



ROTARY INTERNATIONAL®

戦略計画

## 「クラブのサポートと強化」の目標

- クラブの刷新性と柔軟性を育てる
- さまざまな奉仕活動に参加するよう奨励する
- 会員の多様性を増進する
- 会員の勧誘と維持を改善する
- リーダーを育成する
- 新クラブを結成する
- クラブと地区における戦略計画の立案を奨励する

## 「人道的奉仕の重点化と増加」の目標

- ポリオを撲滅する
- 以下の分野における奉仕の継続性を高める
  - ・ 新世代奉仕プログラム
  - ・ ロータリーの6つの重点分野
- 他団体との協力やつながりを深める
- 地元と海外の地域社会で多大な成果をもたらすプロジェクトを創造する

## 「公共イメージと認知度の向上」の目標

- イメージとブランド認知を調和させる
- 行動を主体とした奉仕を推進する
- 中核となる価値観を推進する
- 職業奉仕を強調する
- クラブにおけるネットワークづくりの機会、ならびにクラブ独自の主な活動について周知を図るようクラブに奨励する