



세계사회봉사(WCS)를 위한 물품 기부 성공적인 프로젝트를 위한 기부자들의 준비

프로젝트의 종류와 범위를 정한다

현재 보유한 자원을 평가하는 데서 시작한다. 시간, 자원봉사자, 물품, 기금 등의 요소를 고려한다. 만약 귀 클럽이 최초로 물품 기부를 계획하는 것이라면 평가를 엄격히 하도록 한다. 다음 단계는 활동을 조직하고, 진척 상황을 모니터하며, 연락을 담당할 코디네이터를 선정한다. 지구의 WCS 위원장과 지구총재에게 귀 클럽의 계획을 알린다. 이들은 귀 클럽의 노력에 도움이 되는 통찰력과 지원을 제공할 것이다.

계획 초기 단계에서 국제 화물 운송 회사에 연락하여 선적 비용을 알아보고 로타리재단으로부터 상응 보조금을 수령할 수 있는지 알아본다. 화물 운송 업체는 선적에 필요한 절차와 규정을 귀 클럽에 알려준다(부록 B 참조). 만약 귀 클럽이 이미 기부할 물품을 갖고 있다면, 그 상태가 최적인지, 설명서가 확보된 상태인지, 수령자들이 이를 유지할 수 있는지 확인한다. 만약 선적할 물품이 확보되어 있지 않다면, 신속히 전달될 수 있는 송금을 고려해 본다. 기금을 전달하는 것은 수혜자들이 그 지역에서 보다 저렴한 가격으로 필요한 물품을 구입할 수 있고, 지역 경제 활성화에도 도움이 될 수 있다.

프로젝트 파트너를 파악한다

수혜자를 결정하는 데에는 여러 방법이 있다:

- 프로젝트링크([ProjectLink](#))를 살펴본다.
- 프로젝트 박람회(Project Fair)에 참석한다.
- 클럽 주회 방문자들에게 문의한다.
- 국제대회를 비롯한 국제 회합에서 네트워크를 만든다.
- RI의 국제봉사 프로그램 담당자([International Service Programs staff](#))에게 연락한다.

자원 파트너를 물색한다

국제적인 물품 운송의 경험이 있는 다른 단체, 혹은 로타리가 스폰서하는 그룹과의 제휴를 물색한다. 예를 들어 [Global Hand](#)는 기업이나 지역사회 단체가 비정부기구와 파트너십을 맺어 기부 물자를 필요한 곳에 전달하도록 연결 서비스를 제공한다. 이러한 단체는 세관, 운송, 기타 절차에 관한 구체적인 자문을 제공한다. 이러한 단체와의 접촉은 현행 프로젝트 외에 장래 파트너십을 위한 가능성을 열어두는 계기가 되기도 한다. 자원 단체 리스트는 [RI 웹사이트](#)를 찾아볼 것.

대규모 기부를 계획 중이면 다음 그룹을 대상으로 물품 기부를 요청해 본다:

- 생산업체를 대상으로 잉여 상품이나 재고품을 요청한다.
- 출판업체를 대상으로 재고 서적을 요청한다.
- 병원, 의료기관 등을 대상으로 구식이지만 아직 작동되는 장비를 요청한다.
- 학교를 대상으로 아직 상태가 양호한 교과서들을 요청한다.
- 지역 정부나 중앙 정부 기관을 대상으로 남겨진, 구식인 장비의 기증을 요청한다.
- 지방 자치 단체에 앰블런스, 소방차, 기타 차량의 기부를 요청한다.

**자원봉사자를
모집한다**

자원봉사자들은 프로젝트의 취지, 자신의 역할, 소요 시간, 전체적인 프로젝트 일정 등에 관해 잘 이해할수록 더욱 열정을 보이게 된다. 일반적으로 자원봉사자의 역할은 기부 권유, 수집, 물품 운반; 분류, 수리, 재고 조사; 서신 번역 등이다. 무거운 물품을 들거나 운반하는 일에는 로타랙트, 인터랙트, 로타리 지역사회 봉사단의 도움을 얻고, 이외에도 현지 학교나 스포츠팀의 지원을 요청한다. 자원봉사자 코디네이터를 선정하여 귀 클럽의 프로젝트에 잘 교육된 적절한 수의 자원봉사자들이 참여하도록 한다.

**프로젝트를
홍보한다**

프로젝트를 효과적으로 홍보하면 기부자와 자원봉사자들이 늘어나고, 신입회원 영입에도 효과가 있다. 클럽/지구 소식지 뿐 아니라 지역 언론, 무역업체나 기업체들을 위한 정기 간행물을 통해서도 프로젝트를 적극 홍보한다. 보도 자료에는 프로젝트의 내용이나 기부자에 대한 내용 뿐 아니라 동 프로젝트를 통해 수혜자들이 어떤 혜택을 누리게 되며, 로타리 이상인 세계이해와 평화증진에 어떻게 기여하는지를 강조한다. 클럽 및 지구의 홍보 위원장과 상의한다.

물품의 수집과 분류

수혜자의 필요에 맞는 물품만을 선별하여 수집한다. 수혜자가 사용할 수 없는 물품을 선적하는 것은 인력과 재정의 낭비임을 명심한다. 상태가 좋지 않은 것은 수리하거나 폐기 처분하고, 수혜 지역의 문화나 환경에 적절한 것만을 추린다. 수집하는 물건의 종류와 양은 사용할 수 있는 창고의 크기, 선적 비용, 세관 규정 등에 따라 달라진다. 일단 물품이 수집되면 수령자들에게 편리하도록 물품을 분류한다. 예를 들어 의류는 스타일과 사이즈에 따라 분류하고, 도서는 주제별로 구분한다. 초과 장비를 여러 곳으로 선적할 때에는 수령지 별로 필요한 물품을 별도의 박스에 포장한다.

**물품 보관 장소를
찾는다**

회원 중에 수집된 물품 보관을 위한 공간(집 차고, 학교 혹은 병원의 창고, 기업체 창고 등)을 제공할 사람이 있는지 알아본다. 창고의 보안 상태, 습도와 온도 등 물품 보관을 위한 환경이 적절한지 체크한다. 또한 창고가 물품의 수집, 분류, 포장, 선적 등에 적절한 여건인지도 확인한다.

교통편의 주선

화물 운송에는 육로, 항공, 해상 운송 등 여러 방법이 있지만, 운반 비용을 최대한 줄이는 것이 주요 관건이다. 일부 화물 운송 회사들은 인도주의적 물자 운반에는 할인 요금을 적용하며, 국제적인 대형 화물업체들 중에는 가능한 공간에 따라 무료로 선적하여 주는 곳도 있다. 견적을 얻을 시에는 정확한 가격과 함께 담당 연락자의 성명과 날짜를 기록한다. 자세한 것은 부록 A를 참조할 것.

국제 화물 운송 회사들은 고객의 필요에 따라 필요한 선적 절차와 서류를 지원해 준다. (부록 B 참조) 창의적이고 비용이 절감되는 아이디어를 찾아보고, 선적 비용을 절감하거나 무료로 할 수 있는지 관련 업체들을 알아본다.

포장 및 물품 조사

컨테이너의 선택은 선적 방법에 달려있다. 화물 운송 회사들이 선적하려는 물품에 따라 종이 박스나 나무 박스, 혹은 금속 컨테이너를 사용해야 하는지 알려줄 것이다. 포장 시에는 방수, 파손, 절도에 대비하여 필요한 조치를 취한다.

선적된 물품이 도착한 국가에서 역류되는 사태를 막으려면 물품 조사를 구체적이고 정확하게 실시한다. 국제 컨테이너에 선적할 때에는 수령자에게 선적된 물품의 완전한 목록을 제공하여 세관을 통과하는 데 지장이 없도록 한다. 미국의 경우, 40피트(12.2미터) 컨테이너에는 가로 세로 약 1미터 사이즈의 팔레트(화물 칸의 받침대) 20개가 실리며, 최고 높이는 약 2미터에 달한다. 해당 지역에서 사용하는 표준 컨테이너 규격을 확인한다. 세관 통과와 기부 클럽의 기록을 위해 각 컨테이너에 선적된 물품 리스트를 복사한다. 물품 조사와 서류 작성을 위한 샘플이 미국 6110지구의 웹 사이트(Rotary District 6110 Medical Supplies Network Inc. Web site)에 수록되어 있다.

서류 작성

요구되는 서류는 국가마다 다르다. 새로운 국가에 보낼 때에는 해당국가 영사관에 문의하여 도움을 구한다. 대부분의 국가는 완전한 커머셜 인보이스와 물품 목록을 요구한다. 생산업자나 전문 감정사, 비영리단체는 필요한 경우 제 3자의 감정서를 제공한다. 수입 관세는 신고된 액수를 토대로 하므로 물품 가치를 과대 평가하지 않도록 한다. 화물회사는 운송비 청구서, 수출 허가서 및 신고서, 물품 확인서를 작성하고, 필요한 경우 보험에 가입하도록 도와줄 것이다.

운송회사는 수령국가의 파트너클럽이 세관 브로커를 확보하고 있지 않은 경우 이를 소개해 주기도 한다. 세관 브로커는 수입관세의 결정과 서류작성을 지원하며, 해당 세관과의 연락관 역할을 한다.

기부 물품의 준비와 선적

모든 컨테이너 마다 최소한 3개 이상(상단은 제외)의 면에 레이블을 붙인다. 짙은 색 방수 잉크를 사용하여 영어와 해당국 언어로 적되, 정자체로 쓰고 크기는 5센티 미터 정도가 적당하다. 추가 보호를 위해 스킨치 테이프나 랩을 씌운다.

레이블에는 또한 내용이나 수령자의 신분을 밝히지 않는 “약어”를 사용한다. 수령자 이름의 이니셜, 공급자와 유통자의 성명, 주소, 연락처, 그리고 도착 국가의 정식 이름을 적도록 한다. 공급자의 주소는 작게 표기하여 발송지로 오인되는 일이 없도록 한다. 컨테이너마다 번호를 정하고 물품의 생산국가(made in Canada 등)를 표기한다.

유통업체와 긴밀한 연락을 유지하여 파트너에게 진전 사항을 알린다. 파트너에게 포장 무게의 숫자와 포장 방법, 부착된 표기 등을 정확히 알려 도착 시 수령자가 쉽게 알아 볼 수 있도록 한다.

평가와 나눔

프로젝트가 완료되면 전체적인 과정을 평가한다. 제대로 성취된 것과 개선 사항, 새로운 물품 기부 코디네이터를 위한 조언 등을 기록해 둔다. 이러한 기록은 [세계본부의 WCS 코디네이터](#)에게 전달한다. 상대 파트너에게 마무리 보고서(RI다운로드 센터에서 다운로드 가능)를 요청한다. 이 프로젝트를 도와 준 모든 사람들에게 감사하고 기부자들과 자원봉사자들에게 기부된 물품이 어떻게 수혜자들에게 전달되고 유용하게 사용되었는지 전한다. 프로젝트의 성공을 홍보함으로써 로타리에 대한 인식을 확대하고, 장래 프로젝트에 대한 지역사회의 관심을 환기시킨다.

선적 지원

면밀한 사전 준비와 노력으로 귀 클럽은 무료, 혹은 할인된 선적 요금을 적용받을 수 있다. 예를 들어 귀 클럽의 프로젝트가 일정 기준을 충족시킨다면 ([로타리재단 상응보조금 프로그램](#)) 으로부터 선적료를 지원받을 수 있다.

로타리재단은 이미 진행 중인 프로젝트에 대해서는 보조금을 지급하지 않으므로, 선적료를 지원받기 위해서는 선적 예정일로부터 최소한 15주 앞서 신청해야 한다. 귀하의 프로젝트는 로타리재단의 다른 보조금을 지원받을 수도 있다. 자세한 정보는 웹 사이트 www.rotary.org/ko를 참조할 것.

개인적인 커넥션도 귀 클럽의 비용 절감에 큰 역할을 한다. 클럽 회원 중에 선박회사나 물류 운송 업계에 종사하거나 지인을 갖고 있는 회원이 있는지 확인한다. 다음에 열거된 항목들은 귀 클럽이 프로젝트를 착수하는 데 큰 도움이 될 것이다. 선박회사에 문의할 시에는 이 프로젝트의 인도주의적인 성격을 강조하고, 귀 클럽이 해당 회사의 도움에 대해 국내외에 크게 홍보할 것임을 강조한다.

운송 전문업체

- 택배 회사들
- 우체국(일반적으로 도서와 인쇄물에 대해서는 특별 요금을 적용한다.)
- 군사 우편
- 물류 유통업체
- 항공, 철도, 선박

기업/회사

- 수출입 상사
- 국제적 연결망을 갖고 있는 지역 비즈니스
- 물류 유통에 의존하는 지역 비즈니스
- 귀 지역에 지점을 갖고 있는 다국적 기업

비영리단체

- 국제적 단체
- 국제단체와 연계되어 있는 지역 자선단체
- 종교 단체
- 상공회의소

정부

- 보건 복지, 교육, 국제 무역 등을 담당하는 지방 정부나 중앙 정부 기관
- 미국 국제개발기구가 관리하는 '[Denton Program](#)' 은 미국 시민이나 단체가 인도주의적인 물품을 미 군사 화물기를 통해 필요한 지역에 전달할 수 있도록 하고 있다
- 무역진흥공사
- 관광공사
- 대사관 및 영사관

대학교

- 프로젝트와 관련된 부서들, 예를 들어 국제개발, 비즈니스 개발, 운송, 수출/수입
- 학생 단체 및 교수 단체

국제 화물운송회사

귀 클럽의 물품이 어떤 방법으로 선적되든지, 귀하의 프로젝트는 국제 화물 운송 회사로부터 도움을 얻을 수 있다. 국제 화물운송회사는 선적과 서류 업무 전반에 대한 지원을 제공한다. 이 같은 회사들은 소규모 업체에서부터 다국적 국제 기업에 이르기까지 다양하다. 이들은 보통 선박회사나 항공사로부터 커미션을 받기 때문에 1회 선적당 비교적 저렴한 일괄 비용을 징수한다.

이들로부터 얻을 수 있는 도움은 다음과 같다:

- 선적, 포장, 서류 업무에 대한 조언
- 비용과 시간을 절감하는 선적 방법
- 선박, 혹은 화물기 이용시의 운임 협상
- 요금의 비교, 견적
- 물품의 포장
- 항구까지의 국내 포장
- 필요한 서류 준비
- 모든 관련자들에게 선적 절차의 진전 통보
- 필요한 경우 영사관과의 연락 업무
- 서류 배달
- 수령 국가의 세관 브로커 소개
- 필요한 보험 처리

국제 화물 대행사를 선택할 때에는 다음 사항을 유념한다.

1. 재정적 안정과 과거 사업 기록
2. 보험 가입 - 사고나 실수 시에 대비한 반환 규정을 확인한다.
3. 고객 만족도 - 사고 비율과 안전도를 확인하고 이에 관한 참고 자료를 요청한다.
4. 경험 - 귀 프로젝트의 특정 물품이나 행선지에 관한 경험이 있는지 확인한다.