



세계사회봉사(WCS)를 위한 물품 기부 성공적인 프로젝트를 위한 수령자들의 준비

자립에 도움이 되는 프로젝트를 선택한다

이상적인 프로젝트는 로타리클럽이 더 이상 관여하지 않아도 지역사회 주민들이 스스로 관리, 유지해 나갈 수 있는 프로젝트이다. 이러한 프로젝트를 선택하려면 우선 가지고 있는 자원을 평가하는 데서 시작하고, 시간, 자원봉사자, 물품, 기금 등의 요소를 고려한다. 귀 클럽의 프로젝트는 [The Rotary Foundation](http://www.rotary.org) 상응보조금의 지원을 받을 수 있을지 모른다. 선적 날짜까지 보조금이 지급될 수 있도록 기한 내에 신청서를 제출한다.

만약 이것이 귀 클럽의 첫 번째 물품 기부 프로젝트라면 소규모로 시작하고 경험있는 다른 클럽들의 조언을 구한다. 활동을 조직하고 진척 상황을 모니터하며 연락을 담당할 코디네이터를 임명한다. 지구의 WCS 위원장과 지구총재에게 귀 클럽의 계획을 알린다. 이들은 귀 클럽의 노력에 도움이 되는 통찰력과 지원을 제공할 것이다.

귀 클럽은 물품 기부를 원하는가, 혹은 재정 지원을 원하는가? 재정 지원은 수입세 부과나 세관 통과 절차없이 빨리 수령할 수 있는 장점이 있다. 또한 지역 경기를 활성화시킬 수 있는 이점도 있다.

만약 귀 클럽이 물품 기부를 원한다면 좀 더 창의적으로 생각할 필요가 있다. 예를 들어 의자가 필요한 경우, 완제품 의자를 원하는가 아니면 의자를 만들 수 있는 재료와 도구를 원하는가? 귀 클럽이 원하는 물품의 종류에 관계없이 귀 클럽은 계획 초기 단계에서 선적료와 수입세 액수를 추산해 보아야 한다.

프로젝트 파트너를 파악한다

프로젝트 파트너를 모색하는 데에는 여러 방법이 있다:

- 프로젝트 링크(ProjectLink, <http://www.rotary.org/projectLINK>)을 살펴본다.
- 프로젝트 박람회에 참석한다.
- 국제대회를 비롯한 국제 회합에서 네트워크를 만든다.
- RI의 국제봉사 프로그램 담당자([International Service Programs staff](http://www.rotary.org/international-service-programs-staff))에게 연락한다.

국내 협력자들과 좋은 관계를 구축한다

프로젝트를 시작하면서 세관을 비롯한 관계 당국자들과 좋은 관계를 유지하고, 그들로부터 가능하면 서면으로 필요한 허가를 받아놓는다. 또한 수령된 물품의 사용을 관할하는 당국에도 연락 채널을 마련해 놓는다. 예를 들어 의료 용품을 지원받는다면 보건 복지부와 협의한다. 이러한 관계 구축은 귀 클럽이 수입 기준과 관련하여 사전에 필요한 준비를 갖추는데 도움을 줄 것이다.

자원 파트너를 물색한다

자원 파트너들은 세관, 운송, 기타 절차에 관한 구체적인 조언을 줄 수 있다. 예를 들어 [Global Hand](http://www.globalhand.org)는 기업이나 지역사회 단체가 비정부기구와 파트너십을 맺어 기부 물자를 필요한 곳에 전달하도록 연결 서비스를 제공한다. 이러한 단체와의 접촉은 현행 프로젝트 외에 장래 파트너십을 위한 가능성을 열어두는 계기가 되기도 한다. 자원 단체 리스트는 [RI 웹사이트](http://www.rotary.org/resources)를 찾아볼 것.

<p>자원봉사자를 모집한다</p>	<p>자원봉사자들은 프로젝트의 취지, 자신의 역할, 소요 시간, 전체적인 프로젝트 일정 등에 관해 잘 이해할수록 더욱 열정을 보이게 된다. 일반적으로 자원봉사자의 역할은 분류, 물품 조사; 수선, 물품 운반, 서신 번역 등이다. 무거운 물품을 들거나 운반하는 일에는 로타랙트, 인터랙트, 로타리 지역사회 봉사단의 도움을 얻고, 이외에도 지역 학교나 혹은 지역 스포츠팀의 지원을 요청한다. 자원봉사자 코디네이터를 선정하여 귀 클럽의 프로젝트에 적절한 수의 자원봉사자들이 참여하도록 한다.</p>
<p>수령자들의 필요를 프로젝트 파트너에게 잘 전달한다</p>	<p>수령자들의 필요를 전달할 때에는 신중하고 구체적이어야 한다. 무엇이 필요하고, 무엇이 필요없는지를 분명하고 적절하게 말한다. 귀하가 이를 분명하게 전달하지 못하면 해외의 파트너클럽은 필요없는 물품의 기부를 요청하고 이를 수집, 분류, 포장, 선적하는 헛수고를 하게 된다.</p>
<p>보관 창고와 국내 운송 방법을 찾는다</p>	<p>물품의 분류와 배부에 편리한 보관 창고를 물색한다. 창고의 안전과 온도 및 습도, 기타 환경이 물품 보관에 적절한지 확인한다. 운송업체를 통해 국내 운송을 주선한다. 비영리단체나 지역 업체, 혹은 정부기관을 통하여 운송비용을 절감할 수도 있다.</p>
<p>세관 통과와 수입 관세</p>	<p>수입관세를 물지 않고 세관을 통과하기 위한 정보를 수집하고, 물품이 도착하기에 앞서 필요한 준비를 갖춘다. 수입관세는 무척 비싸며, 이를 물지 않으면 물품이 억류된다. 세관 브로커를 고용하여 당국이 요구하는 서류를 준비하는 데 도움을 얻는다. 세관 브로커는 물품을 분류하여 세율을 정하는 데 도움을 준다. 같은 물품이라 하더라도 다르게 분류될 수 있고 그에 따라 다른 세율이 적용되므로 가능하면 세율이 낮은 품목으로 분류되도록 요청한다.</p>
	<p>프로젝트 파트너에게 적절한 서류 준비가 관건임을 상기시킨다. 적절한 서류가 준비되지 않으면 물품은 수주일씩 세관에 억류될 수 있고 절도의 위험도 커진다.</p>
	<p>물품이 도착하면</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국내 운송업체의 담당자를 현장에 동반하여 세관 통과를 용이하게 하고 물품을 보호한다. 2. 물품이 세관을 통과하면 프로젝트 파트너에게 알린다. 3. 물품을 중간 창고로 운반하거나 직접 수령자들에게 배부한다.
<p>물품의 배부</p>	<p>물품의 상태를 살피고 운송 도중 손상된 곳은 없는지 확인한다. 필요하면 수령자들이 사용할 수 있도록 수선하고, 사용할 수 없게 되었으면 보험회사에 청구한다. 만약 물품이 적절한 것이 아니면 이를 다른 수령자들에게 전달할 수 있는지 알아보거나(자원 파트너의 도움을 받을 수 있다), 폐기처분할 방법을 알아본다.</p>
<p>프로젝트의 홍보</p>	<p>클럽과 지구의 소식지 뿐 아니라 지역 언론을 통해 프로젝트를 홍보한다. 보도자료에는 프로젝트의 구체적 내용 뿐 아니라 이 프로젝트를 통해 수령자들이 어떤 혜택을 받게 되는지, 어떻게 로타리의 이상을 구현하고 세계 평화와 이해에 기여하는지를 강조한다. 클럽 및 지구의 홍보위원장이 지역 언론 홍보를 지원할 것이다. 효과적인 홍보는 프로젝트에 대한 열정을 드높이고 신입회원 영입에도 도움이 된다.</p>

평가와 나눔

프로젝트가 완료되면 전체적인 과정을 평가한다. 제대로 성취된 것과 개선 사항, 새로운 물품 기부 코디네이터를 위한 조언 등을 기록해 둔다. 이러한 기록은 [세계본부의 WCS 코디네이터](#)에게 전달한다. 상대 파트너에게 6개월 마무리 보고서(RI 다운로드 센터에서 다운로드 가능)를 요청한다. 이 프로젝트를 도와준 모든 사람들에게 감사하고 기부자들과 자원봉사자들에게 기부된 물품이 어떻게 수혜자들에게 전달되고 유용하게 사용되었는지 전한다.

기부 물품이 유용하게 쓰이는지 확인한다

물품 수령자들과 연락을 계속하고, 물품의 사용과 관리, 수리를 도와준다. 프로젝트 파트너와도 연락을 유지하여 프로젝트의 성공을 알리고 앞으로의 또 다른 프로젝트 가능성을 논의한다. 6개월 후, 추후 보고서를 작성하여 파트너와 나눈다.