

## GSE 프로그램 - 문화와 직업 교류의 40년

연구단교환 40주년을 맞이하는 2005-06 연도는 GSE 프로그램을 홍보하기에 매우 좋은 기회이다.

기획 초기 단계부터 홍보 부서와 협력하도록 한다. 보다 큰 지역사회를 대상으로 한 홍보 활동이 효과가 있다. 지구는 해당 지역사회의 실정에 맞는 홍보 팀을 구성해야 한다.

### 기획 단계에서의 홍보 전략

지난 1965년 이래 연구단교환(GSE) 프로그램은 3만2,000여명의 참가자들에게 직업적으로나 교육적으로, 혹은 문화적으로 값진 체험의 기회를 제공해 왔다.

다음과 같은 연구단교환은 본 프로그램의 홍보 가치를 증가시켜 주고 있다.

- 단일직업 GSE - 단일직업 종사자들로 구성된 팀으로 해당 직업과 관련된 전문적인 정보, 기술 및 아이디어를 교환한다.
- 문화교류 GSE - 문화교류 연구단교환의 목적은 미술가, 작가, 음악가들의 재능과 관심을 통한 두 국가간의 문화교류에 있다.
- 인접국가와의 GSE - 인접국가와의 연구단교환은 국경을 공유한 두 국가나 가까운 거리에 위치한 국가 내 지구들간의 교환을 말한다. 다국가 지구에서의 인접국가와의 GSE는 국경을 공유한 지역, 혹은 가까운 인근 지역으로의 방문이어야 한다.
- 비로타리국가와의 GSE - 연구단교환은 로타리 확장에 기여하기도 한다. ‘로타리’는 비로타리국가에서 매우 새로운 개념이기 때문에 연구단교환 팀은 현지 언론과 지역사회의 관심을 끌 수 밖에 없다.
- 인도주의 GSE - 일부 연구단교환 팀들은 교환 중에 맺게 된 우정을 한층 발전시켜, 로타리재단 상응보조금 프로젝트를 성사시키고, 두 지구간의 협력 관계가 유지되도록 할 수 있다. GSE 팀은 호스트지구의 인도주의적 문제점을 발견하거나 각자의 전문성을 기존 프로젝트의 향상을 위해 활용할 수 있다.

### 연구단교환 지원자 모집

보다 훌륭한 자격을 갖춘 지원자를 찾기 위해서는 지역사회의 보다 다양한 사람들에게 연구단교환 프로그램을 알려야 한다.

- 미디어에 알린다. 지역 신문이나 잡지, TV, 라디오 방송에 연구단 모집을 알리는 보도자료(샘플 참조)를 발송한다. 연구단원 모집을 위한 30초 및 60초짜리 방송용 PSA(공익방송용 광고)를 제작한 지구도 있다. 현지 여러 방송국에서 내보낸 PSA는 단원 모집에 큰 도움이 되었다. (샘플 참조)
- 시선을 끄는 광고 도안을 만든다. 로타리안들은 지역 신문이나 잡지에 할인된 가격으로 광고 지면을 얻을 수 있다. 광고 문안에는 연구단교환의 목적과 방문 지역, 기간, 지원 자격, 모집 기한, 담당자의 전화와 팩스 번호, 그리고 전자우편 주소 등의 주요 내용이 포함되어야 한다. 창의력을 발휘하여 눈에 띄는 색상과 광고 문안을 작성하도록 한다. GSE 부서에 연락하여 홍보 자료를 입수할 수도 있다.

- 현지 사업체를 목표로 삼는다. 일부 지원자들은 프로그램에 흥미를 느끼면서도 최고 6주까지 직장을 비우는 일 때문에 망설이는 경우가 많다. 따라서 고용주들에게 연구단교환 프로그램의 이점을 알리고 이 프로그램을 지원하도록 요청하는 일은 매우 중요하다. 지역 기업들의 인사 담당자에게 소책자와 지원서를 우송하고, 앞으로 있을 연구단교환 프로그램의 내용을 알린다. 대기업의 경우, 로타리안이 인사 담당자를 직접 만나 연구단교환 프로그램에 대해 함께 의논할 수도 있다. 아울러 도서관이나 시청 등 사람이 많이 모이는 공공 장소에 연구단교환 안내서를 비치하는 것도 좋은 방법이다.
- 로타리 네트워크를 이용한다. 연구단교환 참가자들의 다수는 친구들이나 동료들, 혹은 연구단교환에 참여했던 로타리안들로부터 프로그램에 대한 정보를 듣게 된다. 지구 소속 클럽들에게 다가오는 연구단교환 프로그램을 홍보하고, 로타리안들에게 직장 동료나 친구 등 참가할만한 사람들에게 이에 관한 정보를 알려주도록 요청한다. 연구단교환에 참여했던 사람들에게도 다가오는 프로그램 홍보를 부탁하고 자신의 경험과 보람을 주위에 알려주도록 요청한다.

각 지구는 재단 동창 데이터 베이스를 만들어 이를 유지하는 것이 바람직하다. 재단 동창 데이터 베이스를 만드는 데 도움이 필요하면 RI 세계본부 로타리재단 동창 관계 부서로 연락하면 된다.

## 미디어와 함께 일하기

미디어는 언제나 흥미 있고 시각적이며 시기 적절한 이야기를 찾고 있다. 귀 지역을 방문한 연구단교환 팀의 국제성은 좋은 기사 거리, 혹은 휴먼 스토리가 될 수 있다. 연구단교환 참가자 모집 보도 자료를 보내는데 그치지 말고 그 이상의 홍보 기회를 찾도록 한다. 방문 팀에 관해 기자와 연락할 때는 반드시 방문 팀의 일정, 연락 담당자의 전화 및 팩스 번호 그리고 전자우편 주소를 알려주고 방문하는 팀 단원들의 약력을 간단히 소개하도록 한다. 방문 팀에 대한 정보는 적어도 도착 1주일 전에 언론에 알려야 한다.

### 사진 제공

지역 신문이나 TV에 흥미있는 볼거리를 제공하는 것도 좋은 방법이다. 만약 지역 신문이 사진 기사를 파견할 형편이 못되면 사진을 직접 찍거나 전문 사진사가 촬영한 사진을 신문사로 보낸다. 사진을 보낼 때에는 사진 설명과 함께 촬영된 사람들의 이름들을 서 있는 순서대로 모두 소개하도록 한다.

사진을 찍을 때에는 상상력을 발휘하라. 모든 사람이 일제히 정면을 바라보고 있는 사진은 사람들의 흥미를 끌지 못한다. 항상 다른 위치에서 여러 장의 사진을 찍도록 한다. 팀 단원들의 활약이나 연구단교환의 목적을 보여주는 사진을 촬영해야 한다. 다음과 같은 모습을 사진에 담도록 시도한다:

- 팀 단원들이 지역사회와 다른 전문 직업인들과 함께 작업하고 있는 모습
- 다른 문화권의 사람들이 사이 좋게 어울리고 있는 모습
- 연구단교환 멤버들이 현지 로타리안들과 함께 봉사 활동을 벌이거나 어린이들과 지내는 모습
- 가능하면 로타리 휘장이나 마크가 보이도록 촬영한다.

연구단교환 사진은 전시와 출판을 위해 국제로타리에도 우송하도록 한다.

### 팀 멤버의 준비

연구단교환 참가자와 재단 동창들은 최고의 프로그램 대변자들이다. 연구단교환 팀이 현지를 방문하는 동안 로타리와 조국에 대해 다른 사람들에게 이야기할 수 있도록 준비시킨다. 또한 팀 단원들에게 일반적인 로타리 상식과 스폰서 지구의 봉사 활동에 대해서도 교육시킨다. 오리엔테이션 시간에 가상 기자 회견을 갖고 예상 질문에 답해보도록 하는 것도 좋은 방법이다. 팀 단원들은 연구단교환 방문을 시작하기 전에 다음과 같이 준비되어 있어야 한다:

- 현지 로타리클럽이나 다른 그룹 앞에서 조국을 소개하거나 설명할 수 있어야 한다.
- 미디어나 일반인들의 질문에 적절히 대응할 수 있어야 한다.
- 로타리 프로그램과 활동에 대한 충분한 지식을 갖고 설명할 수 있어야 한다.

## 위기 관리

간혹 단원이 교환 중에 경험한 유쾌하지 못한 일이 기자의 관심을 끌게 될 수 있다. 이 경우 매우 신중하고 사려 깊은 대응이 요구된다. 만약 기자로부터 부정적인 기사와 관련하여 연락을 받았을 경우, 최상의 대응책은 사실을 감추지 말고 그대로 말하는 것이다. 만약 즉석에서 대답을 할 수 없으면 시간을 갖고 다른 사람의 조언을 받아 대답을 한다. 문제가 해결되면 기자에게 그 경위를 다시 통보해 준다.

만약 연구단교환과 관련, 부정적인 보도가 나갈 가능성이 있으면 지구총재와 RI 본부의 로타리재단 연구단교환 부서 직원에게 알린다.

## 홍보 자원

---

아래 자료들은 연구단교환 프로그램 홍보에 도움을 줄 국제로타리의 간행물들로 RI 세계본부(전화: 847-866-4600; 팩스: 847-866-3276; 전자우편: ppos@rotaryintl.org), 혹은 RI 한국 지국에 주문하면 구입할 수 있다.

- 연구단교환 팸플렛(160): 연구단교환 프로그램에 관한 일반적인 설명을 담은 소책자. 언론이나 고용주 등에 우송하거나 관심 있는 사람들에게 나누어주고 사람들의 왕래가 잦은 공공 장소에 비치하도록 한다.
- 연구단교환 - 해외 연수 프로그램(304): 기업주들에게 GSE 프로그램을 홍보할 수 있는 팸플렛. 젊은 직업인들이 GSE 프로그램을 통해 얻을 수 있는 효과에 대해 설명하기에 적합하다.
- 이것이 로타리다 (001): 로타리와 로타리의 사명에 대해 자세히 설명되어 있다.
- 효과적인 홍보: 로타리클럽 지침서(257): 각 클럽들의 현지 활동을 홍보하는데 도움을 주기 위해 제작된 클럽 홍보 지침서.

연구단교환 프로그램이나 로타리와 관련된 가장 최근의 정보는 RI 웹사이트([www.rotary.org](http://www.rotary.org))를 참조하도록 한다.

## 더 자세한 정보

---

로타리재단 GSE 프로그램 홍보에 관한 더 자세한 사항은 RI 세계본부의 홍보 담당 부서로 연락하면 된다. 전화: 847-866-3237; 팩스: 847-866-8237; 전자우편: pr@rotaryintl.org.

## 보도자료 샘플: 연구단교환 단원 모집

---

연락 담당자:

로타리클럽이 (국가 이름)에서 활동할 연구단교환 멤버를 모집합니다.

(지역, 날짜) -- (지구, 클럽, 혹은 지역 설명) 로타리클럽은 로타리재단 연구단교환 단원으로 (시기) (국가 이름)을/를 방문할 우수한 전문직 종사자를 찾습니다.

이 프로그램은 두 국가의 전문직 종사자들로 이루어진 팀을 서로 교환하는 것으로, 연구단 단원들은 4-6주 동안 방문 국가에 머물면서 조국을 소개하고 전문 지식을 나누며 그 국가의 관습과 문화를 체험하게 됩니다.

연구단교환의 목적은 개인 대 개인의 접촉을 통하여 국제 이해와 친선을 도모하는 것입니다. 팀 단원들은 외국에 체류하는 동안 로타리안의 집에 머물며 현지의 전문직 파트너를 만날 기회를 갖게 됩니다. 또한 단원들은 방문국 로타리클럽이나 다른 모임에서 조국을 소개할 기회도 갖게 됩니다.

로타리재단에서 왕복 항공료를 제공하며, 호스트 국가의 로타리안들이 현지 숙박과 교통편을 제공하게 됩니다. 따라서 참가자들은 개인적인 경비만 부담하면 됩니다.

인정 받는 자영업이나 전문직종에 풀타임으로 종사하고 있는 25-40세의 젊은 전문 직업인들이 많이 참여해 줄 것을 기대하고 있습니다. 지원자들은 로타리 제 (번호)지구 내에 거주하거나 근무하고 있어야 합니다(지구 영역을 간단히 설명할 것).

지원하실 분은 (이 부분에 연락 담당자의 이름과 주소, 직장과 자택 전화 번호, 전자우편 주소를 명시할 것)로 연락해 주십시오. 신청서 접수 마감일은 (마감일 명시)입니다.

로타리는 현재 165개국, 3만 1,000개의 로타리클럽에 120만 명의 회원들을 보유하고 있는 사업 및 전문직 종사자들의 단체로 전세계에서 인도주의 봉사 활동을 펼치며 선의와 평화 구현을 위해 앞장 서고 있습니다.

## 라디오 공익방송 샘플

---

팁: 이 원고를 라디오 방송국 담당자에게 보낼 때에는 본 공익 방송 내용의 목적과 지구의 입장을 설명하는 편지를 동봉하십시오. 아울러 연구단교환의 배경을 이해할 수 있도록 연구단교환 팸플렛 등도 함께 보내십시오.

로타리 연구단교환 멤버 모집 - 30초

로타리가 주관하는 연구단교환 프로그램에서는, 자기 전문 분야와 조국에 대한 지식을 갖춘 분으로 열정적이고 표현력이 있는 연구단교환 단원을 모집하고 있습니다. (시기) (국가 이름)을 방문하게 될 이번 연구단교환 프로그램은 참가자들에게 직업시찰을 통해 세계 이해와 친선에 기여할 기회를 갖게 될 것입니다. 참가자들은 방문국의 전문 직업인들을 만나고 (호스트 국가 이름)의 로타리안 가정에 머물며 그 나라의 문화와 풍습을 체험하게 됩니다.

(지역)를 대표할 25-40세 사이의 안정된 전문직 종사자들의 지원을 기다립니다. 지원서와 더 자세한 정보는 (전화 번호 또는 E-메일 주소)에 연락하시면 됩니다.



The Rotary Foundation  
of Rotary International  
One Rotary Center  
1560 Sherman Avenue  
Evanston, IL 60201-3698, USA  
www.rotary.org