 고려해 보지 않았던 사람들이 주위에 있을 수 있다. 이 기회에 전화를 걸어 그들에게 훌륭한 로타리안이 될 수 있는 가능성을 설명해주고, 온라인을 통해 회원 추천을 하도록 한다. 예상 회원들의 연락처 정보는 해당 지역의 지구 리더들을 거쳐 각 클럽으로 전달된다. 아래에 나와있는 링크를 통해 로타리에 대한 열정을 보여주고, 클럽 회원들도 함께 도전에 참여할 수 있도록 노력한다!



로타리 기초 상식 국제로타리 온라인



2009-10 RI 회장 표창을 위해 클럽 평가 도구 활용

3 월 31 일까지 최소한 1 명 이상의 회원을 영입한 클럽은 **2009-10 RI 회장 표창**을 받을 수 있다. 또한 클럽은 **2007-10 RI 전략 계획**을 지원하기 위한 다른 회원증강 챌린지 목표를 선택할 수도 있다. 클럽 회원 중 최소한 20 퍼센트가 예상 로타리안들을 클럽 주회에 게스트로 초청하거나, 최소 1 명 (35 세 이하)의 RI 또는 로타리재단 프로그램 동창을 회원으로 영입하거나, 미충원된 직업분류에서 최소한 2 명의 신입회원을 영입하여 클럽회원의 다양화를 도모하거나 또는 사회, 직업 및 국제 봉사 활동에 경험이 많은 신입회원을 최소한 2 명 영입 등이 될 수 있다.

클럽 평가 도구에 포함된 3 가지 평가 도구 즉, 25 분 회원 조사, 직업분류 조사, 그리고 회원 구성의 다양화 평가 등을 클럽의 회원증강 챌린지에 활용할 수 있다:

- 25 분 회원 조사는 자원봉사 경험을 가지고 있는 RI 또는 재단 프로그램 동창 및 지역사회 지도자를 비롯하여 신규 또는 신흥 분야의 젊은 전문인 명단을 작성하는데 도움이 될 것이다. 만약 클럽 회원 중 20 퍼센트가 예상 로타리안들을 클럽 주회에 초청할 경우, 다른 과제를 완수해야 할 의무는 없으나, 최소한 1 명의 신입회원 영입을 위해 노력해야 한다.
- 직업분류 조사는 동창 및 지역사회 지도자들을 보다 적극적으로 영입하려는 클럽에 도움이 될 것이다. 또한 클럽의 지속적인 최신 직업분류표 파악은 신규 또는 신흥 분야의 전문인 물색에도 도움이 될 것이다. 예를 들어, 만약 클럽 직업분류표에 인터넷 전문인이 없는 경우, 이 분야 전문인을 회원으로 추천하여 회원 구성의 다양화를 도모할 수 있다.
- 회원 구성의 다양화 평가는 모든 로타리클럽으로 하여금 지역사회 내 전문인들에 대한 연령, 성별, 종교, 그리고 출신지역의 폭 넓은 구성을 반영하는데 도움이 될 것이다. 또한 본 평가는 클럽이 미충원된 그룹에서 최소한 2 명의 신입회원을 영입하는데도 도움이 될 것이다.

신간 안내: 로타리 이해의 첫 걸음(온라인)

새로 나온 [로타리 이해의 첫 걸음 \(온라인\)](#)은 신입회원 및 예상회원들에게 반드시 알아야 할 로타리 기본 원칙에 대한 정보 제공과 신입회원들로 하여금 로타리안임을 자랑스럽게 여기도록 하는데 도움이 되는 필수 도구이다.

본 자원을 자세히 관찰한 후, 개인 홈페이지나 클럽 웹 사이트, 블로그, 또는 페이스북과 연결시켜 신입회원 및 예상회원들을 위한 로타리 홍보에 활용할 수 있는 방법을 연구해 본다. 또한 신입회원 및 예상회원들을 위한 클럽 문헌에 인터넷 서버 주소(www.rotary.org/ko/rotarybasics)를 기재하도록 한다.

귀 클럽의 성공적인 평가 사례를 널리 알리십시오!

귀 클럽에서 성공적으로 실시한 클럽 평가 도구와 그 도구가 귀 클럽 강화에 어떤 영향을 미쳤는지 간단히 알려주시기 바랍니다: membershipminute@rotary.org.



편집자: Jennifer Frisbie, Senior Coordinator

Membership Development Division
Rotary International
www.rotary.org
membershipminute@rotary.org