

사용 및 응용 방법

이 키트에는 텔레비전, 라디오, 인쇄물, 인터넷, 빌보드를 통한 공익광고(PSAs)에 사용할 수 있는 이미지가 들어있다. 이 [공익광고](#)와 다른 자료들 -기사 광고와 “지금 소아마비를 박멸합시다(End Polio Now)”자료 -은 지역사회에 로타리를 전파하는데 사용할 수 있는 효율적이고 전문적인 도구이다. 이 이미지들을 통해 사람들의 마음을 움직여 로타리 프로젝트들을 위한 지원 및 자원을 끌어내고, 다른 지역사회 단체들과의 관계를 강화하며, 자격있는 [회원 후보](#)들을 영입하는데 도움을 얻게 될 것이다.

더 나아가 이러한 모든 도구들은 지역의 실정에 맞게 응용하여 사용할 수 있다. PSA를 지역실정에 맞게 바꿀 수 있는 방법은 아래에 소개되어 있다. 행동하는 휴머니즘의 모든 자료들은 <http://www.rotary.org/humanityinmotion> 에서 다운로드받을 수 있다.

행동하는 휴머니즘 을 활용한 성공적인 홍보 사례는 [여기](#)를 클릭할 것. (http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/pr_success_stories_0805.pdf)

클럽 임원 참조: PSA를 사용한 광고를 계획하는 경우, 원활하고 효율적인 커뮤니케이션을 위해 지구총재와(혹은) 지구 홍보 위원장, [공공 이미지 리소스 그룹](#)에 이 사실을 알린다

질문이나 도움이 필요하면 pr@rotary.org 로 연락한다.

텔레비전

많은 국가의 텔레비전 방송국들은 공익광고 프로그램을 제공하도록 되어있다. 로타리와 같은 비영리단체의 경우에는 때때로 무료로 그들의 짧은 광고 및 메시지를 방송토록 한다. 귀 지역의 방송국에 연락하여 이러한 사실을 문의한다. 지역사회 담당자에게 DVD에 포함된 [텔레비전](#) 버전을 보여주고, 이를 공익광고로 방송해 줄 수 있는지 알아본다. 방송국이 공익광고를 무료로 방송할 의향이 있다면, 방송국이 수용할 수 있는 방송 시간의 길이와 테이프 포맷을 물어보고, 국제로타리가 해당 방송국으로 TV 공익광고를 직접 송부할 것임을 설명해준다. 그리고 나서 “DVD: 텔레비전”에 들어있는 [주문 양식](#)을 작성하여 이메일 pr@rotary.org이나 팩스 1-847-866-8237를 통해 RI 홍보 부서로 제출한다

응용방법

각 텔레비전 PSA는 두 종류의 버전으로 되어 있다: 하나는 바로 사용 가능한 30초 스팟이고, 다른 하나는 지역 로타리클럽의 정보를 추가할 수 있도록 마지막 5초를 비워둔 25/05 초 스팟이다. 또한 15초 스팟은 귀 클럽의 프로젝트, 모금, 혹은 행사에

관한 비디오를 추가할 수 있게 제작되었다. 각 버전 모두 지역 TV 방송국이나 비디오 편집시설에서 지역 실정에 맞게 수정할 수 있다.

만약 25/5 버전을 사용한다면 다음 사항의 추가를 고려한다:

- 문의처(전화번호)
- 더 자세한 정보를 찾아볼 수 있는 웹 사이트 주소
- 로타리클럽명, 주회 장소 및 일시

어느 버전을 사용하든지, 자체적으로 나레이션을 다시 녹음할 수 있다. [방송용 전문 테이프](#)에는 나레이션 트랙이 분리되어 있어 배경 음악 등의 음향 효과와 상관없이 나레이션만 따로 다시 녹음할 수 있다. 이러한 시스템을 통해 각 언어별 녹음이 가능하며, 경우에 따라서는 지역 언어로 재녹음이 가능하다

RI는 지역사회에 로타리를 적극적으로 알리기 위해 ‘행동하는 휴머니즘’ III편과 IV편에 수록된 텔레비전 공익광고의 지속적인 활용을 권장한다.

<http://shop.rotary.org> 를 통해 주문하면 무료로 카피를 입수할 수 있다.

라디오

많은 라디오 방송국들이 공익광고를 방송한다. 지역 방송국에 연락하여 CD에 수록된 [라디오](#) 공익광고나 대본을 보여주고(방송국에 따라 자체 녹음을 원하는 경우도 있다), 무료로 방송할 수 있는지 문의한다.

응용방법

라디오 공익광고는 60초, 30초, 그리고 지역 로타리클럽의 정보를 추가할 수 있도록 마지막 10초를 비워둔 20/10 초 스팟 드 다양한 버전으로 되어 있다. 각 버전 모두 지역 TV 방송국이나 비디오 편집시설에서 지역 실정에 맞게 수정할 수 있다.

20/10초 버전을 사용할 경우에는 다음 사항의 추가를 고려한다.

- 문의처(전화번호)
- 더 자세한 정보를 찾아볼 수 있는 웹 사이트 주소
- 로타리클럽명, 주회 장소 및 일시

라디오 공익광고도 배경 음악 등의 음향 효과와 상관없이 나레이션만 따로 다시 녹음할 수 있다. 이러한 시스템을 통해 각 언어별 녹음이 가능하며, 경우에 따라서는 지역 언어로 재녹음이 가능하다

RI는 지역사회에 로타리를 적극적으로 알리기 위해 ‘행동하는 휴머니즘’ III편과 IV편에 수록된 라디오 공익광고의 지속적인 활용을 권장한다.

<http://shop.rotary.org> 를 통해 주문하면 무료로 카피를 입수할 수 있다.

인쇄물

인쇄 CD에 담긴 자료는 신문, 잡지, 프로그램 소책자, 지역신문, 주소록, 기차역/공항 광고, 배너, 포스터, 엽서, 노트 카드 등에 사용할 수 있다. 다양한 매체를 통한 광고는 로타리의 메시지를 더욱 널리 강력하게 전달할 수 있다.

- 신문과 잡지는 광고 담당자에게 연락하여 무료, 혹은 할인된 가격에 광고를 게재할 수 있는 지면이 있는지 문의한다.
- 공항이나 기차역과 같은 공공 장소의 경우, 광고를 관장하는 대행사에 연락하여 무료, 혹은 할인된 가격에 광고를 설치할 수 있는지 문의한다.

응용방법

광고의 크기나 내용은 그래픽 디자인이나 인쇄 전문가들의 도움을 빌어 쉽게 바꾸거나 재조정할 수 있다. 응용 시에는 다음을 고려한다:

- 인쇄 자료를 그대로 사용하되, www.rotary.org에 지역 연락처와 웹사이트를 추가한다.
- 인쇄 자료를 그대로 사용하되, 지역 로타리클럽이나 지구의 행사 등에 관한 정보를 추가한다.

기사 광고

많은 신문사들이 기사 광고 형식을 통한 광고를 허용한다. 기사 광고의 분량은 필요와 예산에 따라 다양하며, 경우에 따라 전면, 혹은 독립된 섹션으로 기사 광고가 게재되기도 한다. CD에는 일반적인 기사와 사진이 수록되어 있으며, 단독으로 사용되거나 지역 로타리 프로젝트와 더불어 사용할 수 있도록 제작되었다.

지역 신문사에 연락하여 로타리를 소개하는 기사 광고를 게재할 수 있는지 물어본다. 일부 신문사의 경우 로타리와 같은 비영리단체에 대해서는 무료, 혹은 할인된 요금으로 지면을 제공한다.

응용방법

CD의 자료는 단독으로도 사용할 수 있으나, 지역 로타리클럽이나 프로젝트를 소개하는 내용과도 혼합하여 사용할 수 있다. 그 경우 다음 사항에 역점을 둔다:

- 성공적인 지역 로타리 프로젝트와 이로 인한 수혜자들
- 폴리오플러스를 포함하여 지역 로타리클럽이 실시/참여한 성공적인 국제봉사 프로젝트
- 모범적인 지역 로타리안과 그 가족들

- 청소년교환 학생, 친선사절 장학생, 연구단 교환 단원 등 로타리 교환 프로그램에 참여한 지역사회 인사
- 지역사회 내 로타리 역사와 활동 현황 (관심있는 사람들을 위해 연락처를 반드시 명기할 것)

RI는 지역사회에 로타리를 적극적으로 알리기 위해 ‘행동하는 휴머니즘’ III편과 IV편에 수록된 인쇄용 공익광고의 지속적인 활용을 권장한다.

<http://shop.rotary.org> 를 통해 주문하면 무료로 카피를 입수할 수 있다.

옥외광고(빌보드)

옥외광고 용 CD를 이용해 쉽게 빌보드 광고를 제작할 수 있다. 광고 대행사에 연락하여 무료, 혹은 할인된 요금으로 비영리단체의 광고를 설치할 수 있는지 물어본다. 아울러 요건에 맞게 빌보드 이미지를 인쇄할 수 있는 전문 회사도 추천을 받는다.

응용하기

이 CD 에 수록된 빌보드 디자인은 바로 사용할 수 있지만 지역 로타리에 대한 정보를 추가할 수도 있다. 이 경우 다음 사항을 고려한다:

- 로타리 웹사이트 www.rotary.org 에 지역 연락처나 웹사이트를 추가한다.

RI는 지역사회에 로타리를 적극적으로 알리기 위해 ‘행동하는 휴머니즘’ III편과 IV편에 수록된 빌보드용 공익광고의 지속적인 활용을 권장한다.

<http://shop.rotary.org> 를 통해 주문하면 무료로 카피를 입수할 수 있다.

인터넷

인쇄 및 인터넷 CD에 수록된 [인터넷](#) 그래픽은 웹사이트나 블로그, 혹은 이메일 뉴스레터에 쉽게 업로드할 수 있다. 클럽이나 지구의 웹 사이트 외에 지역사회 내 공공 단체 웹 사이트에도 무료 혹은 할인된 가격으로 게재할 수 있는지 알아본다. 지역 텔레비전이나 라디오 방송국 웹 사이트, 기타 귀 클럽이나 지구와 협조할 수 있는 다른 단체들, 토론 사이트 등을 고려해 본다. 인터넷 배너는 www.rotary.org 나 클럽 혹은 지구 웹사이트, 블로그들과 연결될 때 가장 효과적이다.

RI는 지역사회에 로타리를 적극적으로 알리기 위해 ‘행동하는 휴머니즘’ III편과 IV편에 수록된 인터넷용 공익광고의 지속적인 활용을 권장한다.

<http://shop.rotary.org> 를 통해 주문하면 무료로 카피를 입수할 수 있다.

RI는 각 클럽이 ‘행동하는 휴머니즘’ 키트의 자료들을 활용하여 지역사회에 로타리를 널리 알리기를 희망한다. 사용 후에는 그 소감을 이메일 pr@rotary.org 로

보내거나, 인쇄 및 인터넷 용 CD에 들어있는 코멘트 카드에 응용 방법, 성과 등을 기입 작성한다. 제출 시에는 사진, 비디오, 혹은 관련 웹사이트 링크를 첨부한다.

기술적 참고 사항

이 CD에는 인쇄물, 옥외 광고, 인터넷 광고에 사용할 수 있는 그래픽 파일이 들어 있다. 이 파일들은 다양한 레이아웃 사이즈에 사용할 수 있다. 일부 파일들은 특수 전문 디자인 프로그램을 통해서만 열 수 있으며, 텔레비전 파일은 컴퓨터 하드 드라이브에 저장할 수 있다.

추가 자원

행동하는 휴머니즘의 모든 자료는 <http://www.rotary.org/humanityinmotion>에서 직접 다운로드받을 수 있다. 이 페이지를 통해 관련 업데이트 정보를 찾아볼 수 있다. **materials.**

로타리 홍보를 위한 창의적인 아이디어와 성공 사례를 제공하는 격주간 이메일 뉴스레터인 로타리 PR 팁을 구독한다. 구독을 원하는 사람은 이메일 pr@rotary.org로 신청할 것.

질문이나 지원이 필요하면 pr@rotary.org로 문의할 것.