

2005年1月

The Membership Minute (会員増強詳細報告) 第1巻第7号

国際ロータリーの「The Membership Minute (会員増強詳細報告) 」第7号へようこそ。今回は、新しい広報のツールや会員増強の効果的な広報がもたらす影響力について特集します。

世界公共イメージ推進キャンペーン

国際ロータリーは、世界公共イメージ推進キャンペーンを開始します。このキャンペーンでは、寄付された地元メディアの広告枠でクラブや地区が利用できる、既成の広報材料を提供しています。これらの資料は、地元地域社会でロータリーを推進する効果的で優れた方法を提供します。ロータリーの創立100周年は、他の事業や専門職務の指導者たちに、ロータリーがこれまで取り組んできた奉仕、現在の活動内容、そしてこれからの奉仕の1世紀に継続していく活動について知ってもらう理想的な機会です。

2005年の初めに、RIは、ポリオ撲滅をテーマとした公共奉仕放送(PSA)を収録したCD-ROMを全クラブおよび地区に郵送する予定です。このCD-ROMには、テレビ用公共奉仕放送の他、ラジオ用、印刷用、インターネット用、屋外掲示板用の公共奉仕放送／公共奉仕アナウンスメント(PSA)の画像が収められており、いずれも制作にふさわしい高質を誇るものです。これらは、ロータリーの公式言語である全9カ国語(英語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、日本語、韓国語、ポルトガル語、スペイン語、スウェーデン語)で作成されています。

目標は、ロータリーの創立100周年である2月からこれらのPSAの使用が開始され、2005年を通じて人目に触れることです。クラブと地区は、地元メディア関係者と連絡を図り、無料もしくは低価格の広告枠を獲得するよう奨励されています。また、話がまとまるまでに数週間かかることが予想されるため、広告枠が獲得できた際には、直ちに使用することが望まれます。PSAに関する使用方法や役立つヒントがCD-ROMに収められていますので、ご参照ください。

このキャンペーンは、ロータリーへの世界的な認識を高め、会員増加の地盤を築き、現会員の誇りと熱意を強めることを目標としています。RI会員組織ゾーン・コーディネーターのJudy Magubさんは、「ロータリーを最高の隠し玉としておく手はありません。進み出て、大いに称えましょう」と呼びかけています。

世界公共イメージ推進キャンペーンに関する質問は、RIの広報部 (pr@rotaryintl.org) までお寄せください。

会員増強における効果的な広報

RIの会員増強部では、先ごろ、広報とロータリー・クラブに入会する関心度との相関関係の調査を開始しました。11月の会員増強詳細報告

(<http://www.rotary.org/membership/resources/membminute.html>) (日本語版もこちらからダウンロードできます) にも掲載されましたが、ロータリー・クラブへの入会に関心がある人々は、RIウェブサイトの「新会員候補者報告用紙」に記入することがしばしばあります。地区の指導者がクラブに記入済みの用紙を回付する場合がありますが、新会員の推薦は各クラブの裁量に託されており、その用紙はただ単にロータリーへの関心を表示するものに過ぎません。

当会員増強部では、地元紙に奉仕プロジェクトに関する記事が掲載されたり、クラブが年次基金の募金活動について報道機関の取材を受けたりした後まもなく、当該地域から新会員候補者報告用紙の提出が増えることに気づきました。それだけでなく、会員見込み者が地元の報道でロータリーについて知り、それに関する具体的な意見や感想を用紙に記入してくることがしばしばあります。

以下は、このような相関関係を示す米国ニューヨーク州、ロチェスターの例です。2004年3月、地元のロータリー・クラブに言及した新聞記事が、少なくとも18件、地方紙に掲載されました。ロチェスター・ロータリー・クラブとカナダ、オンタリオ州のトロント・ロータリー・クラブが協力して、五大湖において初めての高速連絡船の航路の創設という大規模な地元プロジェクトの立案と実施に密接した役割を果たしたのです。また、両クラブは、4月30日の連絡船の初就航のために特別な募金行事を提唱しました。地元のメディアで報道された同じ月に、第7120地区では、入会に関心を持つ人々からの新会員候補者報告用紙が続々と寄せられ、その数は629パーセントの急増をみるに至りました。

次にご紹介するのは、さらに大規模なラテン・アメリカの例です。2003年1月13日、ルイス・ジアイ RI 元会長が、CNN スペイン語圏プログラムの「Tu Carrera (貴方の職業)」に出演しました。この10分間のインタビューでは、ロータリーの教育的プログラムが紹介され、その後も数回にわたり再放送されました。1月13日から2月13日までの間に、ボリビア、コロンビア、メキシコ、ニカラグア、ベネズエラの会員見込者から提出された新会員候補者報告用紙数は、683パーセント上昇しました。このうち、89パーセントがロータリーについてのテレビ番組を見たという具体的なコメントを記入していました。

一般的に、クラブの活動がメディアで定期的に継続して取り上げられた場合、そのクラブの所在地域からの新会員候補者報告用紙の提出率が、一貫して上昇するということが言えます。

クラブが継続してその存在を広報できる方法の一つは、地方紙に例会時刻、場所およびクラブの連絡先を定期的に掲載してもらうことです。また、募金活動、プロジェクト（規模の大きさは問いません）、クラブ会員の表彰や功績などに関する情報を広報するのも、効果的な方法と考えられます。このような定期的なアプローチは、クラブの公共イメージの推進につながるでしょう。

広報は、クラブ・プロジェクトや推進計画に対する地元地域社会の認識を高める優れた方法です。そして、上記の例が示すように、認識が高まればロータリーへの関心も高まり、会員の増加へと発展する可能性もあります。

広報活動と会員勧誘に関する相関関係の詳細は、RIウェブサイトのcomplete report (<http://www.rotary.org/newsroom/downloadcenter/membership/index.html#development>)（英語のみ）からダウンロードすることができます。

その他の広報関係の援助源

Effective Public Relations: A Guide for Rotary Clubs（効果的な広報：ロータリー・クラブのための手引き）(257-EN)。本手引きには、メディアとの付き合い方、順を追った広報キャンペーンの効果的な運営方法、事例研究が紹介されています。英語、フランス語、ポルトガル語、スペイン語の各言語版が、米貨3ドルでRIカタログ（Order - http://shop.rotary.org/catalog/product_info.php?cPath=32_35&products_id=141）よりご注文いただけます。

広報のアイデアをさらにお求めの方は、RIウェブサイトの Public Relations (<http://www.rotary.org/support/prtools/index.html>)（広報、英語のみ）をご覧ください。また、PR Tips (<http://www.rotary.org/support/prtools/tools/prtips/2004.html>)（英語のみ）というニュースレターの受信をお申し込みいただくと、広報に関するアイデアを定期的にEメールで受け取ることができます。

編集者：Jana Bodensteiner, coordinator, Membership Development

Rotary International 電話： +1-847-866-3000
One Rotary Center Eメール： membershipminute@rotaryintl.org
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201 USA

ロータリーの会員増強に関する詳細は以下をご覧ください。
<http://www.rotary.org/membership/index.html>