

로타리에 대한 인식증가는 회원증강의 지름길

최근 비로타리안들을 대상으로 실시된 RI 설문조사에 의하면 많은 사람들이 로타리가 무엇인지, 로타리클럽이 무슨 일을 하는지 잘 모르고 있는 것으로 나타났다. 로타리에 대한 인식이나 클럽 이미지는 회원증강에 직접적인 영향을 미치므로 회원증강 위원회와 홍보 위원회는 공동으로 그 목표와 활동을 조정하는 것이 바람직하다. 아울러 클럽회원 중에 사회 저명인사나 지역사회 지도자가 있으면 예상회원을 초청하기가 훨씬 수월하다.

회원증강 메모 이번 호는 외부와의 커뮤니케이션을 위한 전략과 팁에 초점을 맞추었다.

클럽 홍보를 위한 자원

RI 는 클럽의 홍보 활동을 지원하기 위한 다양한 자원을 제공한다:

- [행동하는 휴머니즘 홍보 키트](#)는 클럽이나 지구가 지역 미디어의 공익광고를 통해 로타리를 알릴 수 있도록 CD 와 DVD 로 제작되었다. 매년 클럽에 우송된다.
- E-메일 뉴스레터인 [Rotary PR Tips](#) 를 구독한다.
- [미디어 홍보를 위한 요령과 보도자료 제작](#)

귀 클럽이 이상의 자원 외에도 홍보에 관한 추가 연수를 원한다면 다음의 인적 자원을 참조한다:

- 귀 지역 [RI 공공 이미지 리소스 그룹](#) 위원
- 귀 지역 [RI 회원증강 코디네이터](#)
- 지구 홍보 위원회
- 지역사회의 홍보 및 미디어 전문가(이들을 주회 연사나 특별 행사의 트레이너로 초청한다.)

PR 전문가들은 지역 언론에 무료로 로타리 공익 광고를 내보내거나, 클럽 활동을 취재할 수 있도록 도움을 줄 수 있다. 그러나 때로는 홍보에 기금이 필요한 경우도 있다. 만약 귀 클럽이 프로액티브하고 창의적인 캠페인 아이디어를 갖고 있다면 지구총재에게 연락한다. 2009-10 년도 [PR 보조금](#)(RI 이사회의 승인에 따라) 심사를 거쳐 지구에게 지급된다. 10 월 1 일 마감일이므로 미리 내년도를 대비해 아이디어를 수집해 놓는다.

테크놀로지를 통한 클럽 이미지 향상

세련되고 참신한 감각의 클럽 웹 사이트는 사이트를 방문한 예상 회원들의 흥미와 관심을 돋운다. 비디오, 디지털 오디오, [블로그와 podcast](#) 등을 잘 활용하여 독자들에게 호소력을 높인다. 유튜브 채널([YouTube Rotary International](#))의 동영상을 활용하는 것도 좋은

방법이다.

만약 귀 클럽에 새로운 미디어 사용에 정통한 회원을 찾을 수 없다면 지역사회 내에서 이러한 미디어 마케팅 전문가를 찾아 클럽 주회에 연사로 초청한다. 아울러 그(녀)를 예상회원을 대상으로 한 정보 프로그램에 초청하는 것도 고려해 본다(이러한 프로그램 실시에 관한 가이드는 [신입회원 오리엔테이션](#)에 나와 있다.)

클럽 웹 사이트가 지역 소식과 클럽 행사에 초점이 맞추어져 있다면 국제로타리 뉴스와 정보를 제공하는 [RSS feed](#)를 통해 기사를 다양화하는 것도 좋은 방법이다. RSS feeds에 대한 정보와 신청은 www.rotary.org에서 할 수 있다.

RI 웹사이트에는 전세계 봉사 현장의 생생한 순간을 포착한 사진 갤러리 [로타리 이미지](#)가 있다. 귀 클럽 뉴스레터나 웹 사이트에 적절한 사진들을 골라 사용할 수 있다.

관련 설문조사 결과

지난 2006년 국제로타리는 홍보 활동과 관련하여 전세계 로타리클럽들을 대상으로 설문조사를 실시하였다.

[설문조사 결과](#)(영어)는 RI 웹 사이트에서 찾아볼 수 있다.

Editor: Jennifer Frisbie, Senior Coordinator
Membership Development Division
Rotary International
www.rotary.org
membershipminute@rotary.org